

Laboratorio di **PRODUCT** design

Progettazione trofei per
"FIM Superbike World Championship"

A.A. 2023/24
Prof.ssa Benedetta Terenzi

Alban Bufi
Helena Comodi
Giacomo Giombolini

superbike



Indice:

01

Design per lo sport
Trofei per lo sport

04

Metaprogetto: Brainstorming,
Moodboard, Concept, Schizzi

02

Analisi dell'azienda
Analisi dei competitors

05

Ricerca sui materiali
Ricerca sulle lavorazioni

03

Ricerca sul motociclismo
Ricerca sul Superbike

06

Progetto

01 Design per lo sport

Il design nello sport svolge diverse funzioni cruciali che vanno oltre l'aspetto estetico.

Performance degli Atleti: Il design può influenzare direttamente le prestazioni degli atleti. Gli indumenti sportivi, le calzature, le attrezzature e persino gli stadi sono progettati per massimizzare le prestazioni atletiche, garantendo comfort, adattabilità e funzionalità.

Ergonomia: Gli oggetti utilizzati nello sport, come racchette, mazze o palle, vengono progettati tenendo conto dell'ergonomia per massimizzare l'efficienza e ridurre l'affaticamento dell'atleta durante l'uso prolungato.



Estetica e Identità del Marchio: L'aspetto visivo è importante per l'identità del marchio sportivo. Il design di uniformi, loghi, stadi e altri elementi contribuisce a creare un'immagine riconoscibile e distintiva per una squadra o un marchio sportivo.



Sport.

Sicurezza: Il design contribuisce alla sicurezza degli atleti attraverso l'ingegnerizzazione di attrezzature protettive. Ad esempio, caschi, ginocchiere e parastinchi sono progettati per ridurre il rischio di lesioni durante la pratica sportiva.

Tecnologia e Innovazione: Il design nello sport è spesso sinonimo di progresso tecnologico e innovazione. L'uso di materiali avanzati, la progettazione aerodinamica e l'integrazione di tecnologie intelligenti sono aspetti chiave del design sportivo moderno.

Coinvolgimento del Pubblico: Il design degli stadi, dei biglietti, delle divise e di altri elementi contribuisce a creare un'esperienza coinvolgente per i tifosi. Un buon design può aumentare l'entusiasmo e la connessione emotiva tra gli appassionati e la squadra.

Accessibilità: Il design può anche contribuire a rendere gli sport più accessibili. Ad esempio, la progettazione di attrezzature adatta a diverse abilità o la creazione di strutture sportive accessibili sono importanti per permettere a più persone di partecipare attivamente.

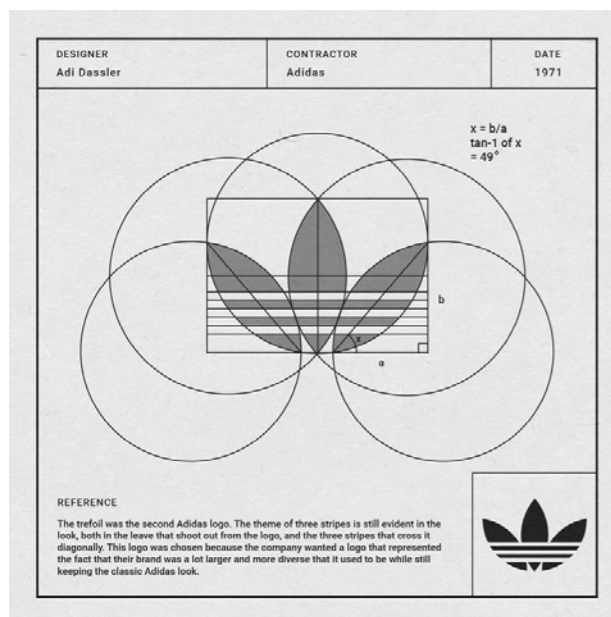
Adidas.

Gli elementi che hanno contribuito al successo di Adidas come marchio sportivo:

Storia e Fondazione: Adidas è stata fondata nel 1949 dai fratelli tedeschi Adolf e Rudolf Dassler. Inizialmente, i due fratelli avevano lavorato insieme, ma poi si separarono, con Adolf fondando Adidas e Rudolf fondando Puma. Questa divisione ha portato alla creazione di due importanti marchi sportivi concorrenti.

Innovazione Tecnologica: Adidas è stata pioniera nell'innovazione tecnologica nel settore delle calzature sportive. Un momento significativo è stato il lancio delle scarpe da calcio con tacchetti intercambiabili nel 1954, un'innovazione che ha avuto un impatto significativo nel mondo del calcio.

Associazione con Atleti di Rilievo: Nel corso degli anni, Adidas ha stretto partnership con numerosi atleti di fama mondiale, contribuendo così a costruire la sua immagine e a promuovere la qualità dei suoi prodotti. Atleti come Muhammad Ali, David Beckham, Lionel Messi e molti altri hanno indossato prodotti Adidas, aumentando la visibilità del marchio.



Logo Adidas.



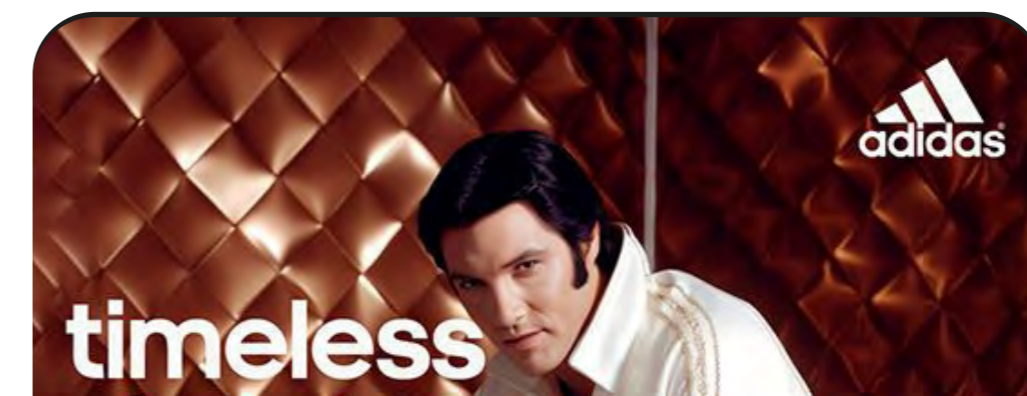
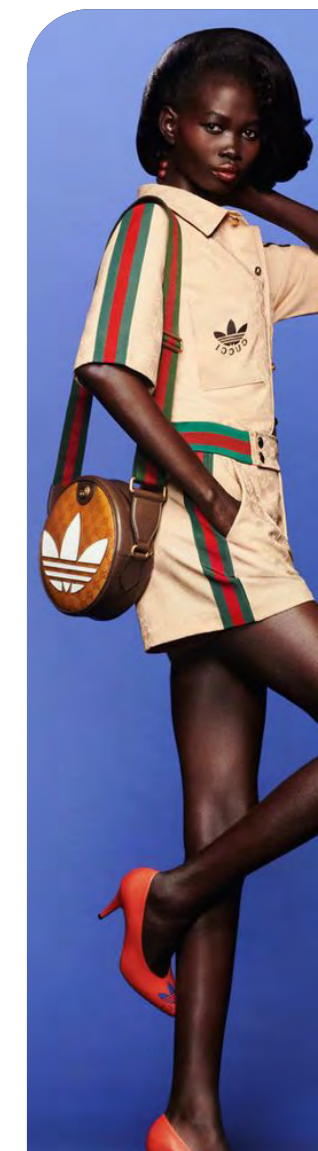
Marketing Efficace: Adidas ha investito in campagne di marketing d'impatto, utilizzando strategie innovative e sponsorizzando eventi sportivi di grande risonanza, come la Coppa del Mondo di calcio e le Olimpiadi. Queste iniziative hanno contribuito a posizionare Adidas come un marchio associato al prestigio e all'eccellenza sportiva.

Stile e Moda: Oltre alla funzionalità sportiva, Adidas ha saputo coniugare stile e moda nei suoi prodotti, attraendo non solo gli atleti, ma anche i consumatori interessati a indossare capi e calzature alla moda.

Collaborazioni e Design Innovativo: Adidas ha stretto collaborazioni con designer, celebrità e altri marchi, creando prodotti unici e di tendenza. Ad esempio, le linee di sneaker Adidas Originals e le collaborazioni con artisti e designer hanno contribuito alla sua popolarità nella cultura streetwear.

Diversificazione del Portafoglio: Adidas ha ampliato il suo portafoglio di prodotti, offrendo una vasta gamma di articoli sportivi, dall'abbigliamento alle attrezzature, in modo da coprire diversi sport e stili di vita.

Adidas ha raggiunto il suo status come marchio sportivo forte grazie a una combinazione di innovazione, marketing efficace, collaborazioni strategiche e una storia ricca di successi nel mondo dello sport e dello stile di vita.



Design d'arredamento ispirati allo sport

Ci sono opere di designer rinomati che hanno creato pezzi unici che richiamano elementi o concetti sportivi.



“Sella” di Achille e Pier Giacomo Castiglioni

Sella è uno dei prodotti simbolo del design italiano che contribuisce al successo del Made in Italy. Sella è stata pensata come uno "sgabello per telefono" realizzato con una sella di una bicicletta da corsa e un tubo d'acciaio rosa che richiama al colore simbolo del Giro d'Italia.



“Ciclotalia” di Catellani & Smith

Enzo Catellani realizza con esclusivi fanali da bicicletta reperiti in Oriente, Ciclocina, uno dei pezzi-icona della storica collezione 'Oggetti senza Tempo'. Oggi quei fari sono ormai irreperibili ma l'azienda ha deciso di renderle omaggio con l'iconica lampada Ciclotalia.



“Joe” di De Pas, D'Urbino, Lomazzi

Si tratta di una poltrona di grandi dimensioni, ha la forma di un grande guanto da baseball e riprende il capo d'abbigliamento sportivo anche nel rivestimento in pelle e la colorazione marrone. Ispirandosi alla poetica della Pop Art, materializzavano la loro ammirazione per il mitico campione del baseball americano Joe DiMaggio.

Design d'arredamento ispirati allo sport

Ci sono opere di designer rinomati che hanno creato pezzi unici che richiamano elementi o concetti sportivi.



"Foosball" di Teckell

Teckell, un marchio italiano, ha progettato tavoli da calcio di alta qualità che uniscono il design elegante con il gioco del calcio da tavolo. Questi pezzi sono vere opere d'arte ispirate allo sport.



"Tour Table" di Gae Aulenti

Gae Aulenti, una celebre architetta e designer italiana, ha progettato il "Tour Table", un tavolo costituito dalla sostituzione delle quotidiane gambe in legno con 4 ruote di bicicletta. Questo pezzo unisce eleganza e un tocco sportivo.



"Veliero" di Cassina

Libreria che Franco Albini disegnò e fece realizzare nel 1940 in un unico esemplare per la sua casa. Richiama nella forma e nella struttura i tiranti di un'imbarcazione a vela. E' stato realizzato con il coinvolgimento di esperti di ingegneria navale e civile, per rendere nuovamente fruibile e stabile la libreria.



"Ball chair" di Eero Aarnio

La sedia "Pelota" disegnata dal finlandese Eero Aarnio presenta una forma rotonda che ricorda una palla da pallavolo. Questo design giocoso e distintivo è un'icona del design degli anni '60.

01 Trofei per lo sport

La **storia** dei trofei nelle competizioni sportive è ricca e variegata, e i trofei stessi hanno assunto forme e significati diversi nel corso del tempo.

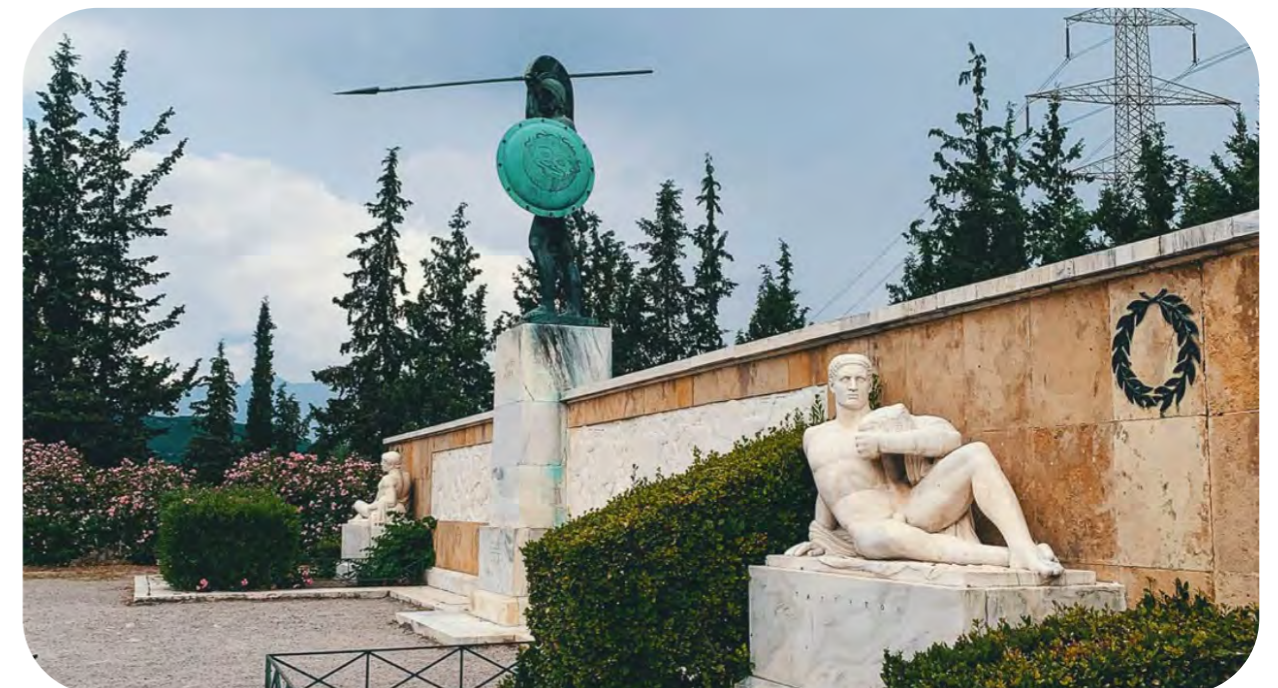
L'azione di premiare un'azione eroica è una tradizione lontana, che **inizia già nell'antica Grecia**. In Persia e nell'antica Roma venivano premiati i **guerrieri vittoriosi** per commemorare le vittorie in **battaglia** e questo avveniva tramite **colonne monumentali** con elementi decorativi e simboli di vittoria e conquista.



Monumento in ricordo della battaglia navale di Salamina 480 a.C.

Infatti, il termine "trofeo" ha origini antiche e deriva **dal greco** antico "**tropaion**". Inizialmente, nel mondo classico, un "tropaion" era una struttura commemorativa o un monumento eretto sul campo di battaglia per **celebrare una vittoria militare**. Era spesso costituito da armi e armature catturate all'avversario, disposte in modo simbolico.

Monumento in ricordo della battaglia delle Termopili 480 a.C.



L'uso del termine "trofeo" nel **contesto sportivo**, per indicare un premio o un riconoscimento conferito al vincitore di una competizione, ha una storia più recente. La trasformazione del termine da un significato militare a uno sportivo si è verificata nel corso del **XIX secolo**, in concomitanza con lo sviluppo e la crescita delle **competizioni sportive organizzate**.



La nascita delle **Olimpiadi** in Grecia risale al **776 a.C.** I vincitori venivano premiati con **corone** di rami d'**olivo**, ricavati da un albero che si trovava ad Olimpia. In epoca romana, i vincitori ricevevano corone di **alloro**. Dopo circa mille anni di giochi, le Olimpiadi furono sospese a causa dell'avvento del Cristianesimo, per poi riprendere in epoca moderna nel 1896 ad Atene.



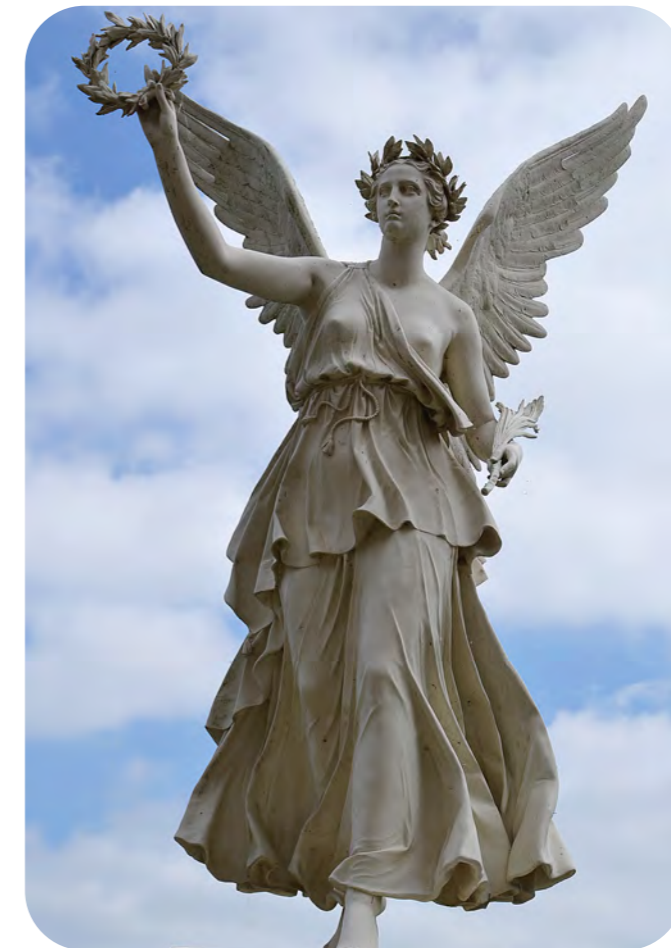
Durante il **medioevo**, alcuni tornei cavallereschi e competizioni sportive assegnavano oggetti preziosi come premi ai vincitori. Questi oggetti potevano essere coppe, gioielli o altri manufatti.

1851, la Coppa Americana



La **Coppa America**, una delle **competizioni veliche** più antiche al mondo, è nota per essere stata la **prima** competizione sportiva ad assegnare un trofeo permanente, la Coppa dell'America, nel **1851**.

La storia della **coppa del Mondo FIFA** inizia il 29 maggio 1928. La prima coppa prende il nome dell'allora presidente della FIFA Jules Rimet. La federazione affidò a **LaFleur** l'incarico di **realizzare il trofeo che raffigurava la Nike** mentre reggeva una coppa su di un piedistallo a base ottagonale. In seguito la FIFA assegnò la realizzazione della **nuova** coppa allo **scultore** milanese Silvio **Gazzaniga**: dal nome di "trofeo Coppa del Mondo FIFA", dal peso di 6175 g. La coppa rappresenta **due atleti** stilizzati, che esultando **sorreggono** l'intero **mondo**. Il trofeo presenta alla base due bande di colore verde in malachite semipreziosa, mentre al di sotto del basamento sono incisi ciascuno nella lingua della nazione indicata, i nomi delle Nazionali che dal 1974 ad oggi hanno vinto il Mondiale.



Vittoria o Nike di Samotracia



La tradizione di assegnare il **Vince Lombardi Trophy** nel football americano iniziò nel **1967** con il **primo Super Bowl**. Il trofeo fu dedicato a Vince Lombardi, famoso allenatore dei Green Bay Packers. Lombardi ha guidato i Green Bay Packers a vincere i primi due Super Bowl nel 1967 e 1968.

Oggi i trofei sono sempre più in simbiosi con l'arte: il trofeo per la tappa monzese del **Gran Premio di Formula 1, 2023**, realizzato dall'artista Ruth Beraha n'è un esempio. Ispirato alla forma degli scarichi di una monoposto di F1 e alla mitologia greca, **Tifone** riesce a rappresentare la fluidità e la durezza, l'imprevedibilità e il potere allo stesso momento.



Trofeo torneo di Wimbledon, 2023



Trofeo Giro d'Italia, 2023

Trofei

contemporanei



Trofeo SBK World Championship 2015-2022



Trofeo serie A1 femminile pallavolo, 2023

02



Analisi
dell'azienda e
competitors

Bartoccini

premiazioni-
premiazioni-
premiazioni-



Bartoccini premiazioni

Bartoccini Gioiellerie è stata fondata nel 1964 da Mario Bartoccini. Nel 2010 l'azienda ha accolto con favore l'aggiunta dell'artista Federico Fondacci che supervisiona Bartoccini Premiazioni, il dipartimento di trofei e premi.



Mission dell'azienda:

Progettare premi sportivi e altri trofei o riconoscimenti, di portare standard al massimo livello possibile di qualità e personalizzazione, e per completare progetti ambiziosi e internazionali.

Punti di forza

- Passione e conoscenza delle competizioni
- Voglia di innovare
- Apertura verso la sperimentazione
- Varietà di commesse
- Cliente al centro del processo progettuale
- Consapevolezza del mercato e delle culture
- Team forte e affiatato
- Know-how sulle tecnologie e sui materiali
- Know-how nella gioielleria

Punti di debolezza

- Necessità di terzisti per finiture particolari
- Migliorare la comunicazione sui social
- Poca sperimentazione sull'applicazione grafica dei prodotti

Tecnologie di lavorazione

- Taglio laser
- Stampa su superfici
- Applicazioni Pellicole
- Uso colle
- Anodizzazione
- Stampa 3D e rivestimento

Opportunità

- Sfruttare meglio la comunicazione potrebbe portare nuovi clienti
- Collaborazioni con designer famosi nel campo dei trofei
- Investire in macchinari per non dover dipendere da terzi

Minacce

- Mercato competitivo
- Affidarsi a laboratori esterni per particolari lavorazioni o materiali rappresenta una spesa maggiore e un rischio nel caso in cui l'azienda a cui si affidano fallisse



bartoccini
PREMIAZIONI
ITALIA

Trofei



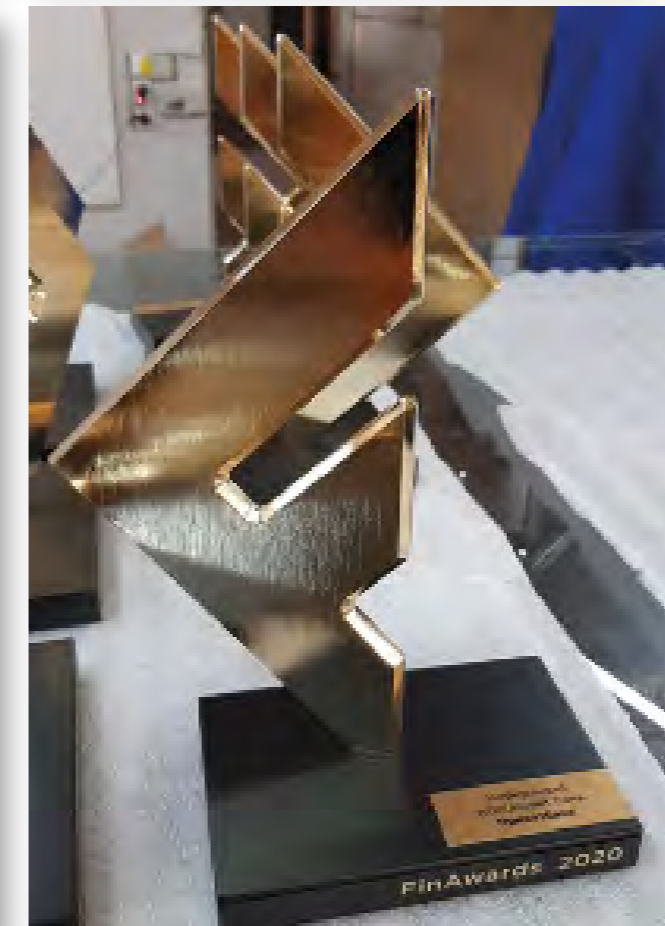
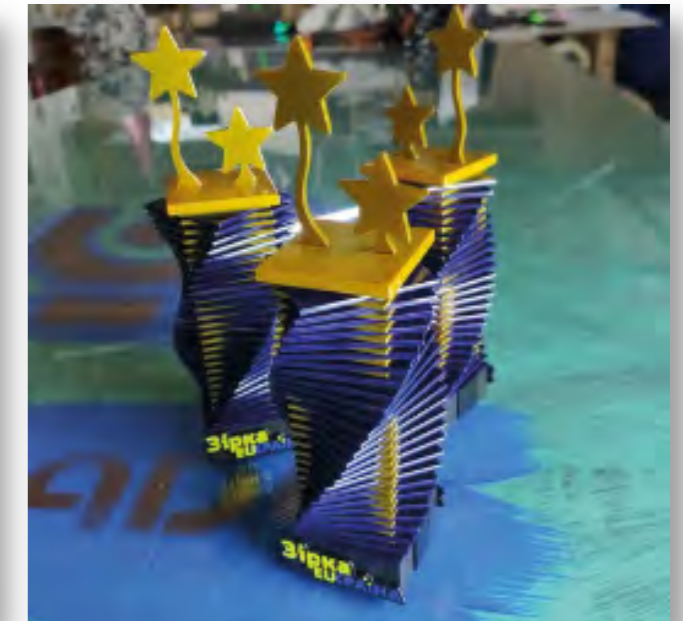
Nagrada



Nagrada è un'azienda ucraina specializzata nella progettazione e manifattura di trofei attraverso tecniche diverse che vanno dal taglio laser di lastre in plexiglass alla stampa 3D.

