

# ELABORATO GRAFICO



Helena Comodi  
Esame di stato  
Anno 2020/2021

# INDICE:

Manuale d'uso .....	3
Bozzetti logo.....	11
Mappa Concettuale.....	14
Moodboard.....	15
Bozzetti manifesto.....	16
Manifesto definitivo.....	19
Affissione.....	20
Elementi dell'elaborato.....	21
Relazione.....	22