Fattori interni		Fattori esterni	
Punti di forza	Punti di debolezza	Opportunità	Minacce
<ul style="list-style-type: none">■ Varietà di commesse■ Innovazione e sperimentazione■ Know-how sulle tecnologie e sui materiali■ Vasta gamma di materiali utilizzati: legno, alluminio, acciaio, plexiglass, vetro...■ Varie tecniche di lavorazione dei materiali: fresatura, incisione a laser, stampa a colori, stampa 3D, galvanizzazione...■ Comunicazione social efficace	<ul style="list-style-type: none">■ Mercato ristretto all'Ucraina■ Sito web e social non tradotti in inglese o altre lingue europee■ L'eccessiva sperimentazione in campo estetico può portare a risultati sgradevoli o confusionari	<ul style="list-style-type: none">■ L'azienda potrebbe crescere espandendosi ad altri mercati■ Nuovi mercati potrebbero incoraggiare Nagrada a sperimentare con metodologie che seguono le esigenze di nuovi clienti■ Data la vasta disponibilità di materiali è possibile all'azienda di fare una scelta individuale, considerando il committente a cui fa riferimento.	<ul style="list-style-type: none">■ Probabilmente per quanto riguarda la produzione, vista la grande varietà di lavorazioni, Nagrada si appoggia a laboratori esterni per particolari lavorazioni o finiture, questo potrebbe innalzare i costi

Trofei



Zanoello



La filosofia di Zanoello è quella di ricercare l'identità visiva con un proprio concept identificativo. La squadra creativa è composta da un team di designer e scultori formati e qualificati che producono trofei e medaglie per moltissimi riconoscimenti sia sportivi che non, mantenendo la produzione esclusivamente locale così da avere maggiore controllo sulla qualità dei processi e sui tempi di consegna, e ridurre i costi di produzione, e di conseguenza, il prezzo finale del prodotto.

Fattori interni		Fattori esterni	
Punti di forza	Punti di debolezza	Opportunità	Minacce
<ul style="list-style-type: none">■ L'azienda utilizzando una minima gamma di materiali, ha professionisti del settore formati e qualificati ad utilizzarli nelle più varie maniere.■ Sviluppa trofei e medaglie per moltissimi e vari riconoscimenti sportivi e non.■ Mantenendo un tratto distintivo per via della scelta dei materiali, il prodotto è facilmente riconducibile all'azienda	<ul style="list-style-type: none">■ L'azienda produce solo trofei e medaglie■ Non presenta una vasta scelta di materiali e questo comporta anche una limitata creazione estetica■ Ha deciso di mantenere la produzione totale locale	<ul style="list-style-type: none">■ L'azienda investe sull'acquisizione di nuove tecnologie, che forniscono ai clienti le ultime novità di mercato, così da portare un massiccio investimento in attrezzature che consente costanti innovazioni nella creazione e nello sviluppo dei prodotti.■ Cercare di seguire i trend e indirizzarli al concept del marchio.	<ul style="list-style-type: none">■ La minaccia maggiore per l'azienda è, la concorrenza che ha, per via dei materiali e l'innovazione che essi portano anche nell'estetica finale del prodotto.

Trofei



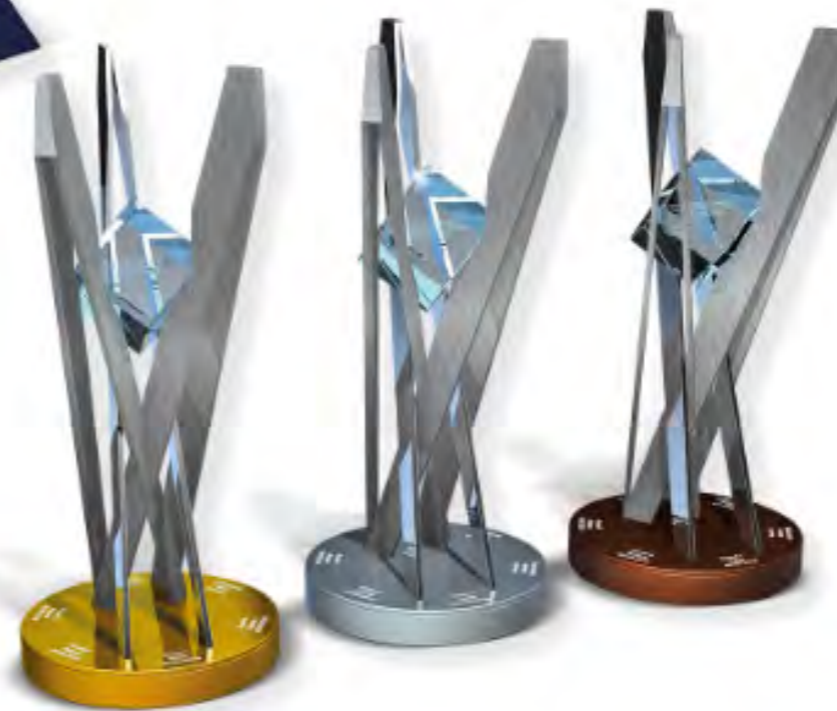
Libe Incisioni



Libe è un marchio molto rappresentativo nel settore delle incisioni, delle premiazioni e della produzione di targhe, per l'altissimo valore tecnico e qualitativo dei prodotti proposti. Tutti i loro prodotti sono interamente progettati, eseguiti ed assemblati in Italia. I prodotti sono il fiore all'occhiello della strategia dell'azienda che mira ad eseguire sempre più prodotti e lavorazioni di qualità ineccepibile e MADE IN ITALY.

Fattori interni		Fattori esterni	
Punti di forza	Punti di debolezza	Opportunità	Minacce
<ul style="list-style-type: none">■ Innovazione e sperimentazione■ Know-how sulle tecnologie e sui materiali■ Completa indipendenza da altre aziende per quanto riguarda lavorazioni e finiture■ Costi ridotti data l'indipendenza da aziende esterne per certe lavorazioni■ L'estetica della forma e la scelta dei materiali è complessa, ricercata e gradevole■ Cura del packaging■ Progettazione e produzione di espositori per i trofei	<ul style="list-style-type: none">■ Profili social poco curati■ Offerta dei trofei limitata a poche competizioni■ Grafiche non sempre frutto di una ricerca estetica quanto più che altro della funzionalità. I loghi e le scritte spesso non si sposano bene con forme e materiali	<ul style="list-style-type: none">■ Il Know-how per materiali e tecnologie potrebbe portare a innovazioni sia nella progettazione che nella produzione.■ Potrebbero provare ad ampliare il catalogo dei materiali e delle lavorazioni■ La produzione di teche ed espositori per i trofei aiuta a creare un ecosistema che garantisca una resa espositiva al servizio dell'estetica e della funzionalità	<ul style="list-style-type: none">■ L'isolamento rispetto a lavorazioni esterne potrebbe limitare le possibilità di sperimentare e innovare

Trofei



Aford Awards

Aford Award è un'azienda inglese che si occupa principalmente di incisione. La loro offerta di trofei pur essendo molto ampia è limitata a modelli non personalizzabili.



Fattori interni		Fattori esterni	
Punti di forza	Punti di debolezza	Opportunità	Minacce
<ul style="list-style-type: none">■ Vasta scelta di trofei■ Immagine del marchio ben definita, i trofei sono in linea con scelte formali e grafiche ben definite■ Bassi costi di produzione	<ul style="list-style-type: none">■ Assenza di personalizzazione del trofeo, i trofei sono prodotti a partire da modelli già definiti di cui è personalizzabile solo la "targhetta"■ Poca ricerca che porti a qualcosa di innovativo che si differenzi dall'offerta del mercato	<ul style="list-style-type: none">■ I bassi costi di produzione favoriscono un'espansione sul mercato	<ul style="list-style-type: none">■ La scarsa personalizzabilità li rende un marchio anonimo che può essere facilmente rimpiazzato dalla concorrenza

Trofei



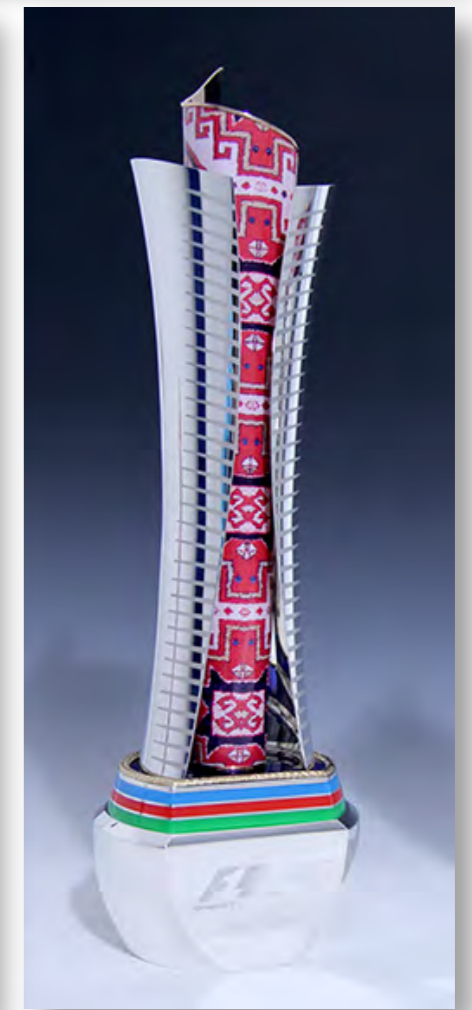
Silver Fox



























Silver Fox è un'azienda manifatturiera specializzata in argenteria e gioielli. Nel campo dei trofei il loro impegno è concentrato nei "motorsport", ricoprendo però un ruolo importante in questo campo, infatti sono di loro progettazione e produzione alcuni dei trofei realizzati per la Formula 1, la NASCAR e alcuni Gran Prix.

Fattori interni		Fattori esterni	
Punti di forza	Punti di debolezza	Opportunità	Minacce
<ul style="list-style-type: none">■ Passione e conoscenza delle competizioni■ Sostenibilità (ambientale e sociale)■ Know-how sulle tecnologie e sui materiali■ Know-how nella gioielleria■ Innovazione e sperimentazione■ Consapevolezza del mercato e delle culture	<ul style="list-style-type: none">■ Offerta di trofei limitata ai "motorsport"■ Scelta dei materiali limitata a metalli, vetri e plexiglass■ Sito internet scadente e comunicazione social inefficace se non inesistente	<ul style="list-style-type: none">■ Poter ampliare l'offerta dei trofei ad altre competizioni■ Potersi espandere nel mercato	<ul style="list-style-type: none">■ L'isolamento rispetto a lavorazioni esterne e la limitata offerta di materiali potrebbe limitare l'azienda da un punto di vista dell'innovazione e della sperimentazione■ La progettazione di trofei esclusivamente per i "motorsport" potrebbe rappresentare un'occasione mancata per l'azienda che potrebbe invece dedicarsi anche ad altre competizioni

Trofei



Analisi Gap

	Materiali	Tecnologie	Innovazione	Varietà di prodotto
Nagrada				
Zanoello				
Libe Incisioni				
Aford Award				
Silver Fox				
Bartoccini				

Mappa di posizionamento



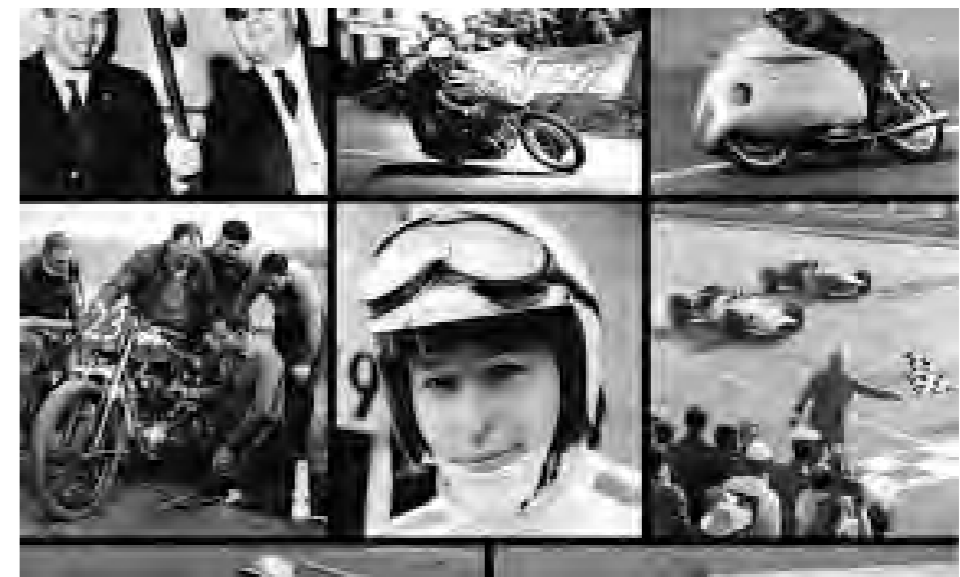


03

Ricerca:
sul motociclismo
sul Superbike

Il motociclismo: la storia

Nel **1896** Bouton collega un piccolo motore alla ruota anteriore tramite una forcella che funge da manubrio, un veicolo a **tre ruote**, è questa l'idea che ispira i fratelli **Werner** emigrati a Parigi a costruire un veicolo a due ruote. Partendo dal modello di Bouton, rimuovono una ruota posteriore e il sedile, rimandando all'idea della bicicletta con il sedile sopra la forcella della ruota posteriore, mettendo in commercio i **primi prototipi** il 17 gennaio del **1898**. Michele Werner conia il **termine motocicletta**.



La **prima gara** in assoluto di motociclette si svolse in **Inghilterra** a Richmond il 29 novembre **1897** dove Vinse C. Jarriot su una Fournier. Nel 1902 ebbe luogo la Parigi-Vienna, e nel 1903 la Parigi-Madrid e la leggendaria sfida tra Francia e Inghilterra per affermare chi costruiva le migliori moto (vinsero i francesi a 86 km/h). L'anno dopo nel **1904** in Francia **nasce il Motorcycle Club France, e la Federation International des Club Motocycliste**. Nel 1907 in Inghilterra organizzarono all'Isola di Man la più grande manifestazione d'Europa Il Tourist Trophy



Superbike

La Superbike è una categoria di moto da corsa, nella quale sono impiegati modelli derivati dalla **produzione di serie** (ovvero le moto vendute anche al pubblico), ma elaborati nel motore, negli scarichi, nelle centraline e con tutti i restanti accorgimenti che li rendono meglio **sfruttabili per la competizione**, mentre le moto **GP** sono progettate **specificamente** per le **competizioni su pista**, con prestazioni **estreme** e una maggiore enfasi sull'aerodinamica.



Nelle competizioni di superbike, le motociclette devono **rispettare** determinati **requisiti** per essere **omologate** per l'uso stradale, come l'installazione di freni, luci e silenziatori. Le gare di superbike si svolgono su circuiti che mescolano **tratti veloci e curve tecniche**, offrendo una sfida emozionante per i piloti.



Molte nazioni, come l'**Italia** (Campionato Italiano Superbike), gli **USA** (AMA Superbike Championship), la **Gran Bretagna** (British Superbike Championship), organizzano dei **campionati nazionali** di Superbike, mentre dal 1988 si svolge **ogni anno** un campionato **mondiale** che coinvolge le massime case motociclistiche mondiali, attirando un considerevole numero di appassionati.





In sintesi, la superbike è una competizione che mette in mostra motociclette ad alte prestazioni adattate per l'uso stradale e il risultato è che le competizioni di Superbike rappresentano una **vetrina** molto importante per i **costruttori di moto**, forse anche più della MotoGP: essendo derivate dalle versioni da strada, il **valore della vittoria aumenta il prestigio della casa produttrice**, incrementando così le **vendite**.



Limiti delle modifiche

Trattandosi di modelli derivati dalla produzione di serie, alcune parti della moto non possono essere modificate. In particolare, il **telaio** deve rimanere quello omologato, e l'**aspetto** della moto di **fronte, retro e di profilo** deve essere **conforme alla sagoma** della moto stradale.

Sono modificabili scarichi, forcellone, sospensioni, freni, manubrio e pedaliera, serbatoio, radiatore, air box, albero motore, diametro e sezione delle ruote. Le superbike montano pneumatici slick.



Omologazione della moto

Per poter partecipare alle gare di Superbike, un modello deve essere omologato per circolare su strade pubbliche ed esser prodotto in un determinato numero di esemplari, in modo da poter considerare la produzione di questo modello una produzione di serie, inoltre ogni nuovo modello deve essere sottoposto ad una **omologazione specifica della FIM**, in modo tale da **poter gareggiare al campionato**. Trattandosi quindi di competizione caratterizzata da modelli derivati dalla serie, le case devono **vendere un certo numero di esemplari del modello** di riferimento (che, naturalmente, deve ottenere l'omologazione). Inizialmente bisogna produrre un numero minimo di **125 moto** (250 per chi ha già partecipato o sta partecipando), il tutto per le ispezioni del modello, poi devono essere prodotte altre moto.



Pezzi ed elementi

- **Carene:** Le carene sono una parte fondamentale del design di una moto da superbike. Sono realizzate in materiali leggeri come la fibra di carbonio e hanno forme aerodinamiche per migliorare la velocità e l'aspetto complessivo della moto.
- **Serbatoio del carburante:** Il serbatoio del carburante su una superbike spesso ha una forma slanciata e aggressiva. La sua estetica può essere personalizzata con grafiche accattivanti.
- **Forcella anteriore:** La forcella anteriore è una componente importante che incide sull'aspetto generale della moto. Molte moto da superbike hanno forcelle regolabili e sospensioni di alta qualità.
- **Ruote:** Le ruote sono spesso realizzate in leghe leggere e hanno un design specifico per ridurre il peso non sospeso e migliorare la maneggevolezza. I cerchi e i dischi dei freni possono essere personalizzati per un aspetto distintivo.
- **Sistema di scarico:** Il sistema di scarico su una superbike è non solo funzionale ma anche un elemento di design importante. Molte moto presentano silenziatori dalla forma esclusiva, spesso in carbonio o titanio.





Carene

Cruscotto

Ruota

Fari



- **Sedile:** Il design del sedile può variare notevolmente da una moto all'altra. Può essere più minimalista su moto da pista o avere una forma più comoda su moto da strada.
- **Strumentazione:** Il cruscotto e i pannelli strumenti offrono opportunità di personalizzazione grafica. Questi elementi forniscono informazioni cruciali al pilota e possono essere progettati in modo distintivo.



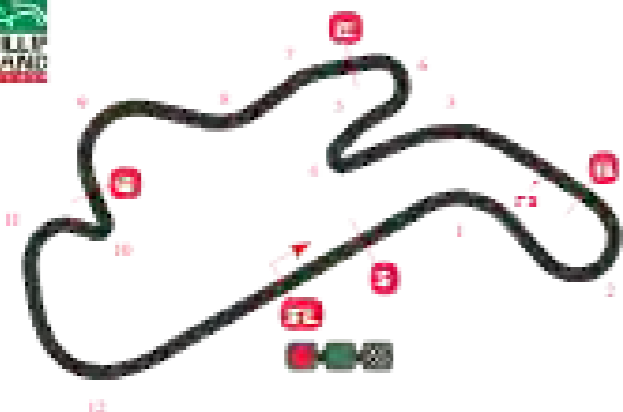
- **Manubrio e comandi:** L'ergonomia del manubrio e dei comandi è cruciale per la guida di una superbike. La forma e i materiali utilizzati possono essere personalizzati per un aspetto unico.
- **Fari e luci:** I fari anteriori e posteriori sono importanti sia per l'aspetto che per la sicurezza. Il loro design può aggiungere personalità alla moto.
- **Grafiche e colori:** Le grafiche e i colori sono spesso personalizzabili per dare un tocco unico alla moto. Molte case motociclistiche offrono opzioni di verniciatura e grafiche speciali.
- **Dettagli e finiture:** I dettagli come i loghi, le placche, le borchie e le finiture cromate o nere possono aggiungere profondità e raffinatezza al design complessivo.
- **Carenatura del motore:** La carenatura del motore può essere trasparente o opaca, esponendo o nascondendo i dettagli del motore. Questa parte può essere personalizzata per enfatizzare o minimizzare l'aspetto del motore.

Campionato mondiale di superbike



- Il campionato è stato istituito nel 1988 ed è organizzato dalla **Federazione Internazionale di Motociclismo** (FIM). Le gare si svolgono principalmente su **circuiti permanenti in tutto il mondo**, come ad esempio il circuito di Misano Adriatico in Italia, Assen nei Paesi Bassi e Aragon in Spagna, ma possono cambiare di anno in anno. Per l'Italia va menzionato il circuito di Imola che ospita la competizione pressoché stabilmente ogni anno.
- Le principali case motociclistiche coinvolte includono **Ducati, Kawasaki, Yamaha, Honda e BMW**, tra le altre.
- La stagione del campionato è composta da **diverse gare** che si svolgono in diversi fine settimana durante l'anno. I piloti competono per guadagnare **punti** in ogni gara, e alla fine della stagione, il pilota con il maggior numero di punti viene dichiarato campione del mondo.





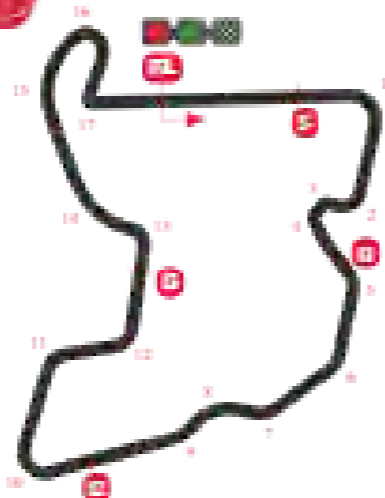
1 Grand Ridge Brewery
Australian Round



Campionato mondiale di superbike



4 Pirelli Dutch Round



2 Motul
Indonesian
Round



3 Prosecco DOC Catalunya Round

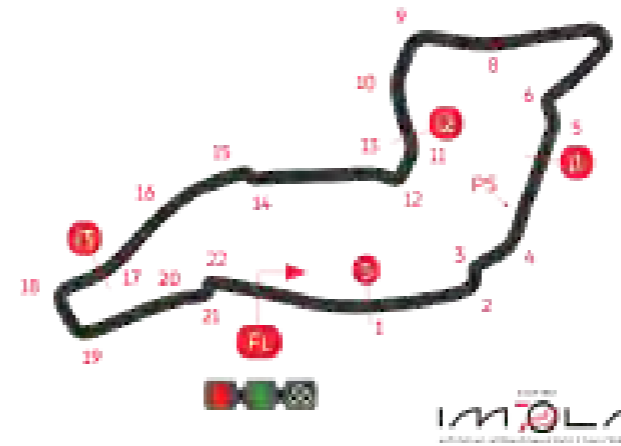
5 **Pirelli Emilia-Romagna Round**



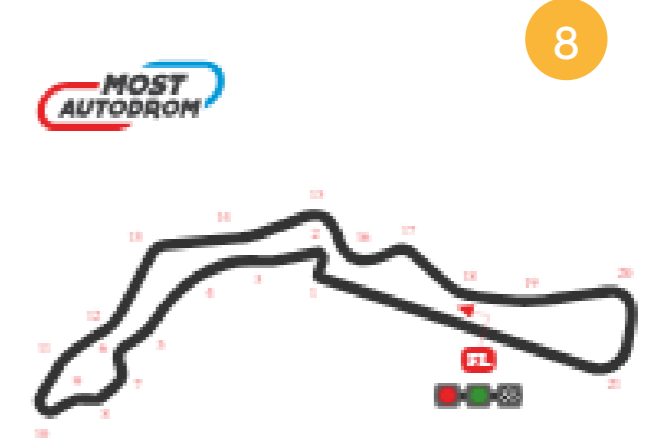
6 **Prosecco DOC UK Round**



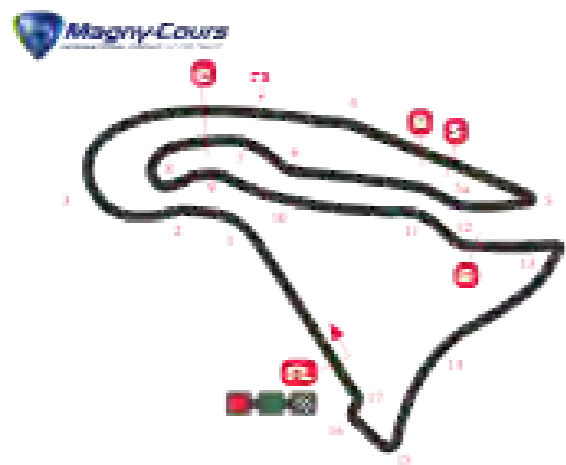
7 **Prometeon Italian Round**



Acerbis Czech Round



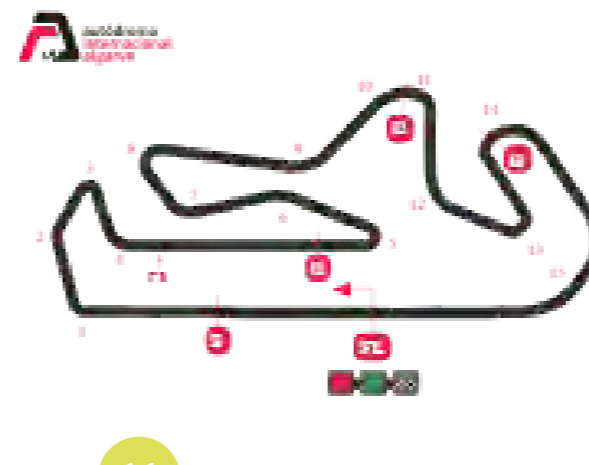
8



9 **Pirelli French Round**



10 **Tissot Aragon Round**



11 **Pirelli Portuguese Round**



Prometeon Spanish Round

12

Misano World Circuit

Si tratta di un **circuito motociclistico** situato nel comune italiano di **Misano Adriatico**, in provincia di Rimini, precisamente nella frazione di Santa Monica e vicino al bacino del Conca. È intitolato alla **memoria di Marco Simoncelli**, pilota motociclistico italiano **deceduto nel 2011**. A partire dalla stagione motoristica **1991** Misano ospita su questo **tracciato la tradizionale gara del campionato mondiale Superbike**; nel **2020** e nel **2021** eccezionalmente ospita anche il **Gran Premio motociclistico dell'Emilia Romagna e della Riviera di Rimini**, valevole anch'esso per il motomondiale. Dall'anno della sua inaugurazione fino ai nostri giorni il circuito subì numerosi interventi. Inizialmente il circuito aveva una **lunghezza** di 3.488 m e dotato di piccoli box all'aperto. Nel 1993 si diede avvio all'allungamento del tracciato portandolo da 3.488 m a 4.060 m: il circuito diventa così utilizzabile in due **versioni corta e lunga**.



Marco Simoncelli



Nello stesso anno si diede anche avvio alla costruzione della nuova **palazzina box dotata di più moderne tecnologie** e comfort adeguati ai tempi.

Nel 2007 in occasione del ritorno del mondiale di motociclismo sono state effettuate importanti e radicali modifiche. Prima su tutte l'inversioni del senso di marcia che è passato **da antiorario ad orario con 8 curve a destra e 5 a sinistra**, l'allungamento del circuito a **4.180 m** (nella zona dove era già stato precedentemente allungato nel 1993), l'**allargamento** della pista a **14 metri**, l'eliminazione della variante nella zona in prossimità della curva del circuito corto brutta pela.

Caratteristiche:

Lunghezza 4.226 m

Curve 10 a destra, 6 a sinistra

Inaugurazione 1972



MISANO WORLD CIRCUIT

LOCATION: MISANO ADRIATICO, ITALY TURNS: 16 LENGTH: 4,22 km (2,63 MI)

World superbike championship 2024



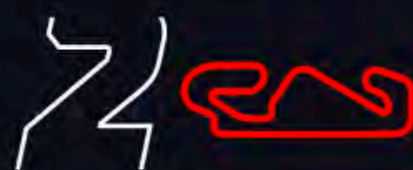
CALENDAR



AUSTRALIAN ROUND

Phillip Island Grand Prix Circuit

23-25 February



CATALUNYA ROUND

Circuit de Barcelona-Catalunya

22-24 March



DUTCH ROUND

TT Circuit Assen

19-21 April



EMILIA-ROMAGNA ROUND

Misano World Circuit "Marco Simoncelli"

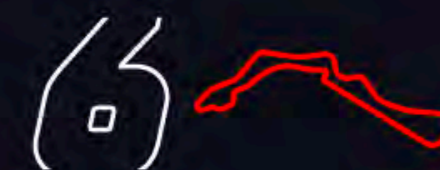
14-16 June



UK ROUND

Donington Park

12-14 July



CZECH ROUND

Autodrom Most

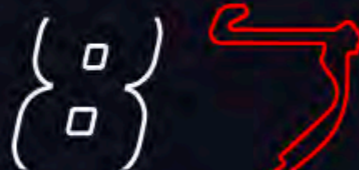
19-21 July



PORTUGUESE ROUND

Autodromo Internacional do Algarve

9-11 August



HUNGARIAN ROUND

Balaton Park Circuit

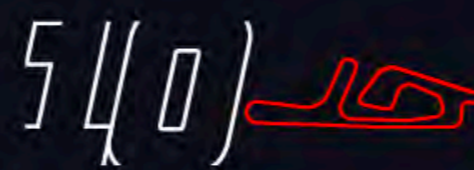
23-25 August



FRENCH ROUND

Circuit de Nevers Magny-Cours

6-8 September



ITALIAN ROUND

Cremona Circuit

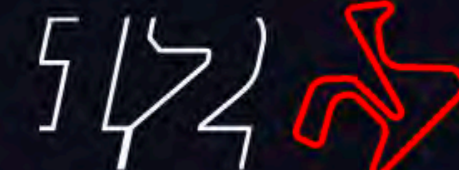
20-22 September



ARAGON ROUND

MotorLand Aragon

27-29 September



SPANISH ROUND

Circuito de Jerez - Angel Nieto

11-13 October

04

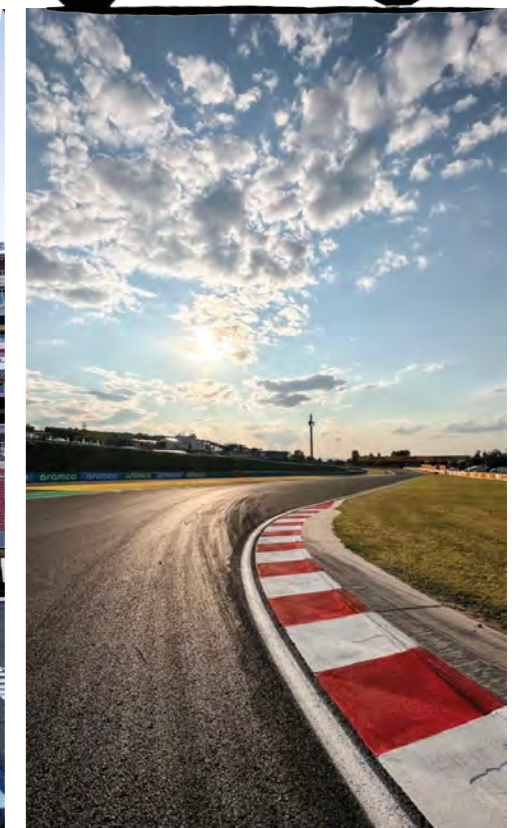
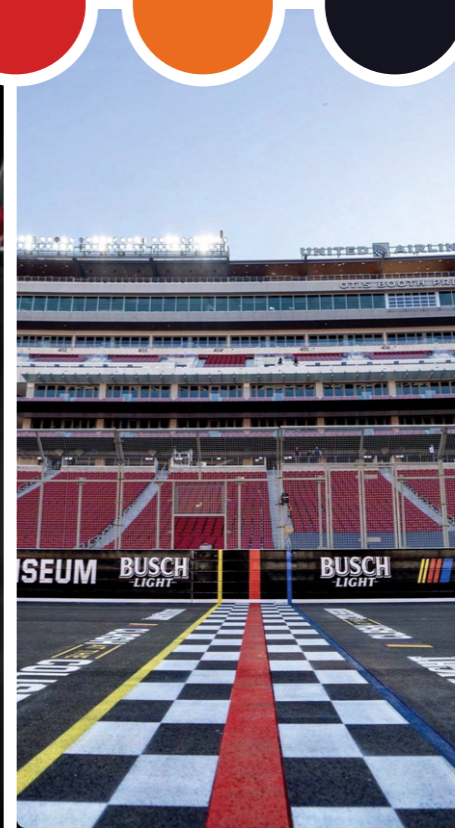
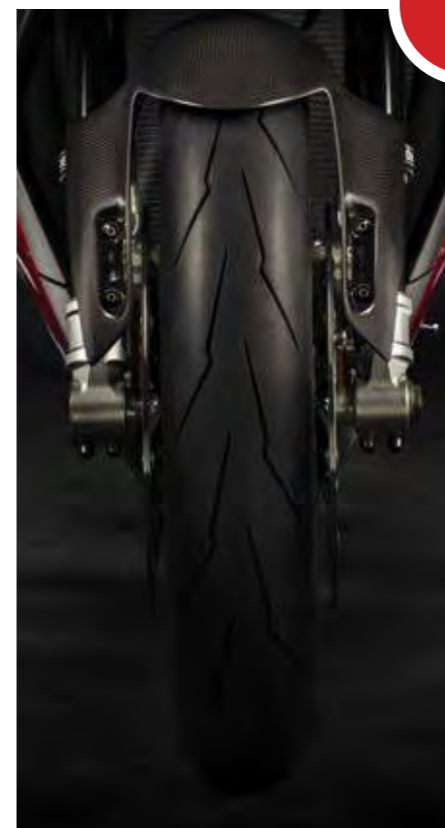
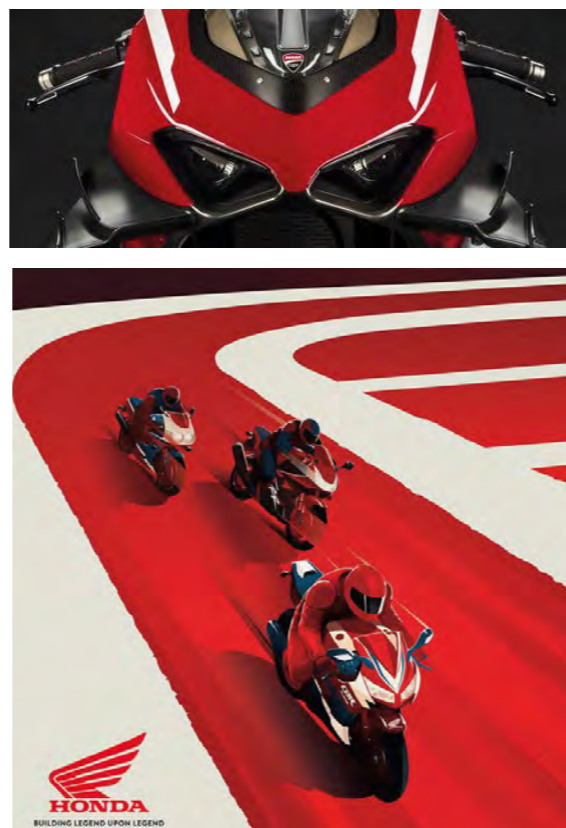
Brainstorming

Idee in post-it

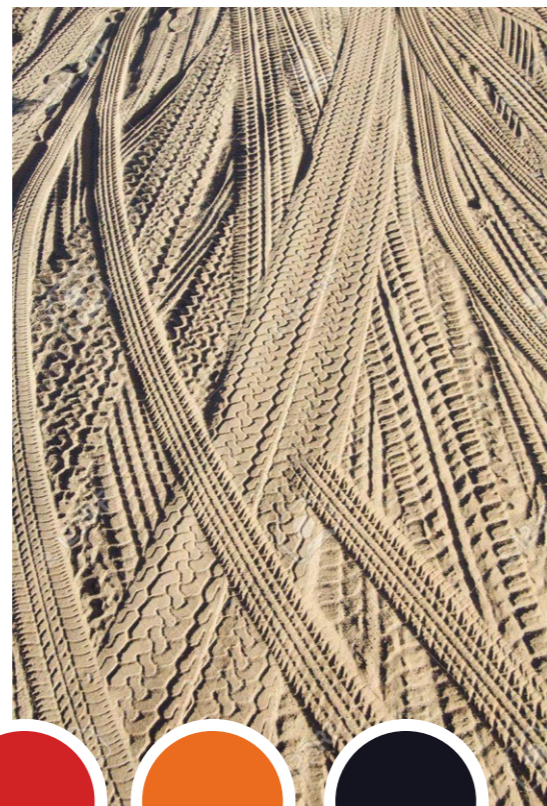
Mix di materiali: impiego di più materiali con più texture e rese diverse	Cristallo: una o più parti di trofeo potrebbero essere fatte in cristallo o con un vetro molto chiaro e pulito	Pneumatici: Uso degli pneumatici di scarto come materiali	Catena: lavorare sulla catena (modellare forme, usarla come bordo per altri elementi, far sì che si muova su "ingranaggi")	Serbatoio: usare la forma slanciata del serbatoio delle superbike	Dischi dei freni: trofeo che riprende la forma dei dischi dei freni
Fari: il trofeo potrebbe essere fatto di qualche materiale trasparente/cristallino tagliato e/o modellato in modo da richiamare la superficie trasparente dei fari	Sospensioni: il trofeo potrebbe essere fatto da una base su cui è poggiata la forma delle sospensioni	Catena: fare la forma di un circuito con la catena delle moto	Fari: sfruttare le forme dei fari per farne una più complessa usando materiali come metalli cromati, vetro/plexiglass e pellicole riflettenti/olografiche		
Sfumatura colore del materiale: realizzare un trofeo fortemente caratterizzato dai colori ispirato alle sfumature presenti nei minerali e nelle rocce. Si potrebbe utilizzare un colore caldo come il rosso, che va a sfumare nel bianco. Deve avere una resa parzialmente trasparente	Base: la base può avere la forma di un circuito significativo	Carena: riprendere forme e lineamenti delle carene per dare forma al trofeo che potrebbe essere un trofeo in stampa 3D o anche in più livelli	Più circuiti: trofeo su più livelli su ogni livello è presente uno dei circuiti che sia disegnato o intagliato		
Olografia: si può lavorare su superfici riflettenti da posizionare dietro il plexiglass in modo da riprodurre la luce dei fari	Colori eventi: ogni premio riprende i colori della gara di riferimento > SBK = verde SSP = viola	Incidere scritte, numeri come 1988 (data primo mondiale superbike) o i nomi dei circuiti	Livelli: disegno fatto da strati di lastre a formare una figura (profondità, dinamicità)	Scia: usare forme e colori che rendono qualcosa di immateriale come le scie di foto scattate con tempi di esposizione lunghi tangibili	Ergonomia: il trofeo potrebbe avere una base che lo rende facilmente afferrabile, sollevabile e maneggevole

- Concept
- Materiali
- Forme
- Finiture

Moodboard

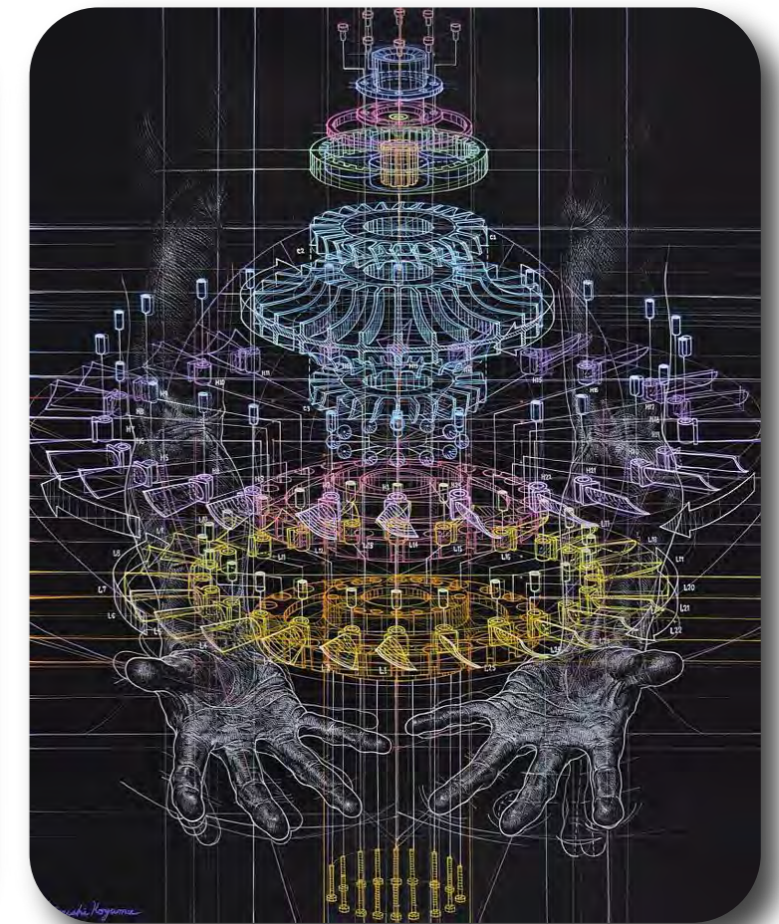
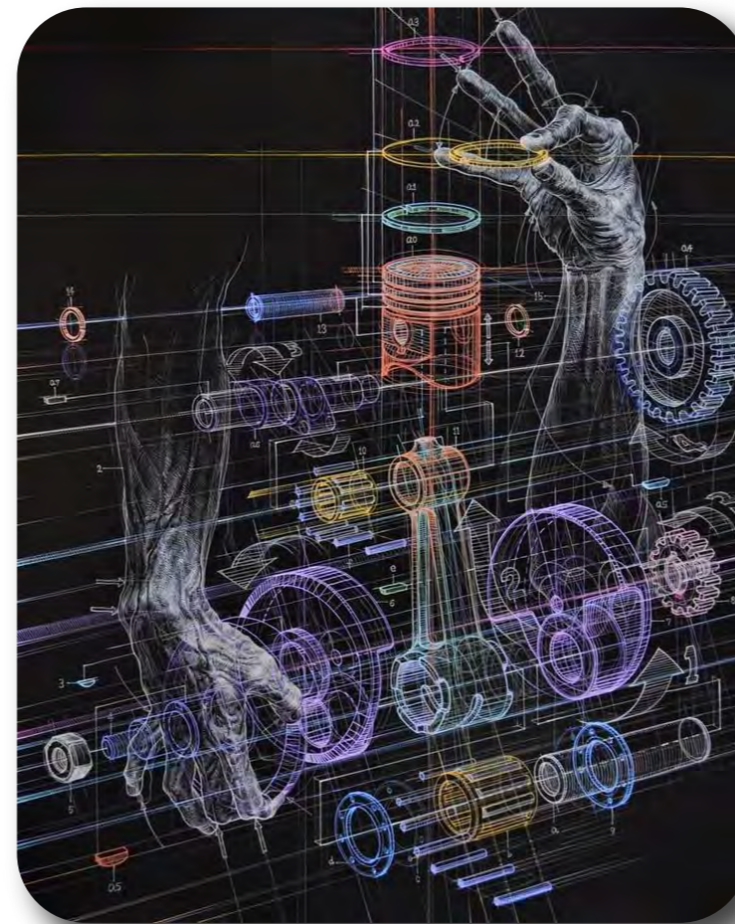


Moodboard



Concept:

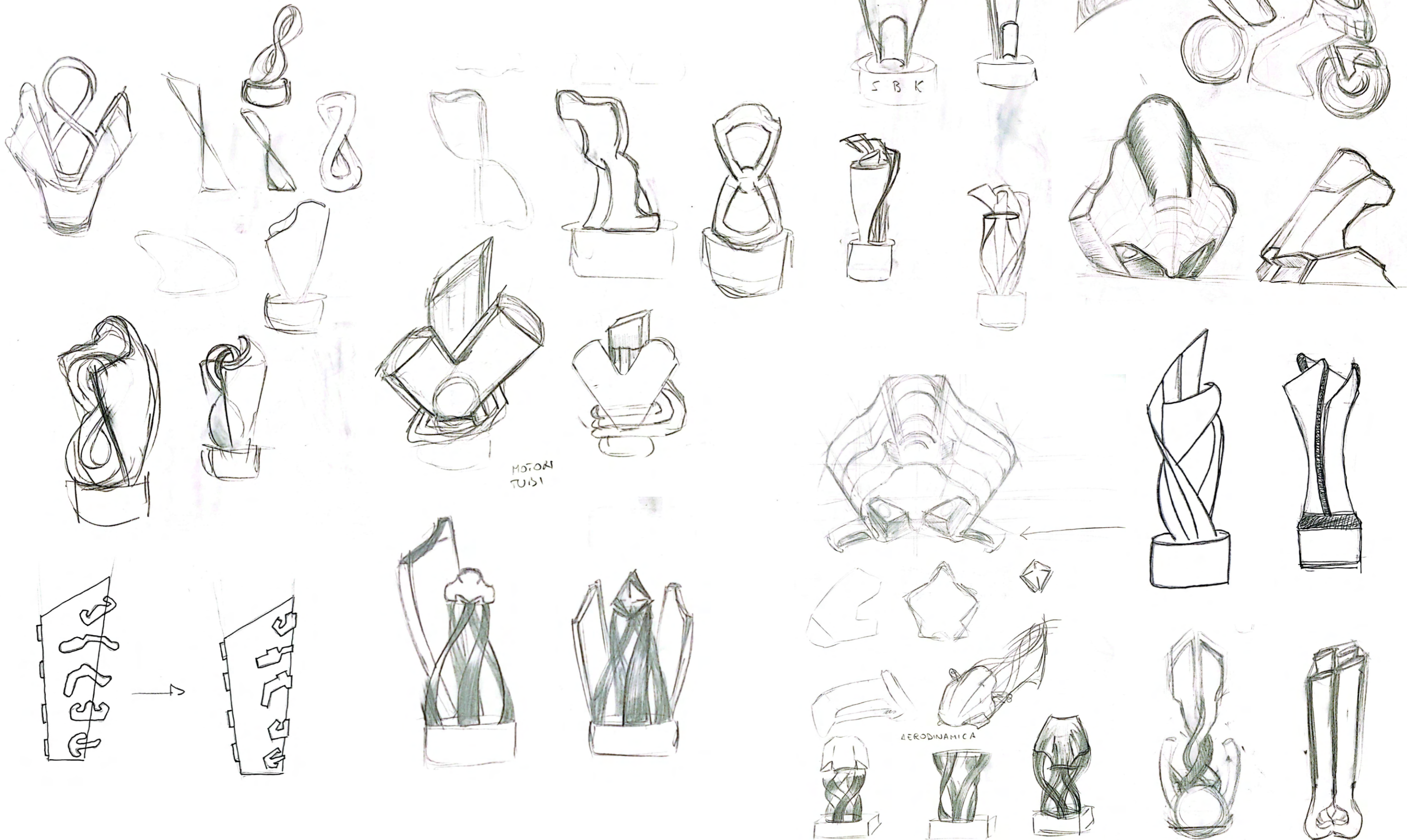
Il nostro concept di progetto mira a creare una linea di trofei esclusiva destinata alle competizioni di Superbike. Il frutto di questa serie di trofei è partita da un'attenta analisi dello sport in questione, partendo dal motociclismo fino ad arrivare alla Superbike. Successivamente abbiamo ben analizzato l'azienda committente del progetto e i rispettivi competitors, così da acquisire informazioni riguardo al grado di innovazione sui materiali e le tecniche di lavorazione. Abbiamo preso in esame l'aspetto estetico dei trofei creati da essi e da qui siamo partiti per sviluppare il nostro concept di progetto. **Partendo dalle componenti meccaniche delle Superbike abbiamo estrapolato delle forme e reinterpretato il soggetto, per altri abbiamo costruito delle forme cercando di riflettere l'estetica dinamica e iconica tipica di questo sport.**



Le caratteristiche chiave dei trofei sono:

- **Innovazione** nelle forme e nei materiali
- **Estetica** forte e di carattere
- Incorporare **elementi simbolici** legati al mondo delle corse
- Creare **un pezzo** attraverso la **lavorazione artigianale**, così da renderlo un **pezzo unico** e di alta qualità.

Schizzi





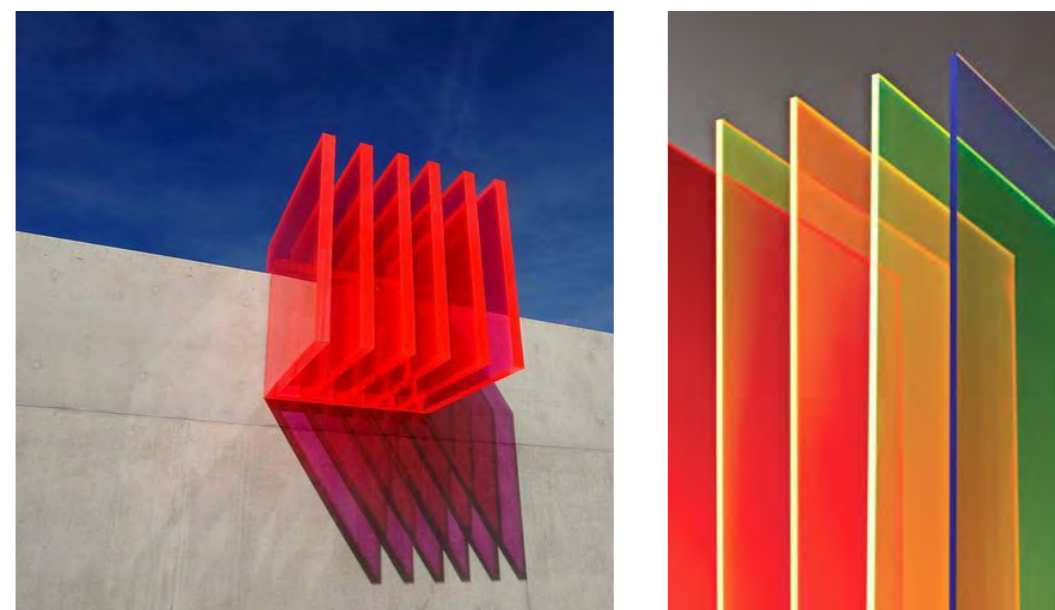
05

Ricerca:
sui materiali
sulle lavorazioni

Plexiglass

Il Plexiglass è un materiale plastico trasparente ampiamente utilizzato in molte applicazioni per la sua **chiarezza, leggerezza e flessibilità**. Il suo nome deriva dalla **marca** registrata Plexiglas®, ma è comunemente usato come termine generico per riferirsi ai polimetilmetacrilati (PMMA) o alle plastiche acriliche.

Il **polimetilmetacrilato** è una materia plastica formata da polimeri del metacrilato di metile, estere dell'acido metacrilico. Possiede un **ottima trasparenza** ed elevato **indice di trasmissione luminosa (92%)** che lo rendono adatto ad applicazioni di light design, un'ampia **varietà di colorazioni**, spessori (generalmente da 1 a 30 mm, ma anche di più), finiture e decorazioni (è possibile inserire all'interno del metacrilato colato qualsiasi tipo di materiale).



Densità: quella del plexiglass è di 1,19 g/cm³, circa metà del vetro (2,2 cm³), dunque, a parità di spessore il metacrilato pesa la metà;

Trasparenza: il plexiglass è più trasparente del vetro alla luce visibile. Infatti, se il coefficiente di trasparenza del metacrilato è pari a 0,93, quello del vetro è pari a 0,80;

Resistenza: il plexiglas ha un punto di rottura superiore al vetro ed inferiore al policarbonato;
Sensibilità: il plexiglas è più tenero e sensibile ai graffi e alle abrasioni;

Manutenzione: il plexiglass risulta più delicato del vetro per la pulizia.



Lavorazione del plexiglass

Lavorazione taglio laser

Grazie alla lavorazione con taglio laser è possibile ottenere bordi precisi e puliti ed è possibile realizzare qualsiasi sagoma, anche complessa e di ogni dimensione.

Lavorazione piegatura a caldo

La tecnica della piegatura a caldo consente di modellare il plexiglass anche in questo caso grazie al calore. La lastra in plexiglass viene posta sopra "linee di calore" che riscaldando il materiale per irraggiamento ne consentono la piegatura. Grazie a questa tecnica è possibile creare angoli di piegatura differenti.

Lavorazione CNC

Questa lavorazione consente di effettuare, su una lastra in plexiglass, tagli semplici, fori ciechi, abbassamenti, incisioni in profondità e lavorazioni sulle superfici laterali.

Lavorazione termoforatura

La termoforatura plastica consente di lavorare lastre di plexiglass dando a esso una forma attraverso il calore e grazie all'utilizzo di appositi stampi, sui quali viene applicato il plexiglass dopo il passaggio in forno.

Incollaggio: assemblare grazie all'utilizzo di un'apposita colla o altre metodologie.

Lucidatura

Grazie a questa tecnica, che prevede una fase di carteggiatura e poi la lucidatura, ogni realizzazione sarà liscia, lucida e priva di imperfezioni.



Acciaio

Composizione, caratteristiche e produzione dell'Acciaio Inossidabile:

L'acciaio inossidabile è una lega metallica composta ferro-cromo-carbonio con un contenuto di cromo di almeno il 10.5% e possibilmente con l'aggiunta di altri elementi come nichel e molibdeno. La caratteristica principale di questa famiglia di acciai è la sua eccellente resistenza alla corrosione, grazie alla formazione di un sottile film di ossido chiamato film passivo quando a contatto con l'ossigeno. Questo film protegge il materiale sottostante dagli agenti corrosivi e, se danneggiato, è in grado di auto-ripararsi. Nel processo tradizionale di produzione, la ghisa liquida viene addensata con l'aggiunta di calce e calcare per facilitare la rimozione delle impurità sotto forma di scorie.



Lavorazioni e Finiture:

L'acciaio inossidabile, grazie alla sua duttilità e malleabilità, è adatto a varie lavorazioni come saldatura, piegatura, presso-piegatura, taglio con cesoie industriali, taglio al plasma e taglio laser, e punzonatura. La lucidatura a specchio conferisce eleganza e durata ai prodotti, contribuendo alla resistenza alla corrosione e prolungando la vita utile. Grazie all'automazione, è possibile ottenere risultati eccellenti in modo efficiente e sostenibile, riducendo la necessità di sostituzioni frequenti e contribuendo alla riduzione degli sprechi.

Alluminio

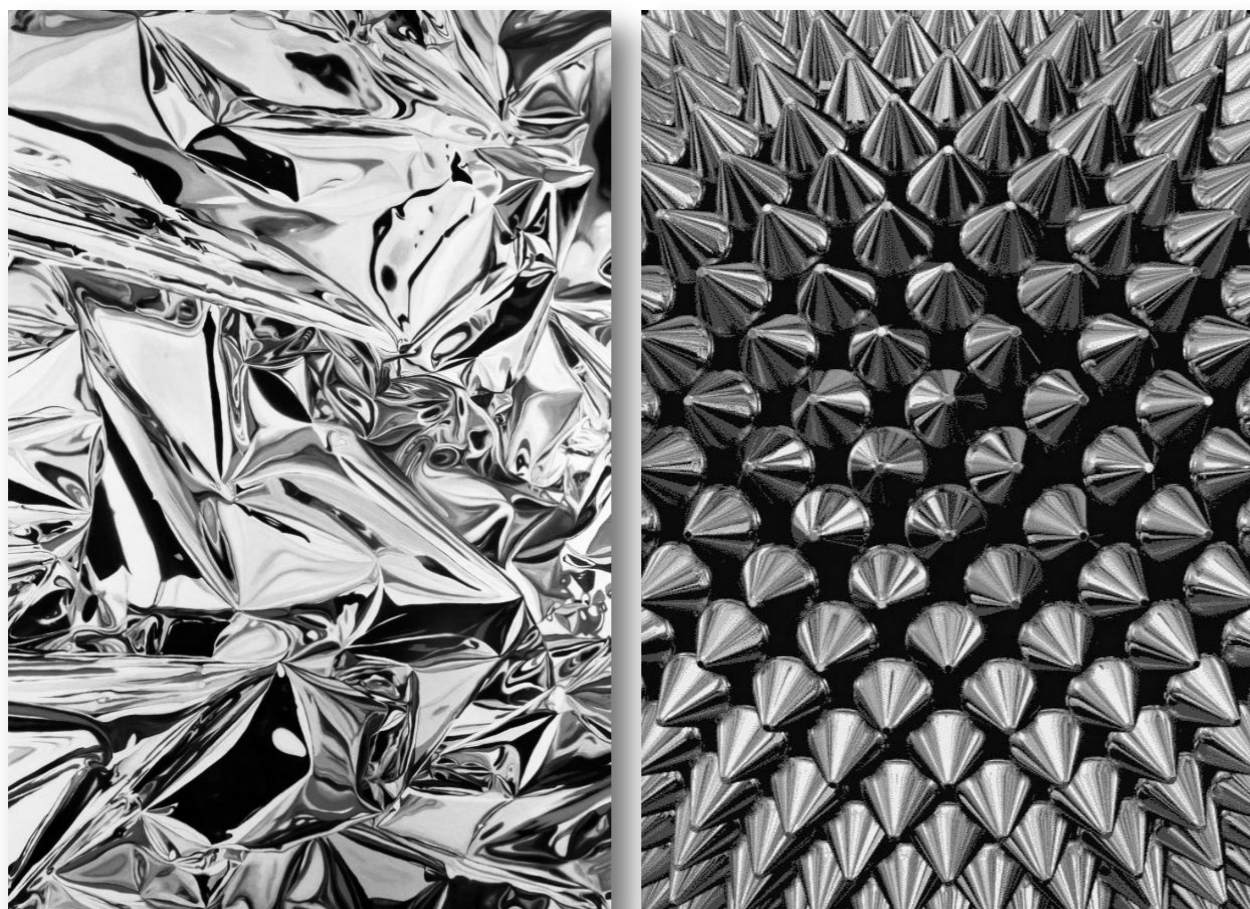
Caratteristiche:

L'alluminio è un elemento chimico abbondante sulla Terra, costituendo circa l'8% della crosta terrestre. Quando esposto all'aria, forma uno strato di ossido che protegge dalla corrosione. L'alluminio offre un elevato rapporto peso/resistenza rispetto all'acciaio, con leghe che raggiungono livelli di resistenza simili. È ampiamente utilizzato nell'industria aeronautica e aerospaziale, costituendo gran parte della struttura degli aerei. La facilità di riciclo è un altro vantaggio dell'alluminio, circa il 60% dell'alluminio viene riciclato alla fine del suo ciclo di vita.



Lavorazioni:

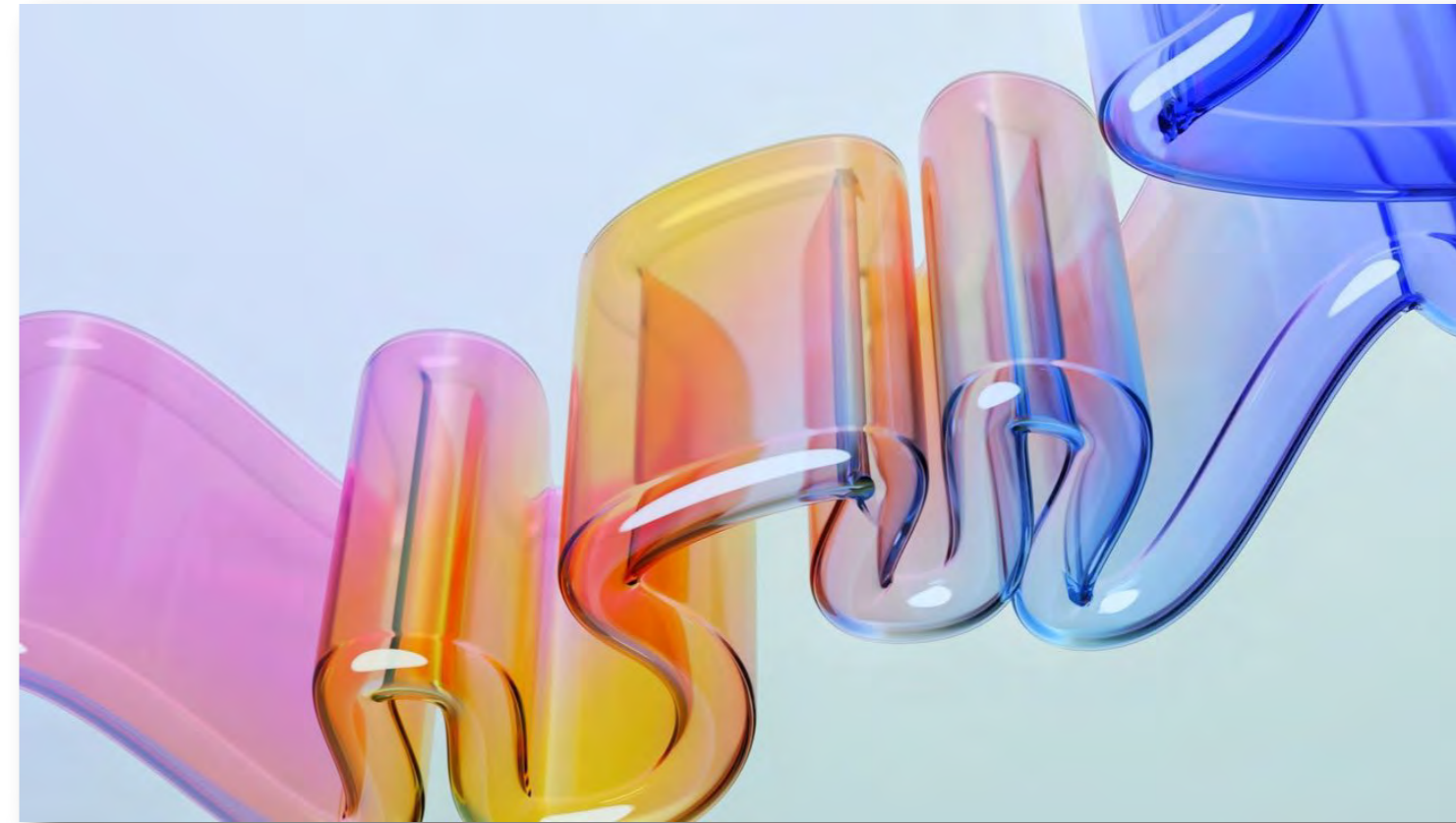
L'alluminio è un materiale facilmente lavorabile tramite estrusione, permettendo la creazione di profili cavi e forme complesse. La sua elevata conducibilità termica e capacità termica specifica contribuiscono a una notevole capacità di asportazione truciolo e a elevate velocità di taglio. A parità di resistenza, le forze di taglio dell'alluminio sono significativamente inferiori rispetto all'acciaio (circa il 30%). La forma del truciolo durante il processo di lavorazione è un criterio importante, influenzato dal tipo di alluminio, dalle condizioni di taglio e dalla geometria.



Resina

Caratteristiche:

Le resine sono plastiche fluide indurenti. La resina per stampanti 3D è un materiale innovativo e versatile che ha trasformato la stampa 3D. Rispetto ai materiali tradizionali, offre numerosi vantaggi, consentendo la creazione di oggetti intricati e dettagliati. La sua rapida polimerizzazione, stabilità e durata lo rendono ideale, formando oggetti solidi e resistenti alla deformazione. La resina fotosensibile può essere indurita mediante laser o luce, consentendo la produzione di componenti con superficie di alta qualità e dettagli estremamente precisi.



Lavorazioni:

La stereolitografia è una forma di stampa 3D nota come fotopolimerizzazione o stampa 3D su resina. Questo processo impiega una sorgente luminosa, come un laser o una luce UV, per solidificare materiali liquidi in plastica. Le parti stampate in 3D con resina offrono la massima risoluzione, precisione e dettagli nitidi, oltre a finiture superficiali più lisce rispetto ad altre tecniche di stampa 3D.

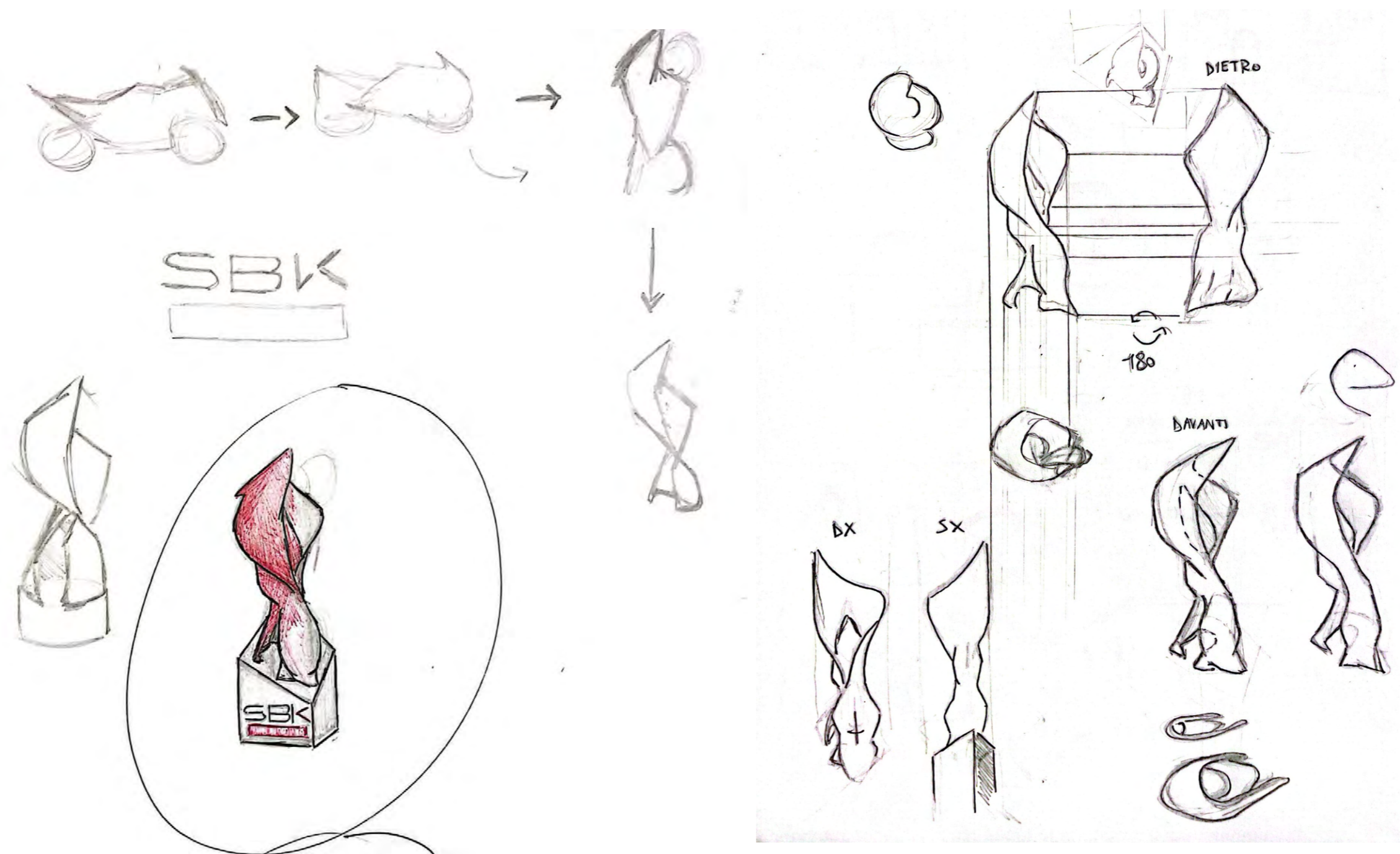


06

Progetto

1. Campione Mondiale WorldSBK

Concept e schizzi

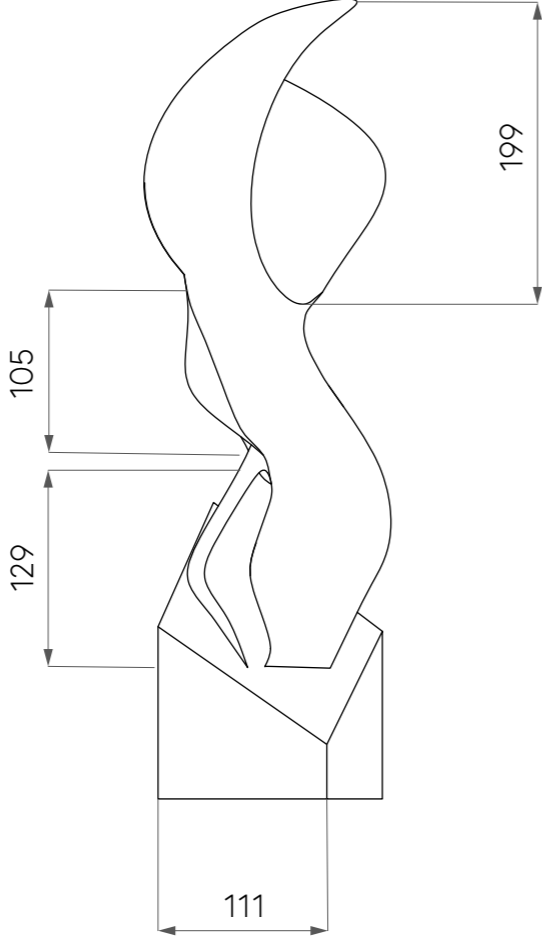


Il trofeo nasce con l'idea di scomporre e semplificare l'elemento visivo della moto da corsa per trasformarlo nel trofeo stesso. Il processo di creazione del bozzetto parte dal disegno di una moto che viene stilizzata per dare concretamente forma al trofeo. Il trofeo è caratterizzato da una certa sinuosità che fortifica il concetto di movimento e velocità.

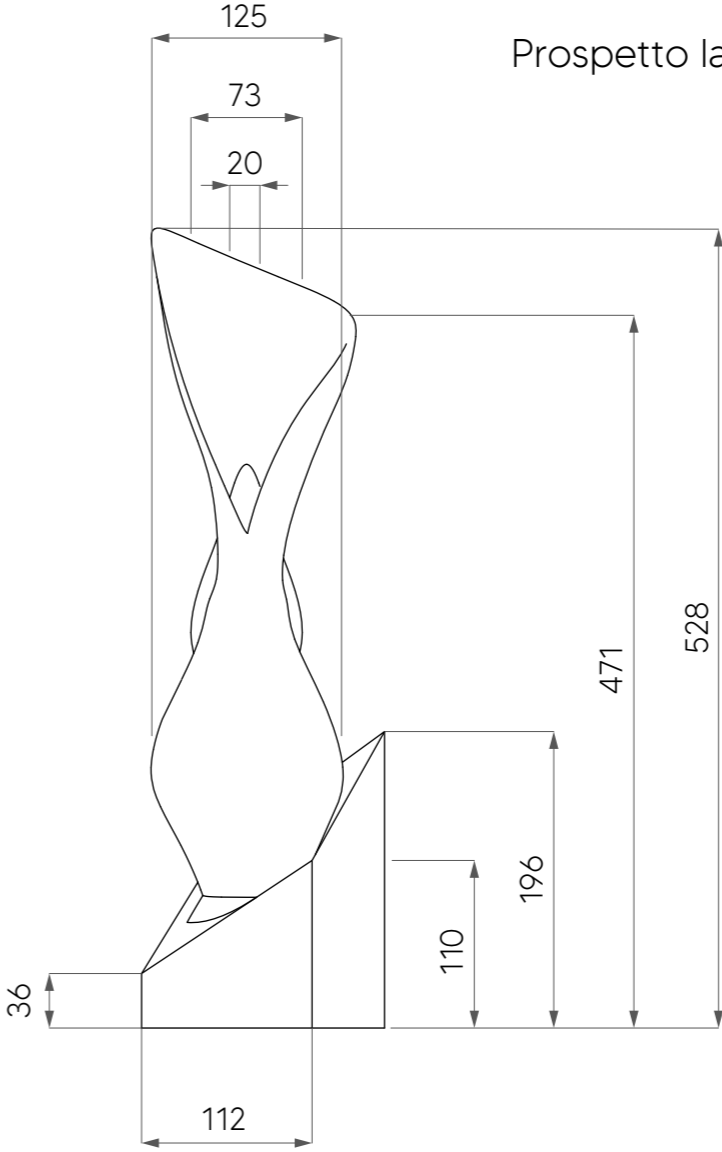
1. Campione Mondiale WorldSBK



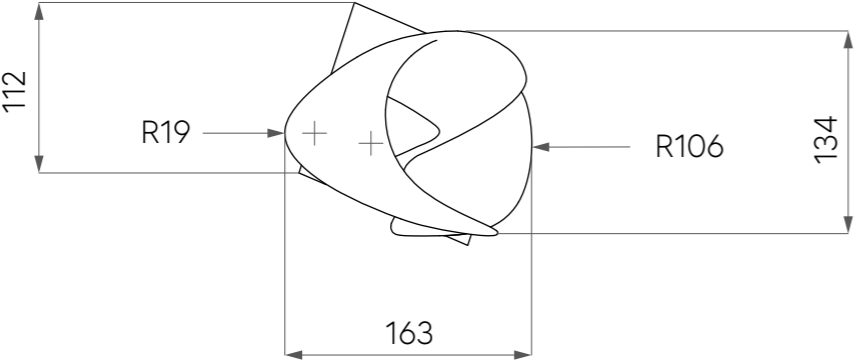
Prospetto frontale



Prospetto laterale



Pianta



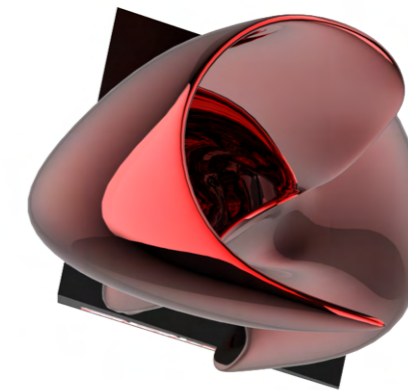
1. Campione Mondiale WorldSBK



1. Campione Mondiale WorldSBK



1. Campione Mondiale WorldSBK



1. Campione Mondiale WorldSBK

Materiali e lavorazioni

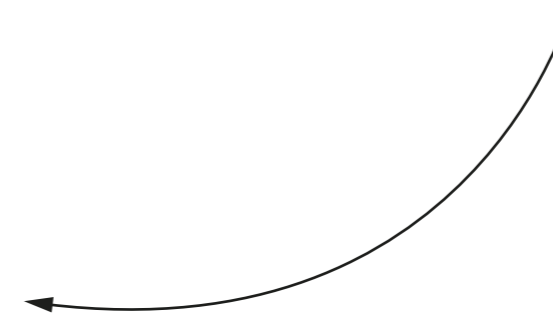
Base realizzata con stampa 3D
con logo applicato al di sopra.



Il corpo è stampato in 3D ed è poi rivestito d'acciaio tramite un processo galvanico in modo da ottenere una superficie metallica riflettente. Successivamente il corpo galvanizzato viene rilavorato in modo da conferirgli la colorazione rossa che lo caratterizza.



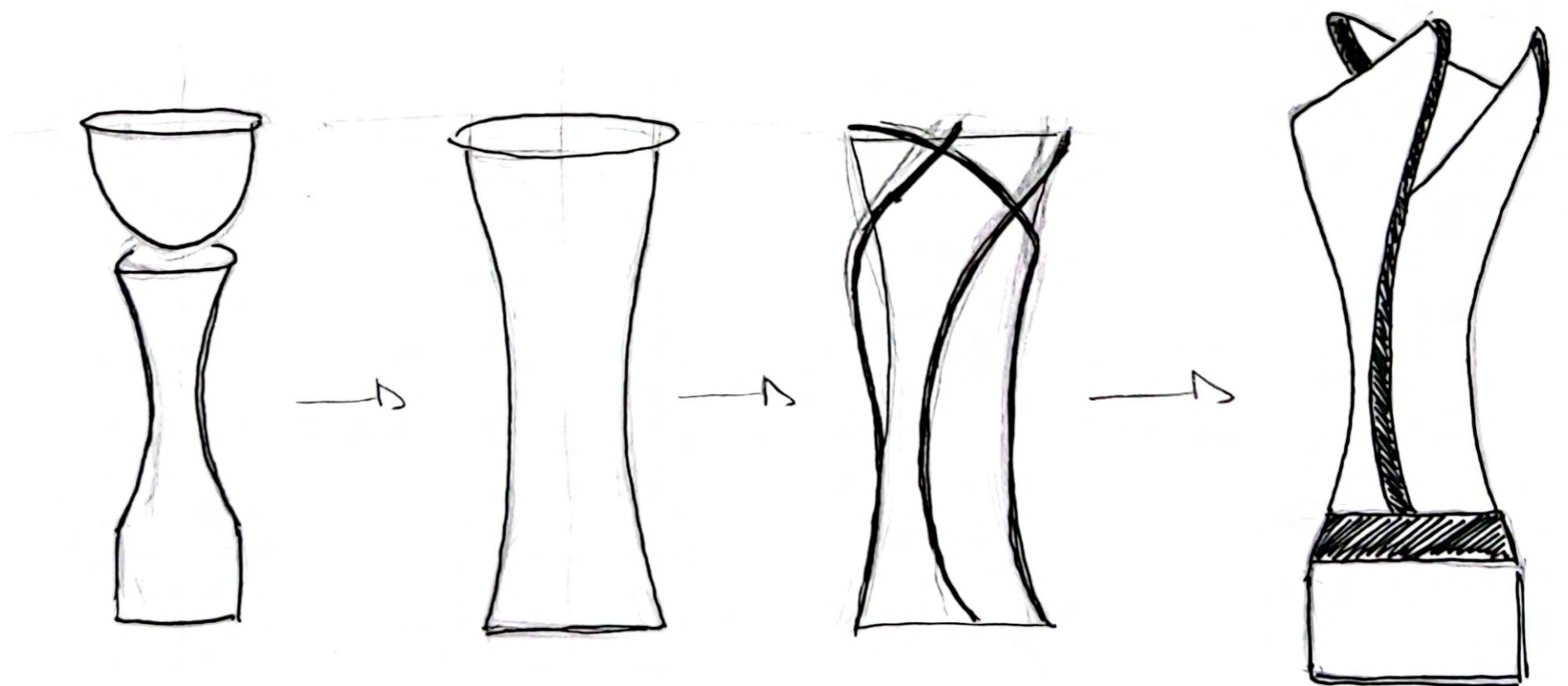
RAL 3020



2. Campione Mondiale WorldSSP

Concept e schizzi

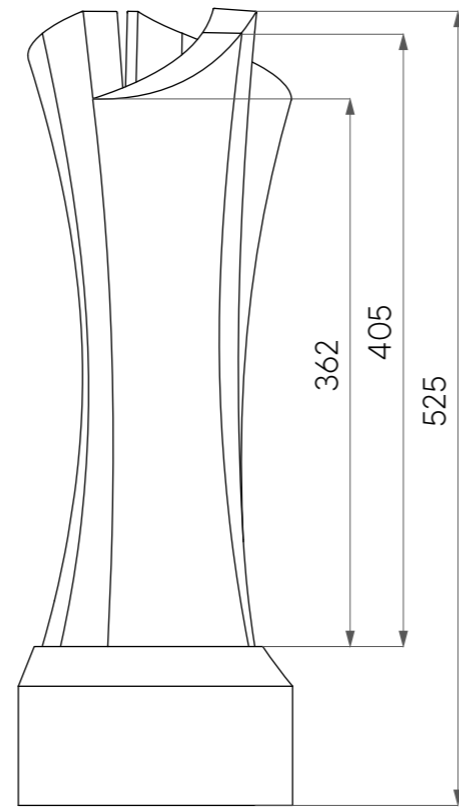
La forma di questo trofeo, che si compone di tre corpi che si avvolgono attorno a un cilindro centrale, è stata disegnata partendo dall'idea di dinamicità caratteristica delle moto sportive. Allo stesso tempo abbiamo cercato di conferirgli una certa solennità che ben si confà all'idea di trofeo. Abbiamo disegnato una forma slanciata che si allarga in alto e che fa riferimento alle coppe classiche.



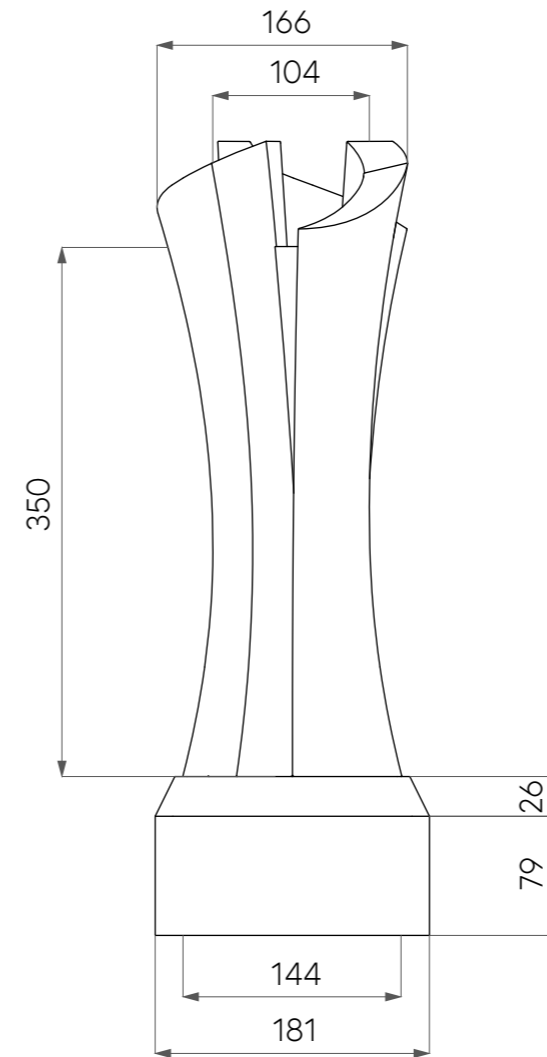
2. Campione Mondiale WorldSSP



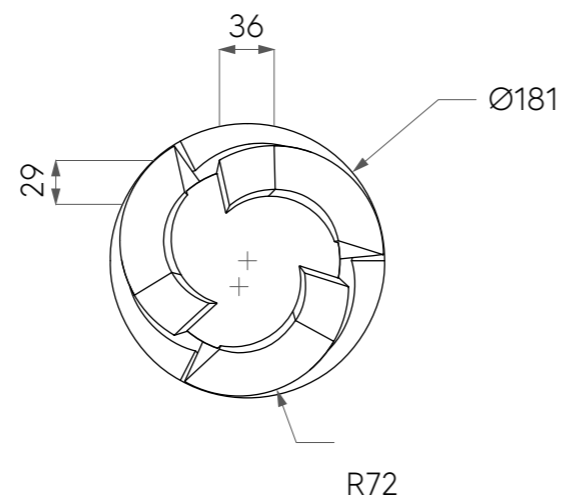
Prospetto frontale



Prospetto laterale



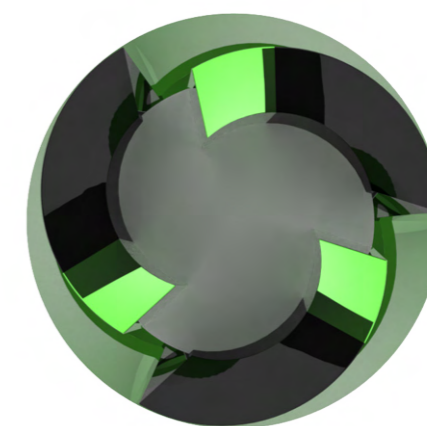
Pianta



2. Campione Mondiale WorldSSP



2. Campione Mondiale WorldSSP



2. Campione Mondiale WorldSSP

Materiali e lavorazioni

I corpi laterali e la parte superiore della base sono stampati in 3D e poi rivestiti tramite un processo galvanico e placcati in modo da avere delle superfici metalliche riflettenti. Successivamente i corpi galvanizzati vengono rilavorati in modo da conferirgli la colorazione nera e verde.



RAL 6038



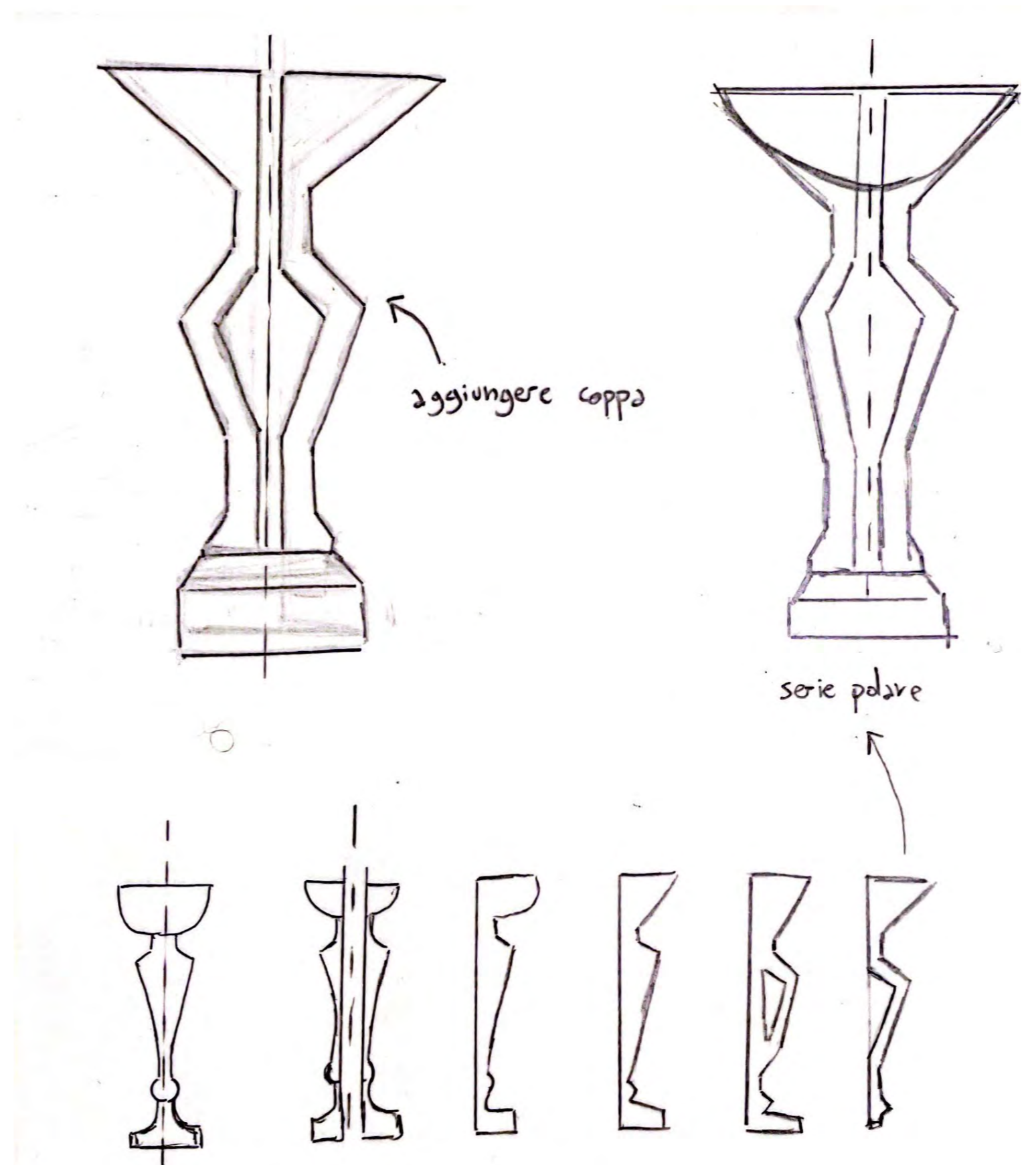
Il corpo centrale è stampato in 3D usando una resina trasparente.

Base realizzata con stampa 3D con logo applicato al di sopra.

3. Campione Mondiale WorldSSP300

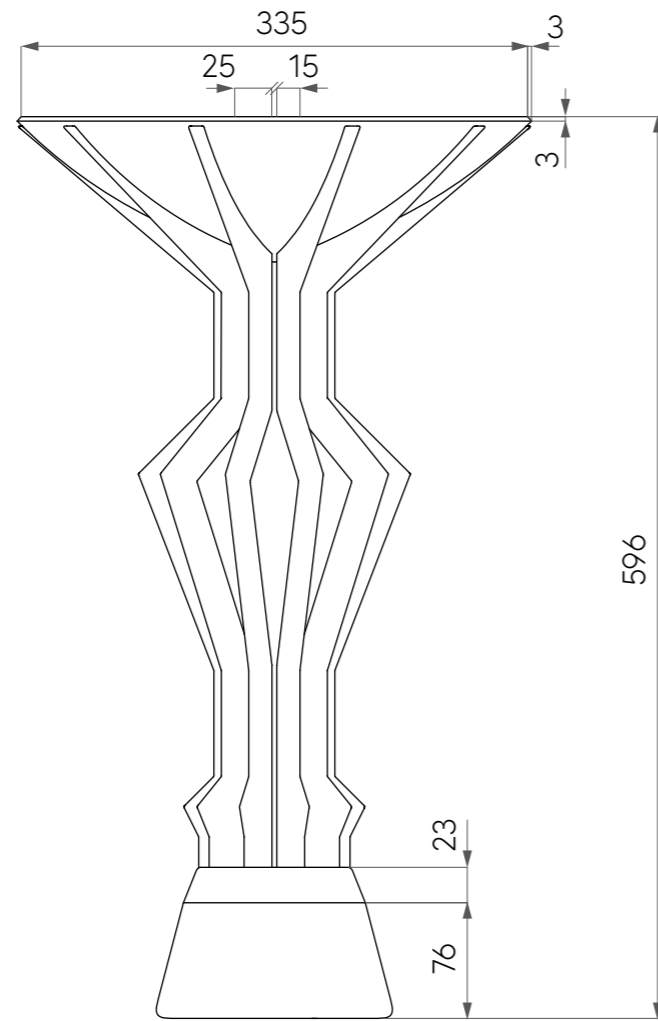
Concept e schizzi

Questo trofeo nasce con l'obiettivo di aggiornare il classico concetto di coppa. L'idea era quella di prendere il profilo di una coppa classica e scomporlo per realizzare una piastra. Ruotando intorno ad un asse la piastra si ottiene la struttura finale del trofeo. Il trofeo viene completato con l'inserimento della coppa nella parte superiore. Il risultato è un trofeo aggiornato e visivamente alleggerito.

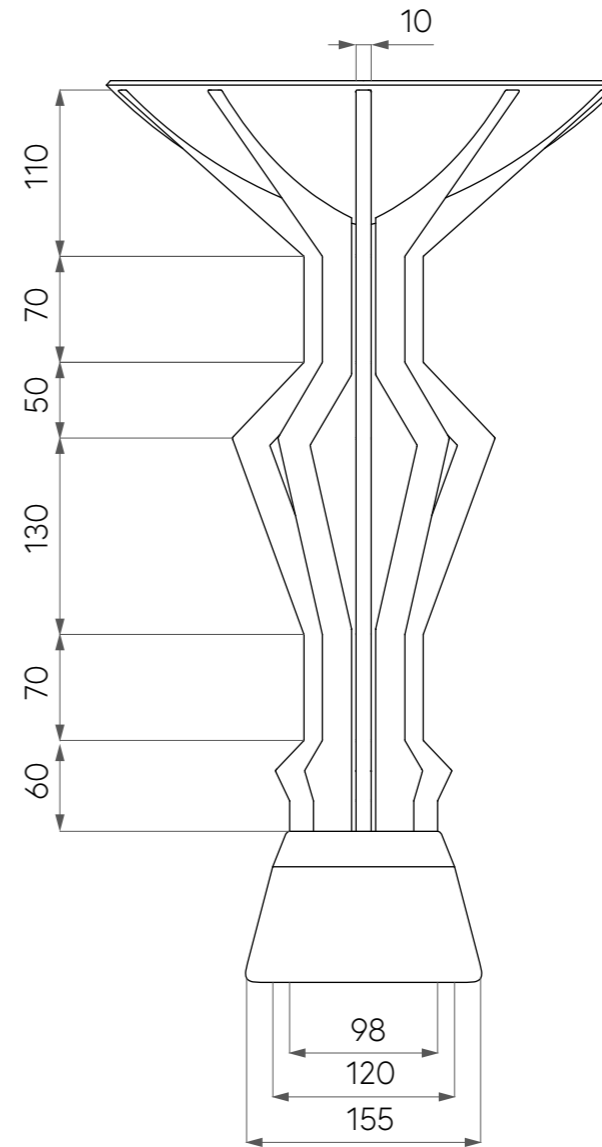


3. Campione Mondiale WorldSSP300

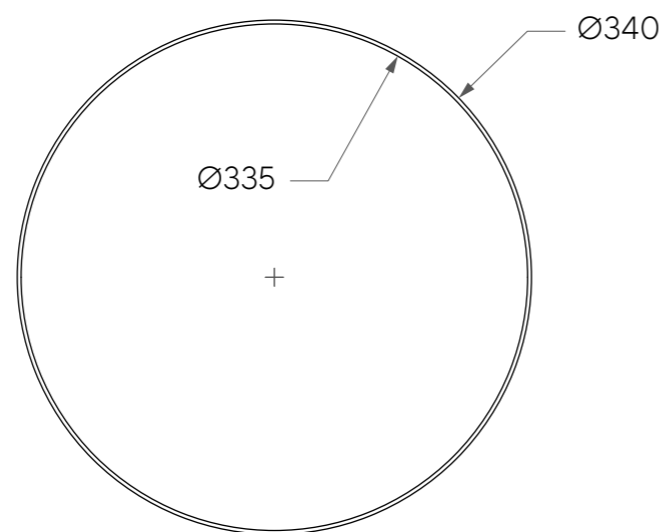
Prospetto frontale



Prospetto laterale



Pianta



3. Campione Mondiale WorldSSP300



3. Campione Mondiale WorldSSP300



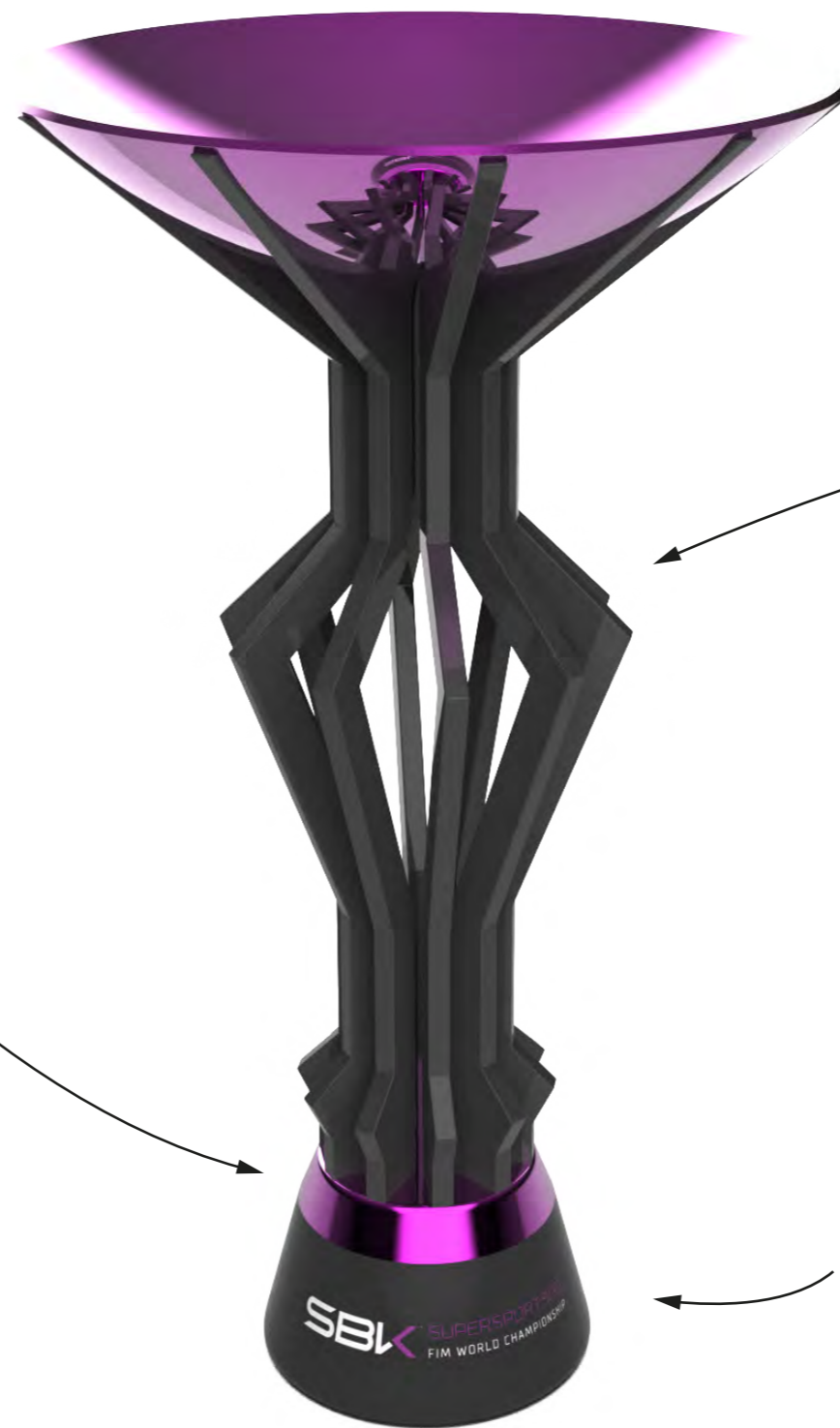
3. Campione Mondiale WorldSSP300

Materiali e lavorazioni

La coppa e la parte superiore della base sono stampate in 3D e sono poi rivestite tramite un processo galvanico e placcate in modo da avere delle superfici metalliche riflettenti. Successivamente gli elementi galvanizzati vengono rilavorati in modo da conferirgli la colorazione viola che li caratterizza.



RAL 4006



Le piastre sono stampate in 3D.

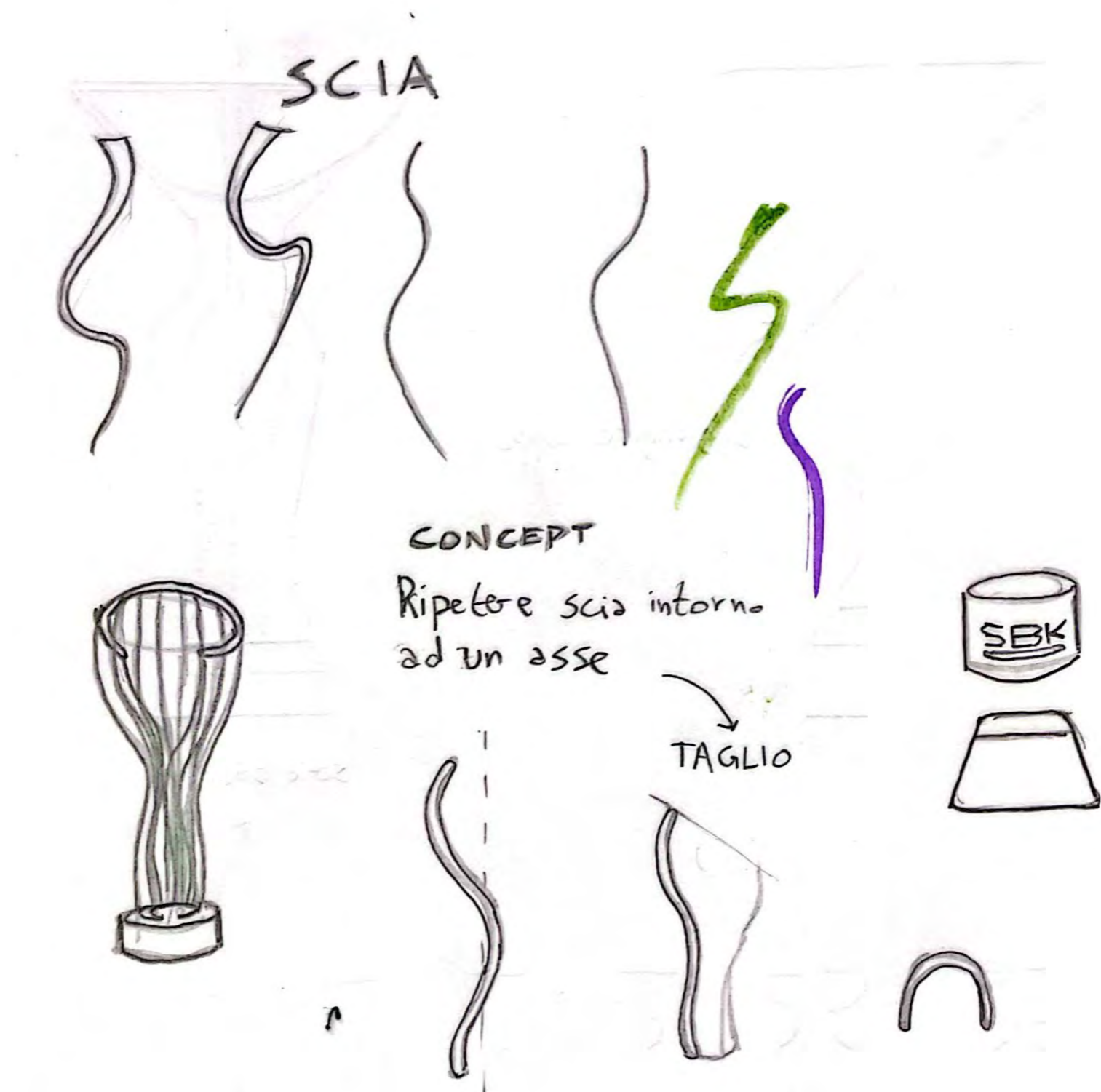
La parte inferiore della base è realizzata con stampa 3D con logo applicato al di sopra.

Winning Manufacturer

4.

Concept e schizzi

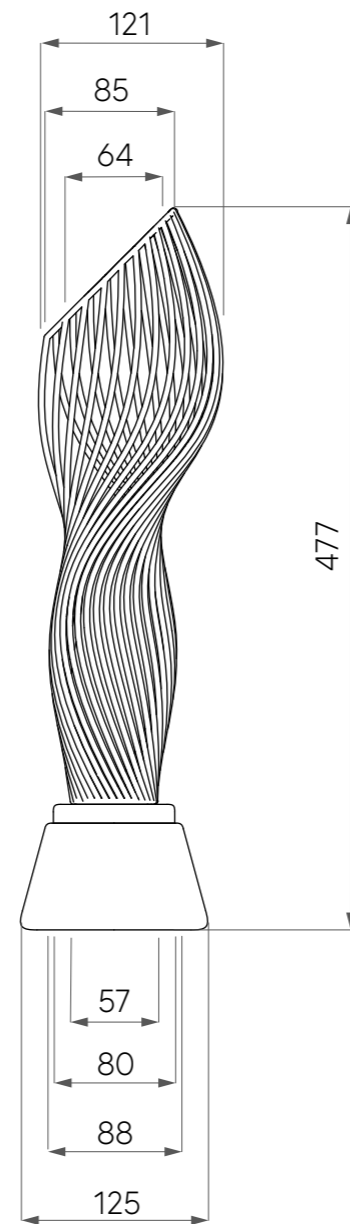
L'idea di questo trofeo è nata partendo dal concetto di leggerezza e dinamicità. Gli elementi che lo compongono sono infatti sottili tubolari che si avvolgono e si muovono sinuosamente, ricordando l'agilità e la velocità delle moto sportive.



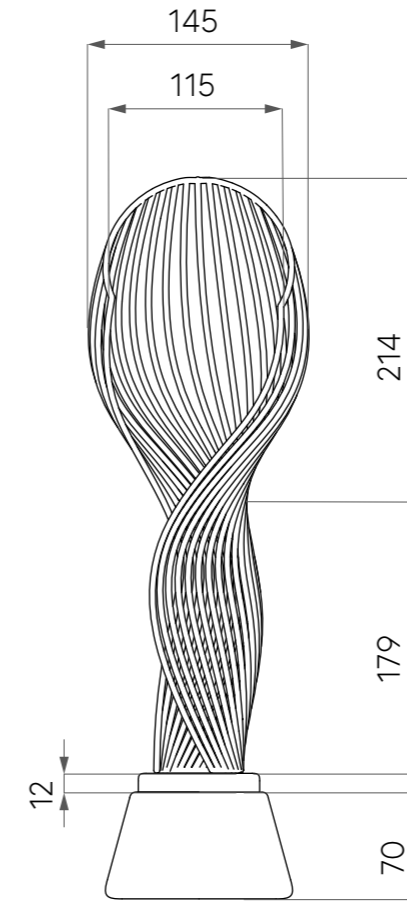
Winning Manufacturer

4.

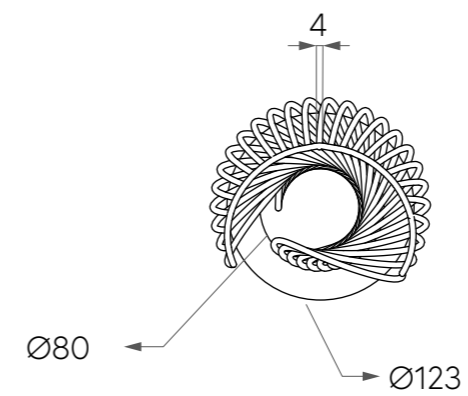
Prospetto frontale



Prospetto laterale



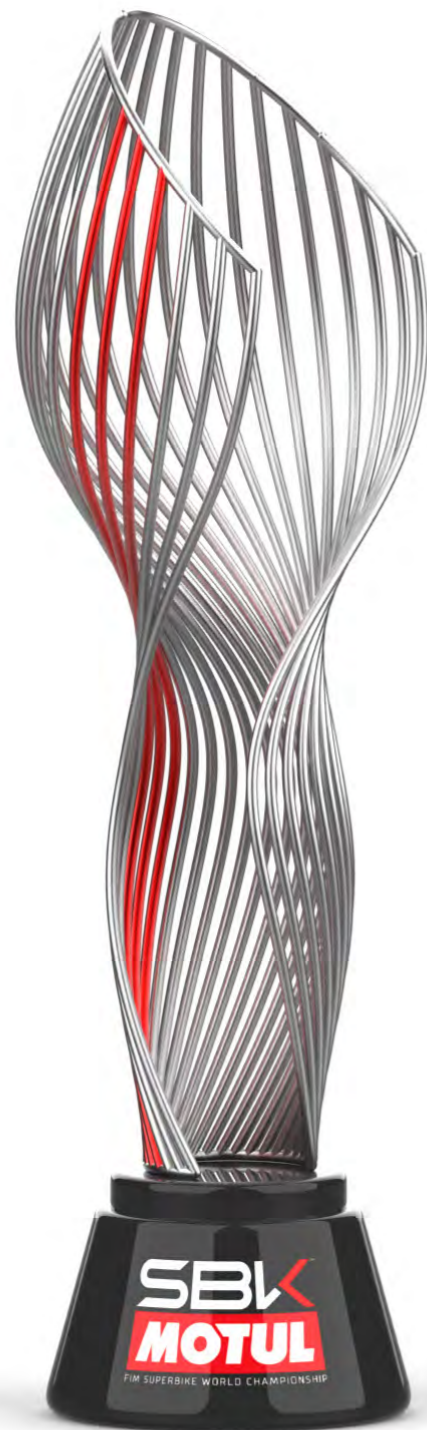
Pianta



Scala 1:5
Quote in mm

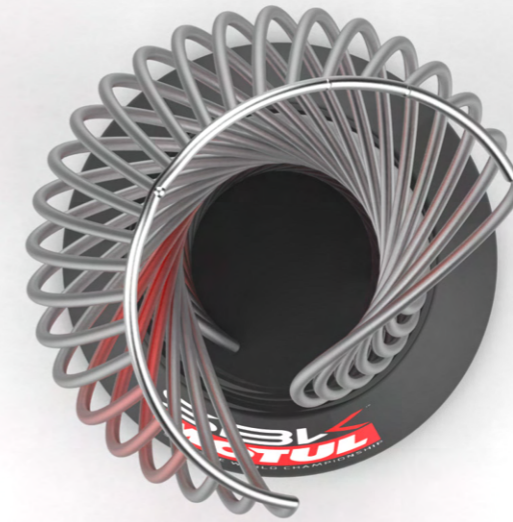
Winning Manufacturer

4.



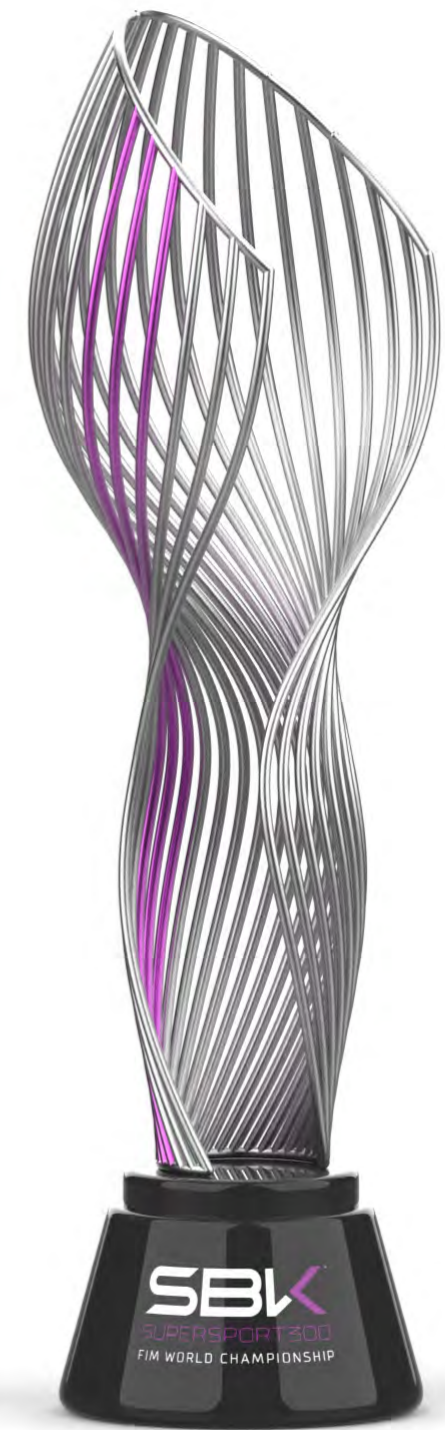
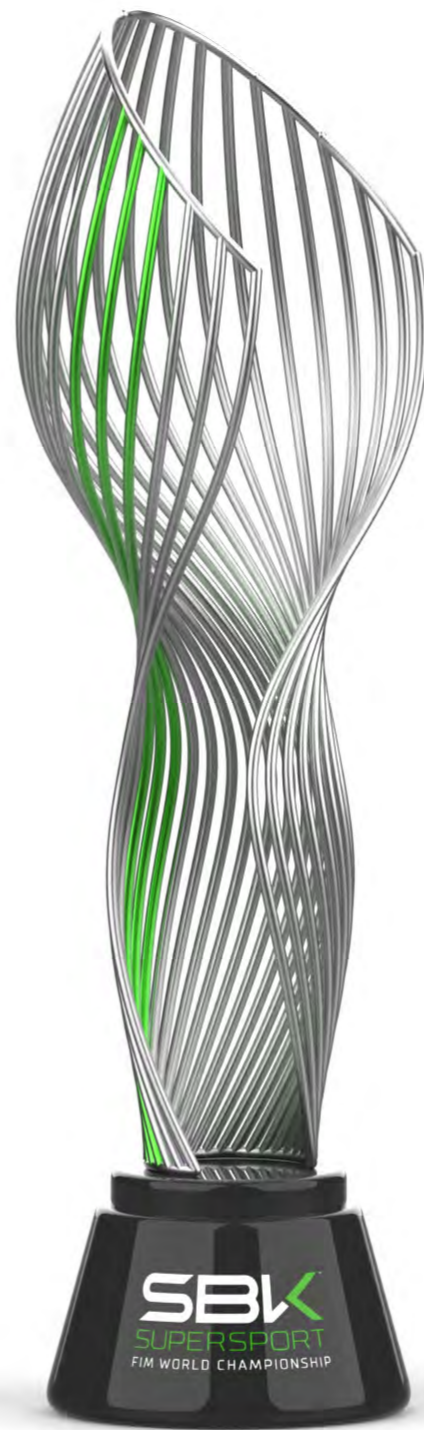
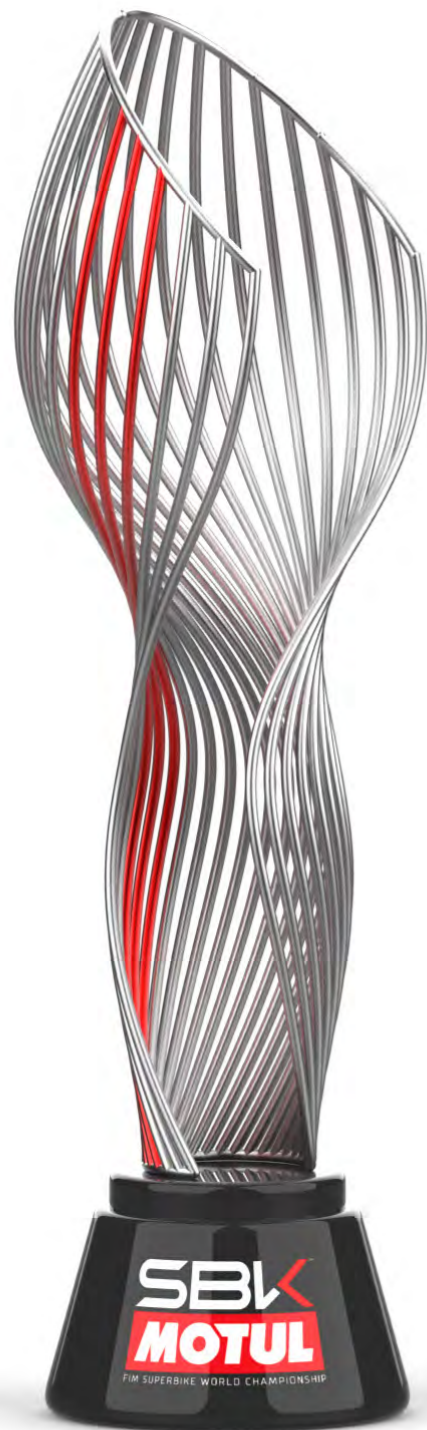
Winning Manufacturer

4.



Winning Manufacturer

4.




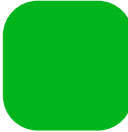

Winning Manufacturer

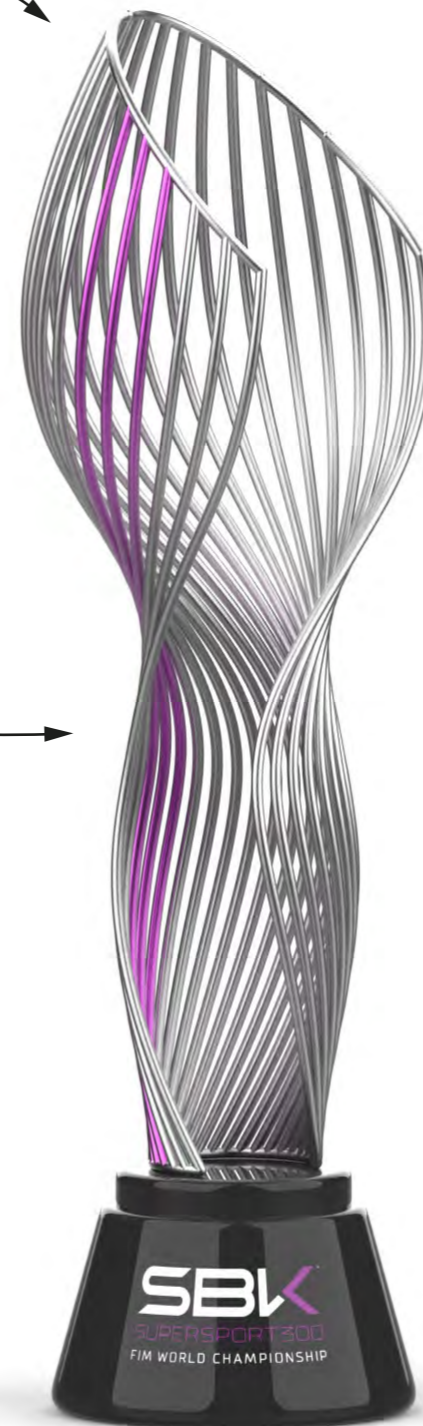
4.

Materiali e lavorazioni

Tubolari in acciaio inossidabile lavorati e curvati artigianalmente uniti tra loro tramite saldatura.

Tubolari in acciaio inossidabile con verniciatura scelta in base al campionato.

-  SBK: RAL 3020
-  SSP: RAL 6038
-  SSP300: RAL 4006



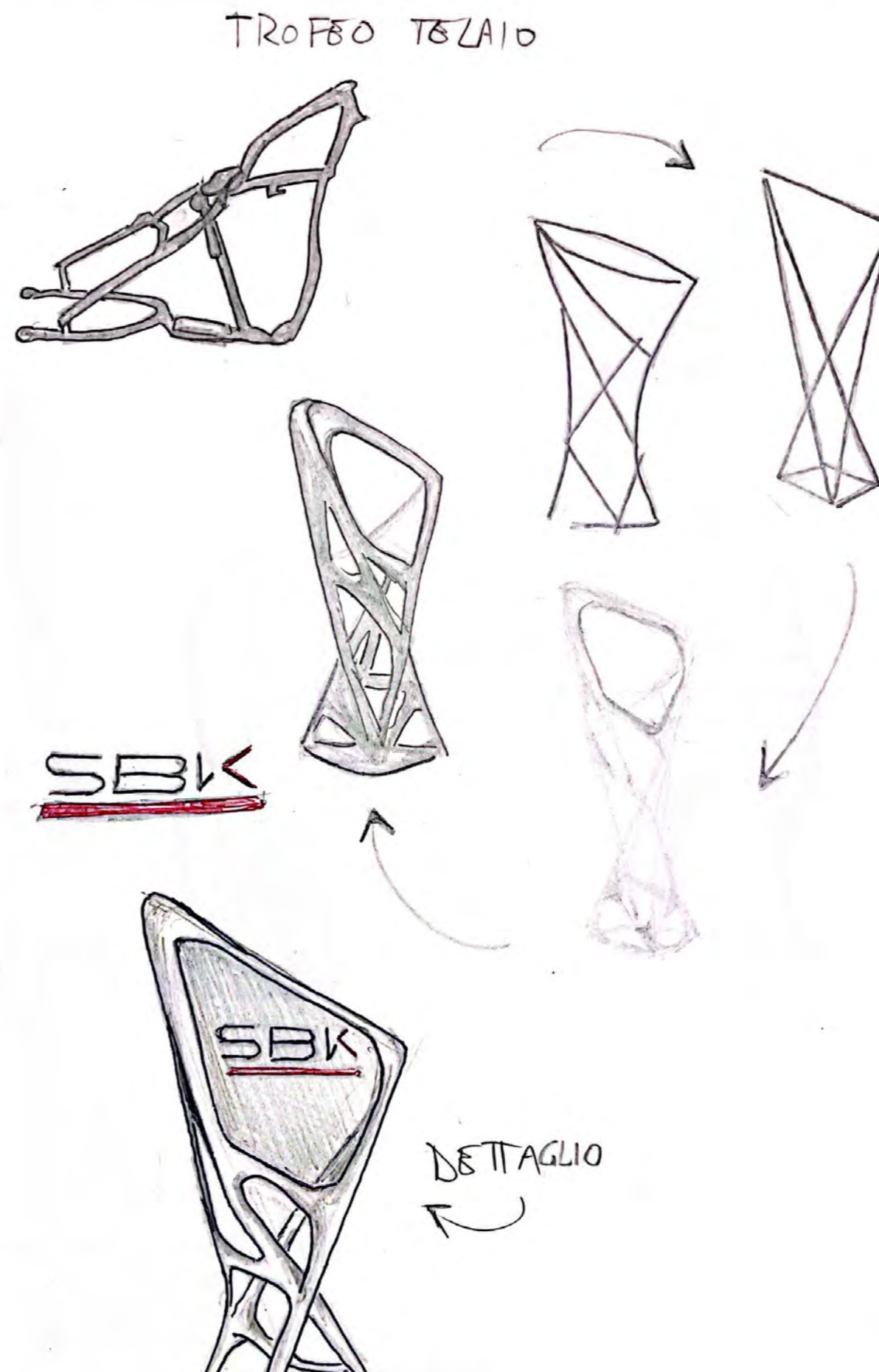
Base realizzata con stampa 3D con logo applicato al di sopra.

5.

Winning Team

Concept e schizzi

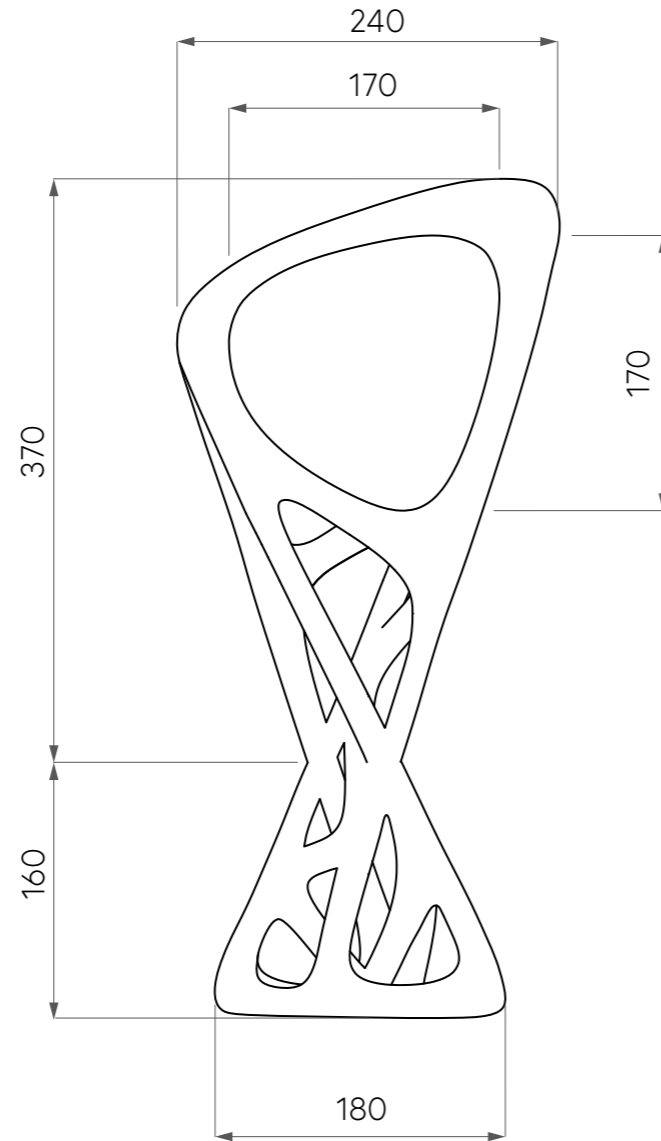
Questo trofeo richiama in maniera diretta l'elemento del telaio. Il telaio è di fatto l'elemento che dà forma al trofeo. Ad arricchire il tutto è la piastra in plexiglass colorata in tre differenti versioni: rosso, verde e viola, destinate alle varie categorie.



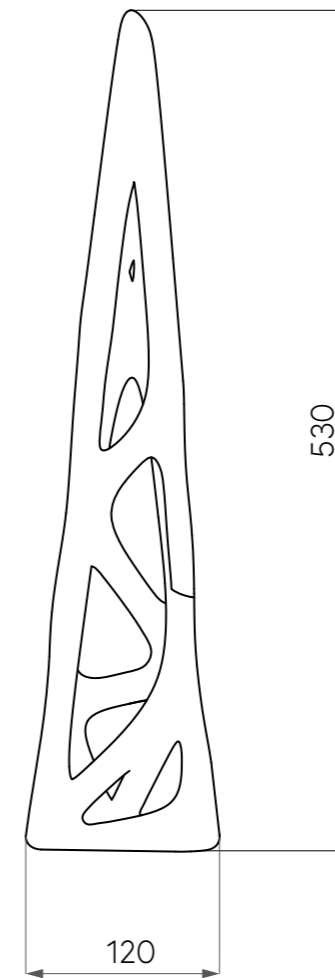
5.

Winning Team

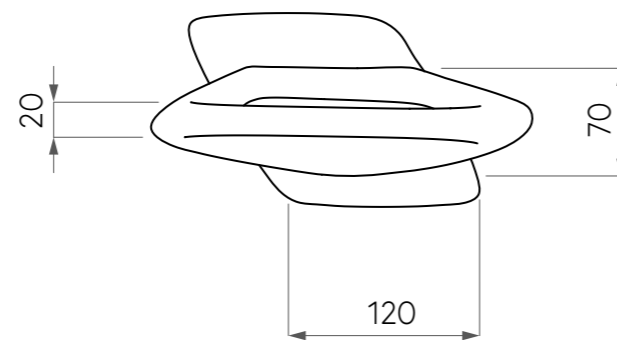
Prospetto frontale



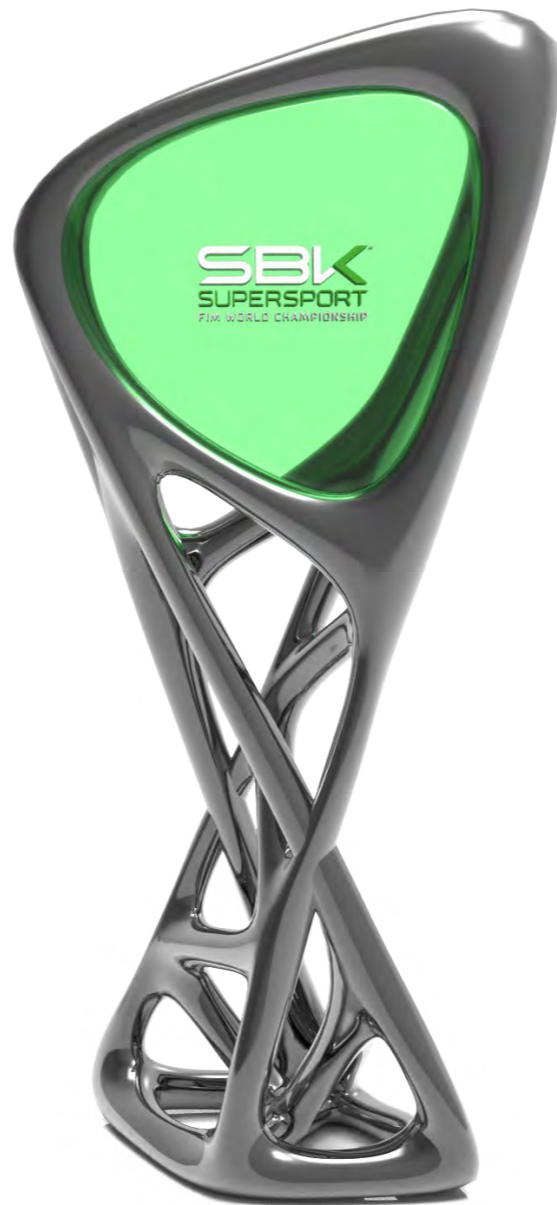
Prospetto laterale



Pianta



5. Winning Team

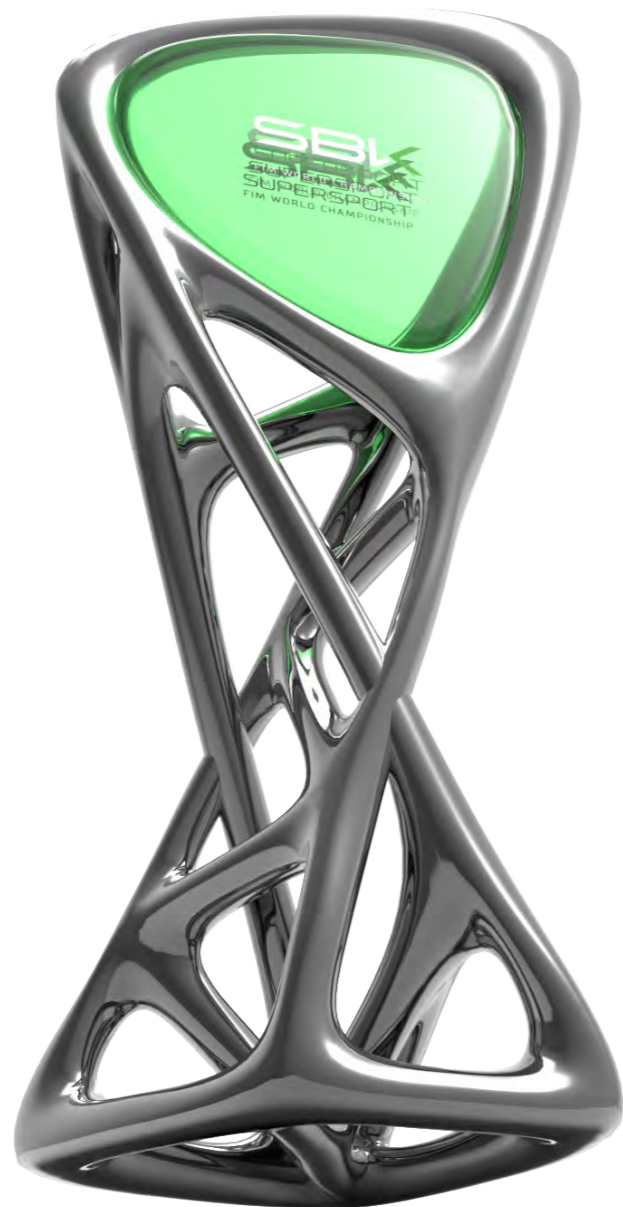


5. Winning Team



5.

Winning Team



5.

Winning Team

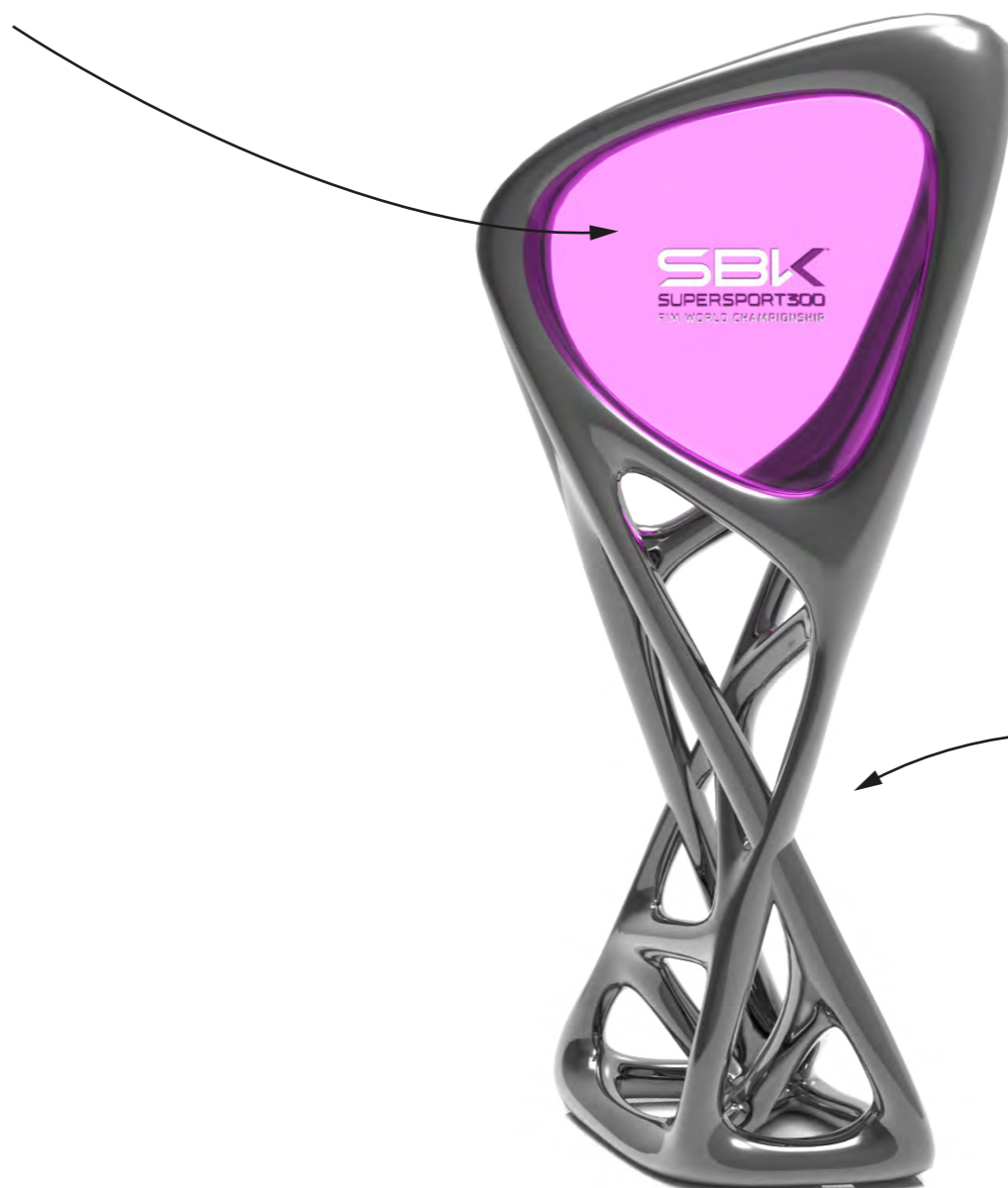


5.

Winning Team

Materiali e lavorazioni

Piastra colorata in plexiglass
con logo applicato al di sopra.

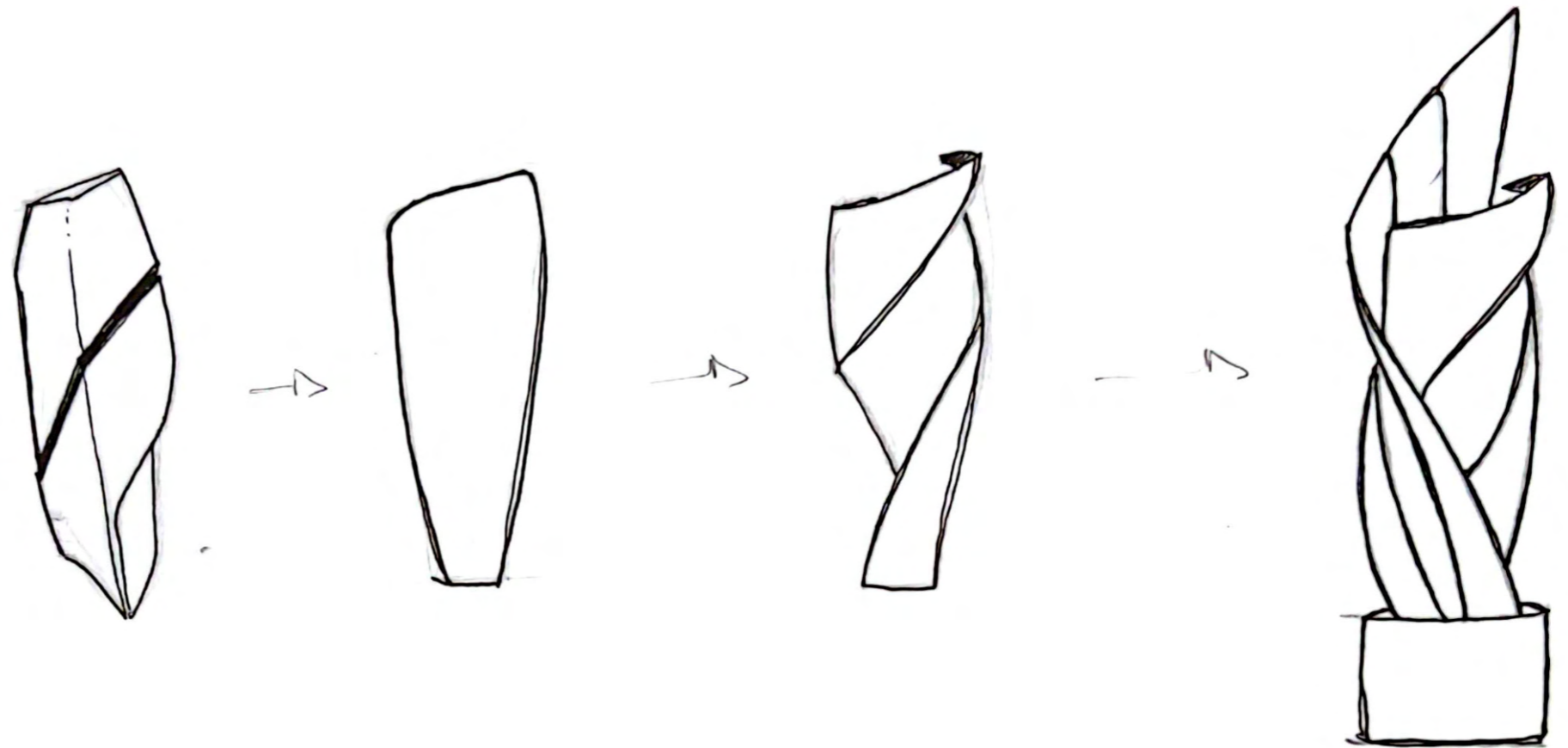


Il corpo è stampato in 3D ed è poi rivestito d'acciaio tramite un processo galvanico. La superficie è successivamente lavorata in modo da ottenere un effetto di ruvidezza.

6. World SSP Challenge Winner

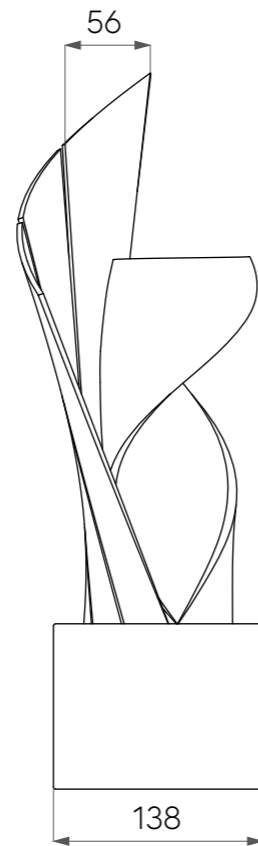
Concept e schizzi

Questo trofeo è stato disegnato partendo dalla forma del tubo di scarico delle moto. Tale forma è stata semplificata e ridotta in modo da dare un'idea di leggerezza. Per dare dinamicità e associare il trofeo alla velocità delle moto sono stati aggiunti tre componenti che vanno ad avvolgere il corpo principale, restituendo un effetto simile a quello delle simulazioni che si svolgono nelle gallerie del vento.

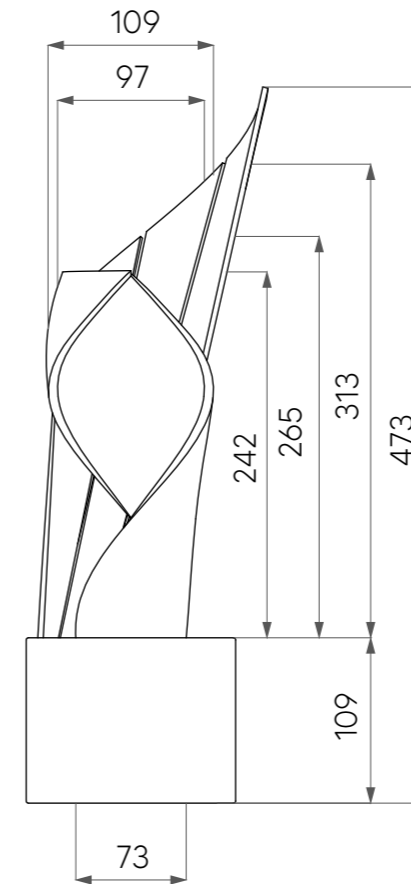


6. World SSP Challenge Winner

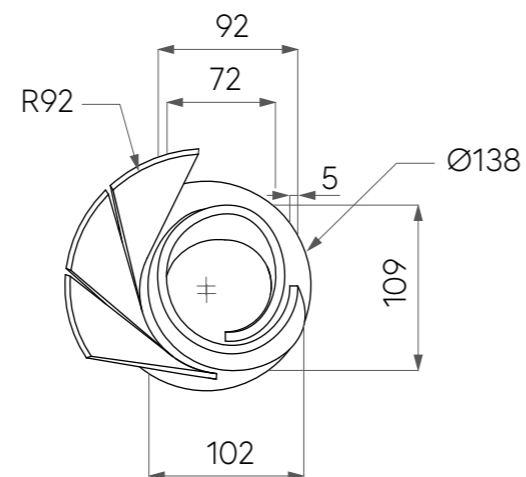
Prospetto frontale



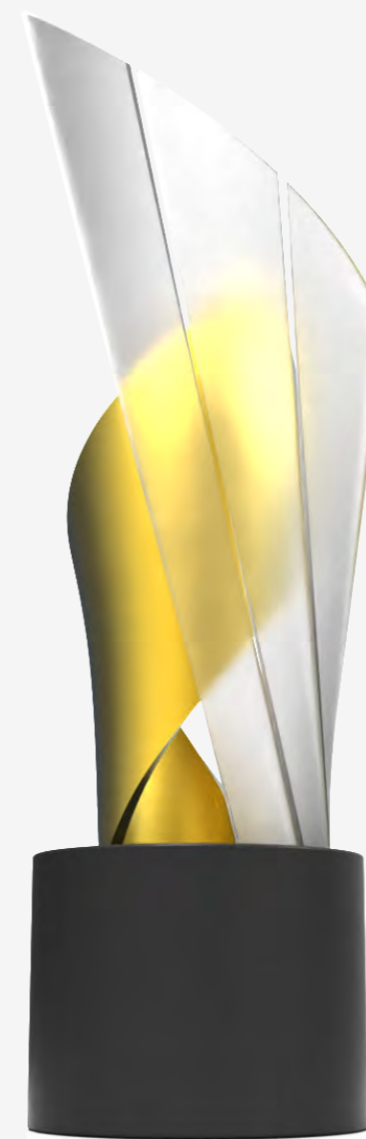
Prospetto laterale



Pianta



6. World SSP Challenge Winner



6. World SSP Challenge Winner



6. World SSP Challenge Winner

Materiali e lavorazioni

Le scie laterali sono stampate in 3D usando una resina trasparente non levigata in modo da mantenere un aspetto ruvido.

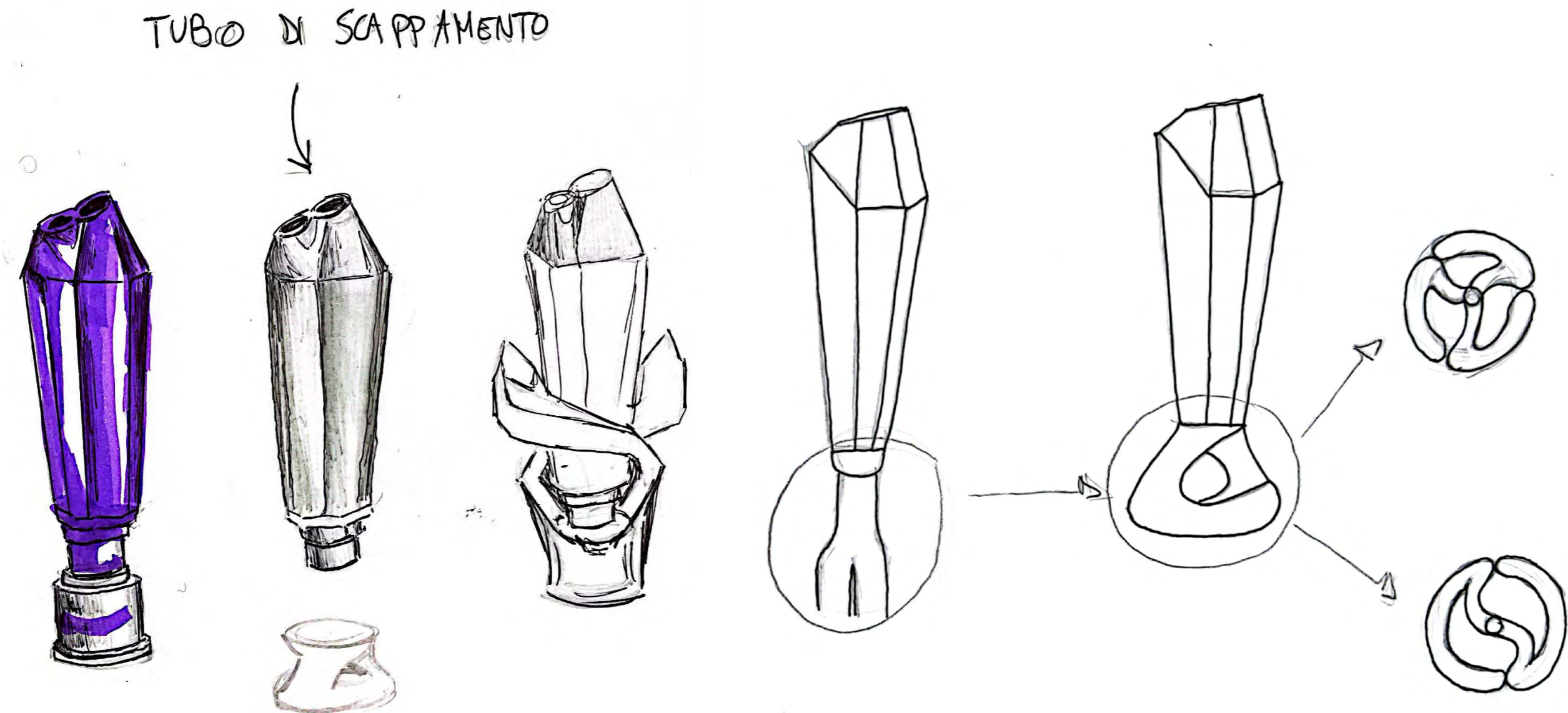


Il corpo principale è realizzato mediante stampa 3D e poi rivestito tramite aerografia con vernice oro

Base realizzata con stampa 3D con logo applicato al di sopra.

WorldSBK Best Independent Rider

Concept e schizzi

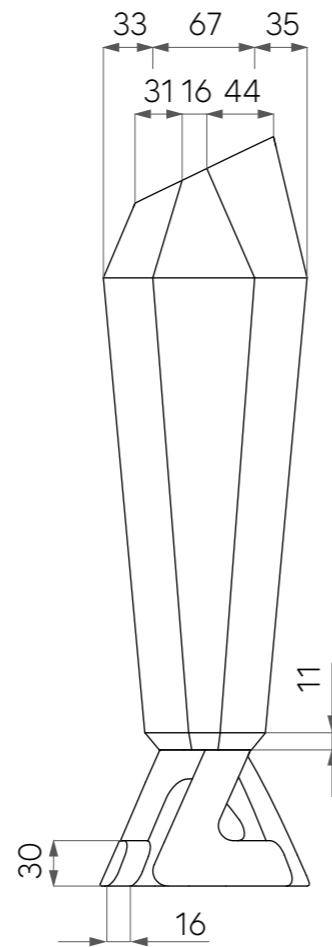


Questo trofeo è stato realizzato partendo dalla semplificazione di un tubo di scarico, ridotto ad una forma più elementare che però non tradisce l'originale. In questo modo il trofeo ricorda l'idea di "cristallo" impreziosendo il suo significato. Una cura particolare è stata dedicata anche alla base, che fa riferimento ai tubi che collegano lo scarico al motore. Oltre a ricordare i tubi tale base facilita la presa del trofeo.

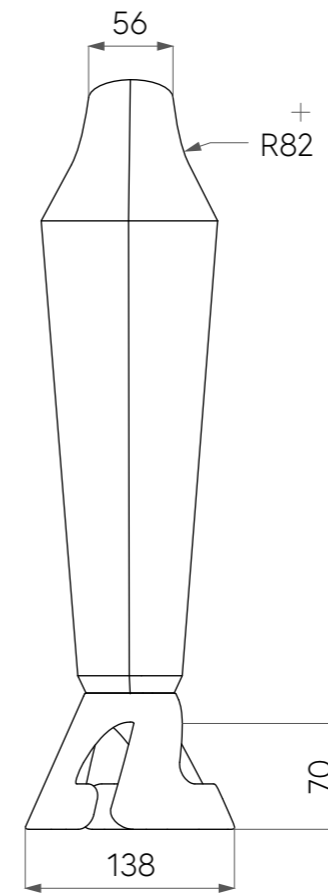
WorldSBK Best Independent Rider

7.

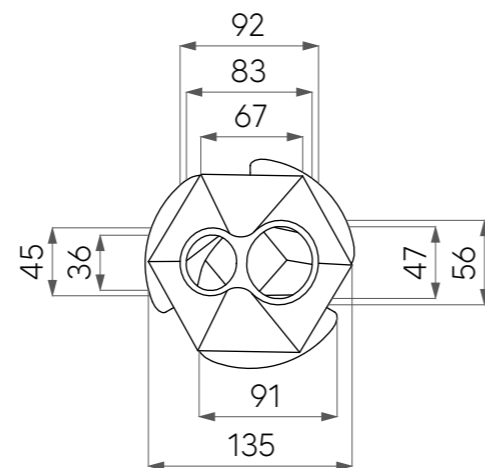
Prospetto frontale



Prospetto laterale

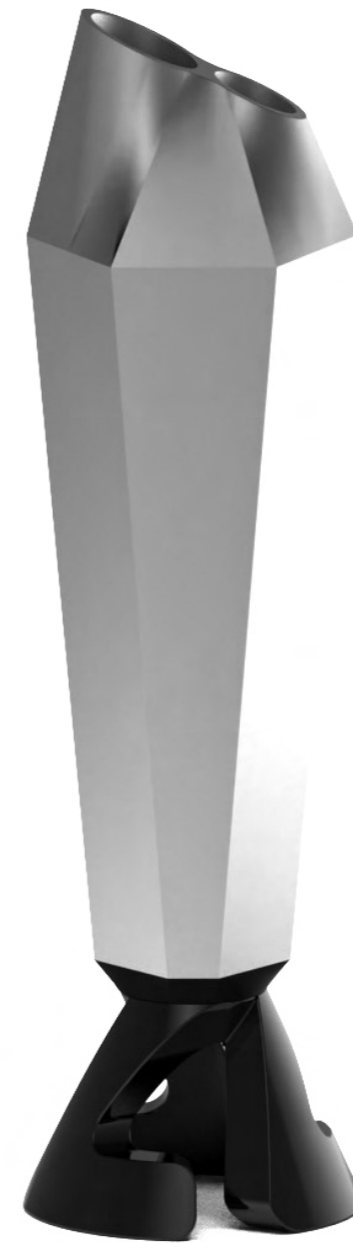


Pianta



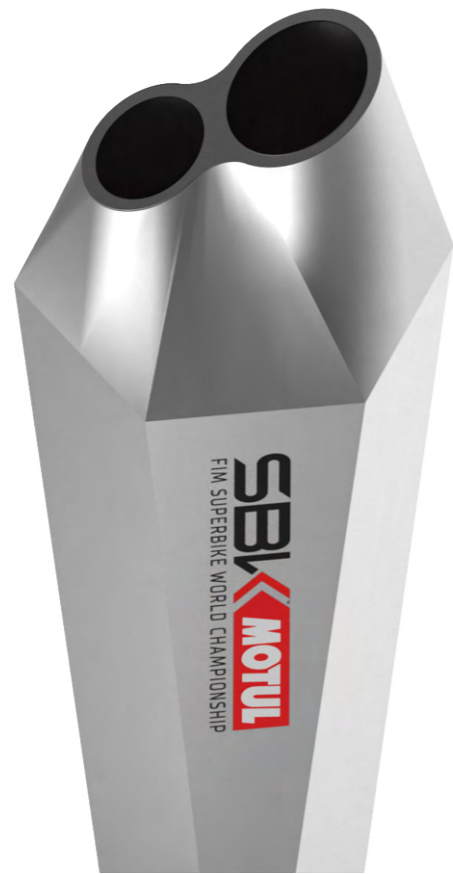
WorldSBK Best Independent Rider

7.



WorldSBK Best Independent Rider

7.



WorldSBK Best Independent Rider

7.



WorldSBK Best Independent Rider

Materiali e lavorazioni

La forma del tubo di scarico è realizzata mediante stampa 3D e poi rivestiti tramite un processo galvanico e placcati. La superficie è ulteriormente lavorata per ottenere un effetto di ruvidezza. Sulla faccia frontale è stato applicato il logo.



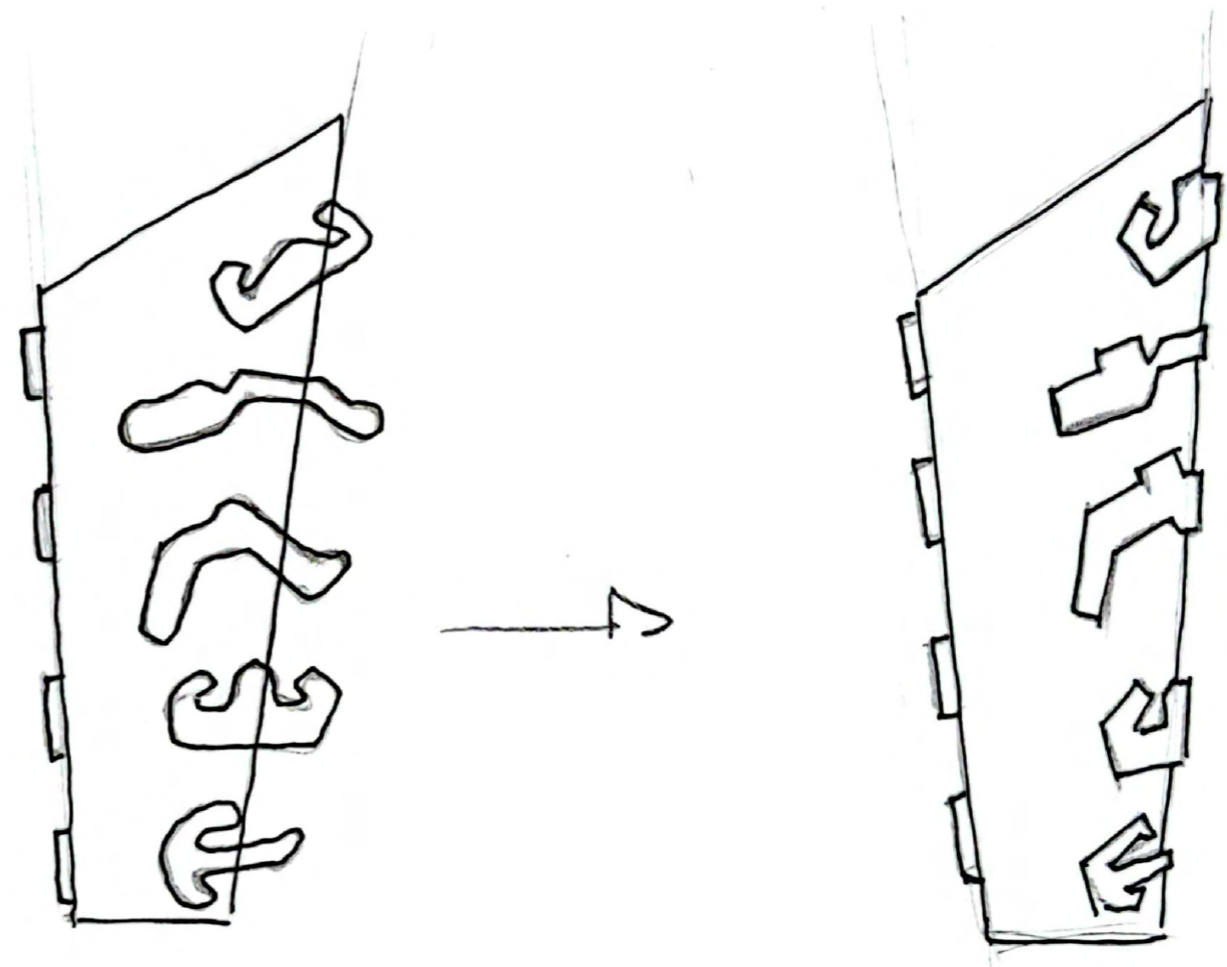
Base stampata in 3D.

WorldSBK Best Independent Team

8.

Concept e schizzi

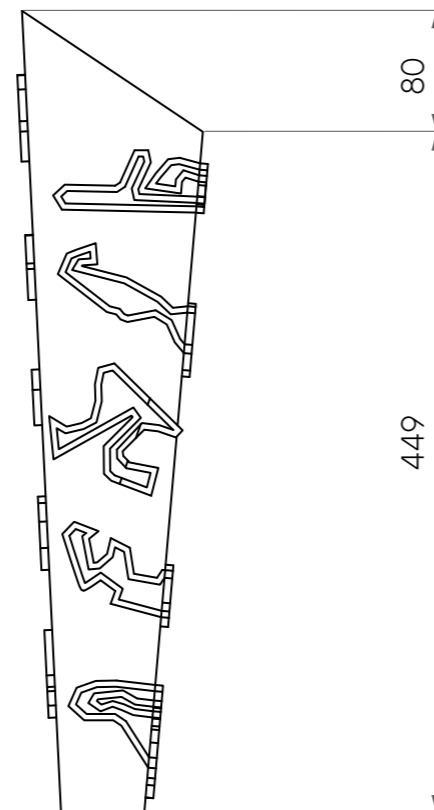
Il trofeo nasce con l'idea di reinterpretare le forme dei circuiti con un approccio non convenzionale. Sono sempre caratterizzati da forme curvilinee, molto sinuose ma nel nostro caso per esprimere una sensazione di robustezza e solidità è stato scelto di trasformarli in elementi spigolosi e scomposti. I circuiti sono stati posizionati su una struttura slanciata, anch'essa molto rigida e angolare.



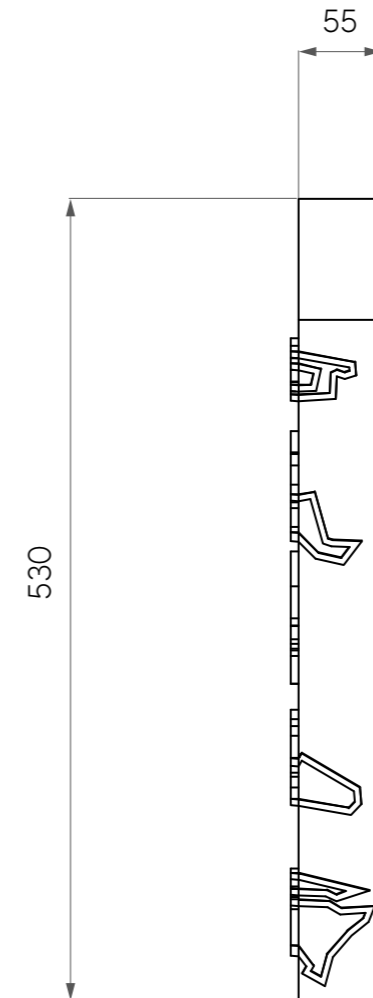
WorldSBK Best Independent Team

8.

Prospetto laterale



Prospetto frontale



Pianta

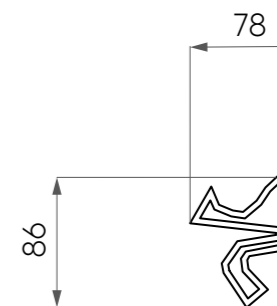
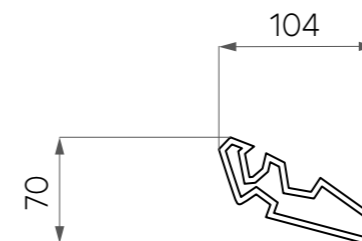
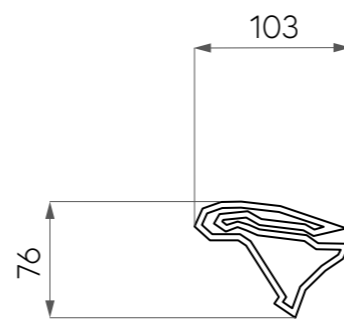
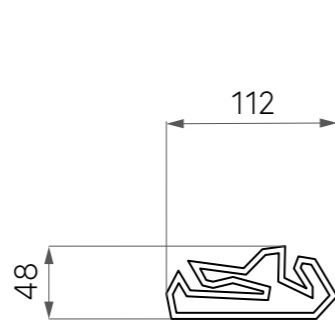
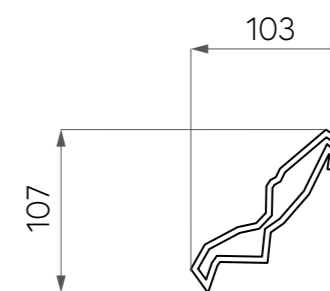
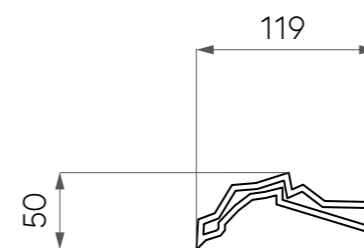
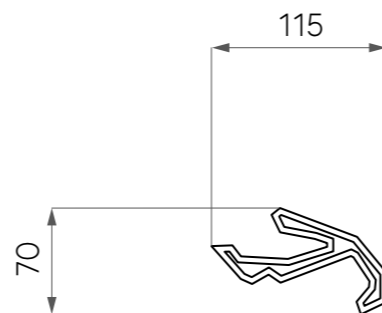
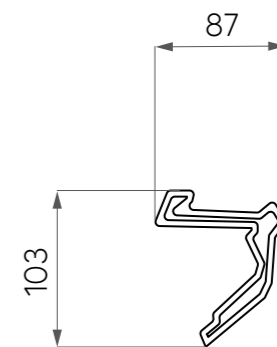
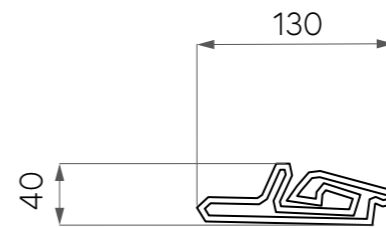
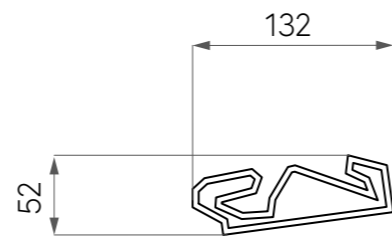
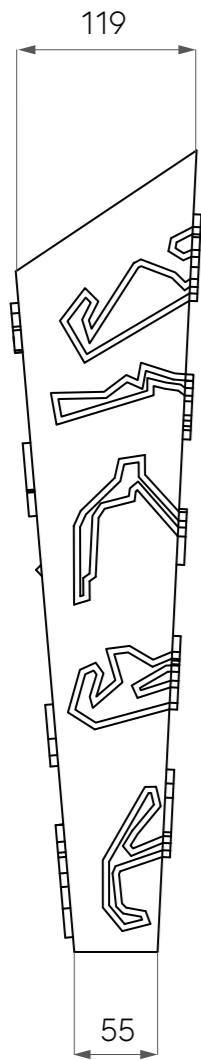


WorldSBK Best Independent Team

8.

Prospetto frontale

Prospetto laterale



Scala 1:5
Quote in mm

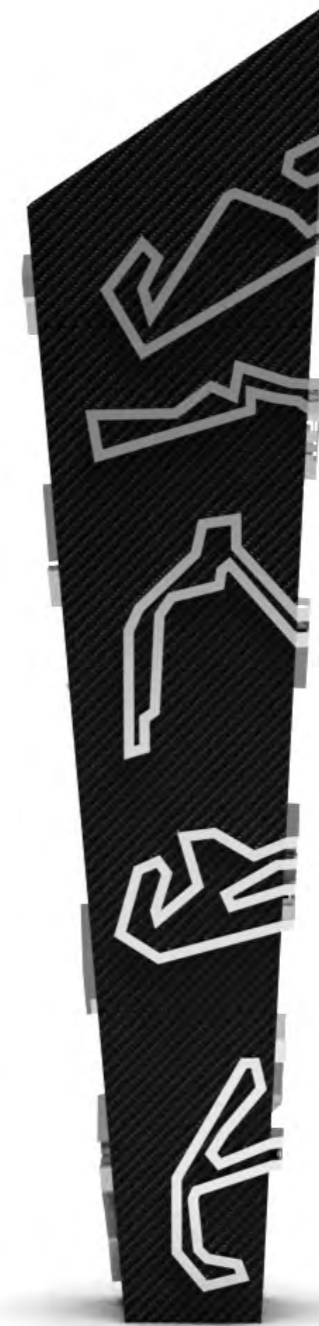
WorldSBK Best Independent Team

8.



WorldSBK Best Independent Team

8.



WorldSBK Best Independent Team

8.



WorldSBK Best Independent Team

8.

Materiali e lavorazioni

La struttura del trofeo viene stampata in 3D e successivamente rivestita con fibra di carbonio. Sulla parte superiore viene applicato il logo.

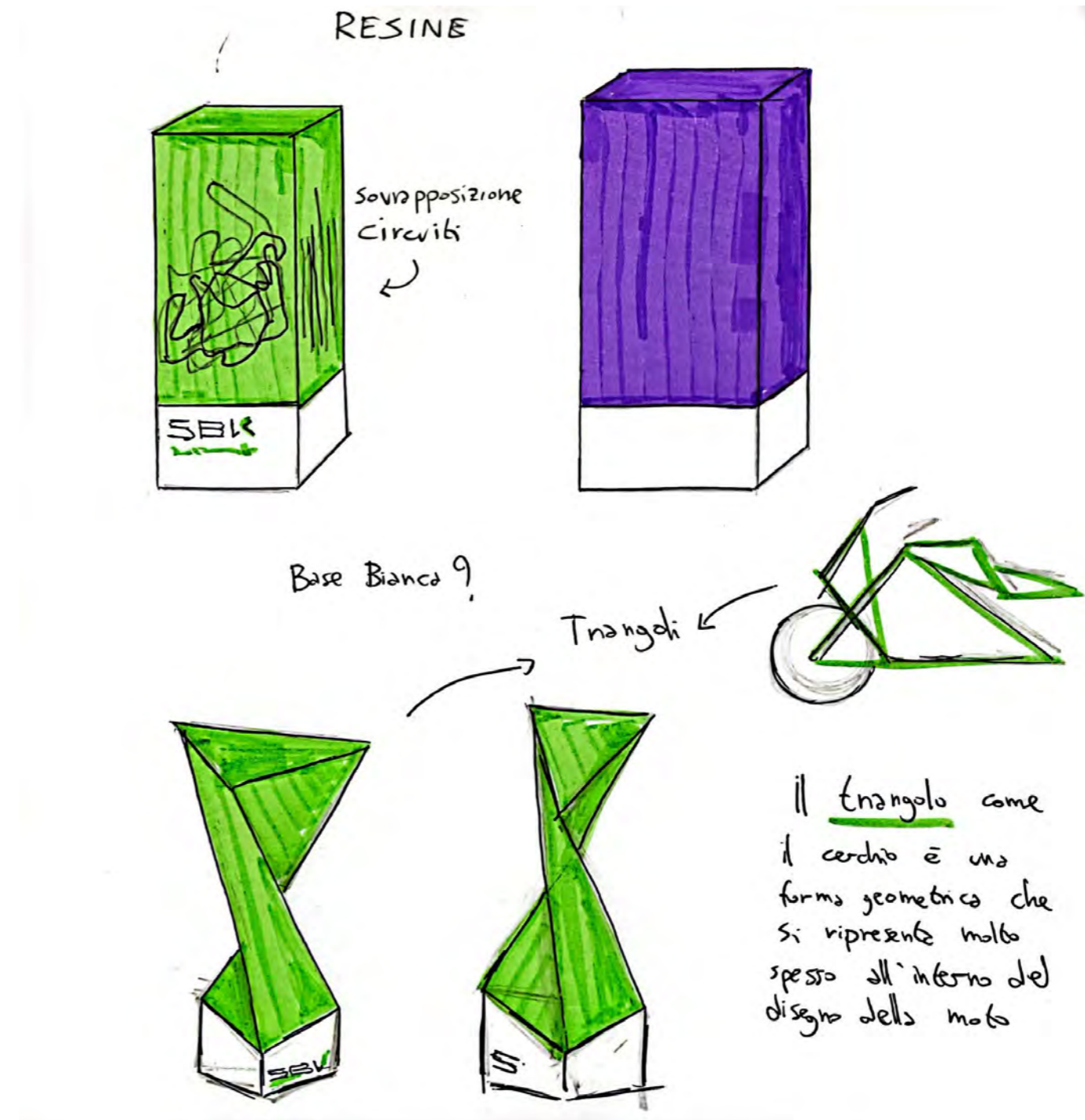


I circuiti vengono precedentemente stampati in 3D e una volta galvanizzati, applicati alla struttura tramite incollaggio.

Mini Winning Team

Concept e schizzi

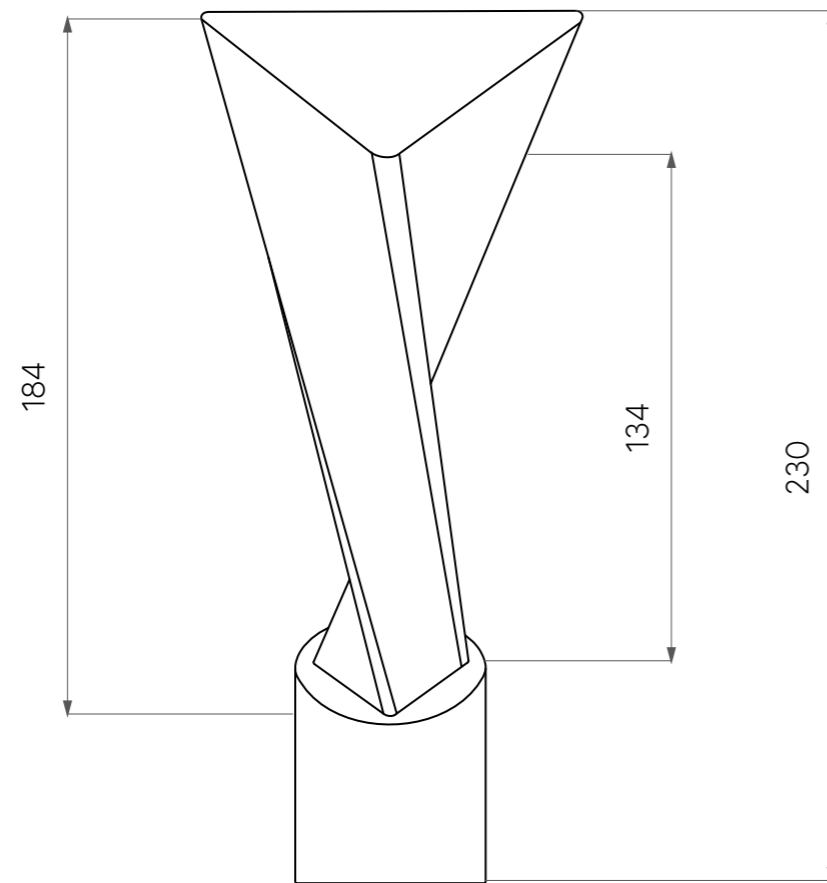
Il mini trofeo è caratterizzato da una forma triangolare. Il triangolo, come il cerchio, è una forma geometrica che si ripete spesso all'interno del disegno della moto. La struttura è costituita da una base inferiore triangolare più piccola e una base superiore di dimensioni maggiori, che congiungendosi vanno a restituire un effetto di torsione nel trofeo, donandogli un aspetto dinamico. La dinamicità è accentuata dalle colorazioni accese delle tre categorie.



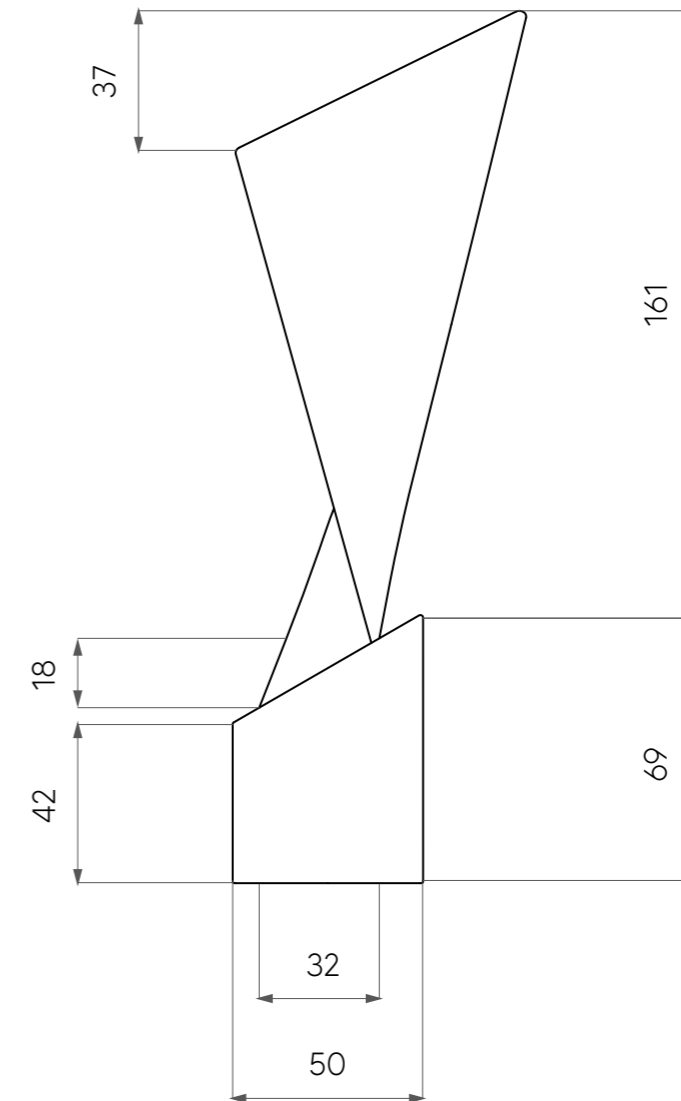
Mini Winning Team

9.

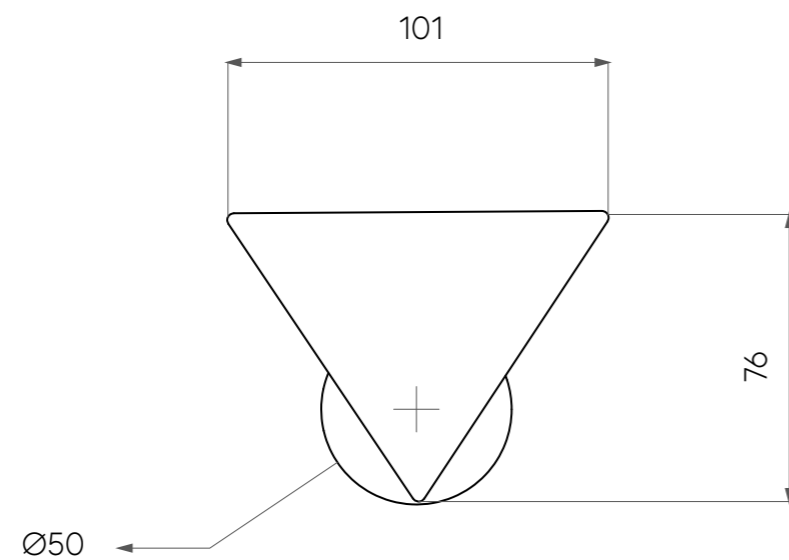
Prospetto frontale



Prospetto laterale



Pianta



Mini Winning Team

9.



Mini Winning Team

9.



Mini Winning Team

9.



Mini Winning Team

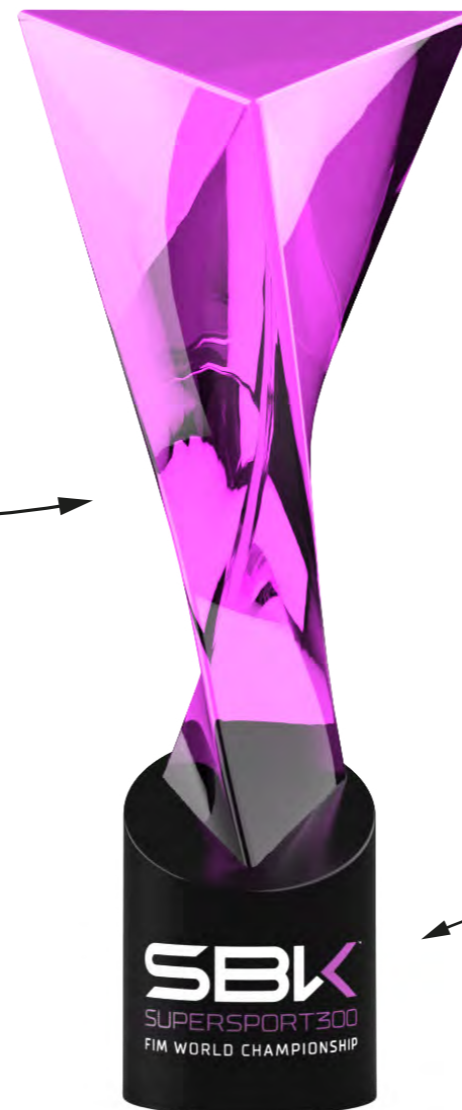
9.



Mini Winning Team

Materiali e lavorazioni

Il corpo del trofeo è realizzato a partire da un blocco di plexiglass lavorato da una fresa a 5 assi.



Fresa a 5 assi: è un processo di lavorazione meccanica avanzato tramite l'uso di una fresa che può muoversi lungo cinque diverse direzioni simultaneamente. Questa operazione è comunemente utilizzata per ottenere superfici piate, sagome e scanalature su materiali solidi come metallo, legno, plastica e altri e consente di ridurre i tempi di produzione complessivi, rispetto ad una fresatura classica.

Base realizzata con stampa 3D con logo applicato al di sopra.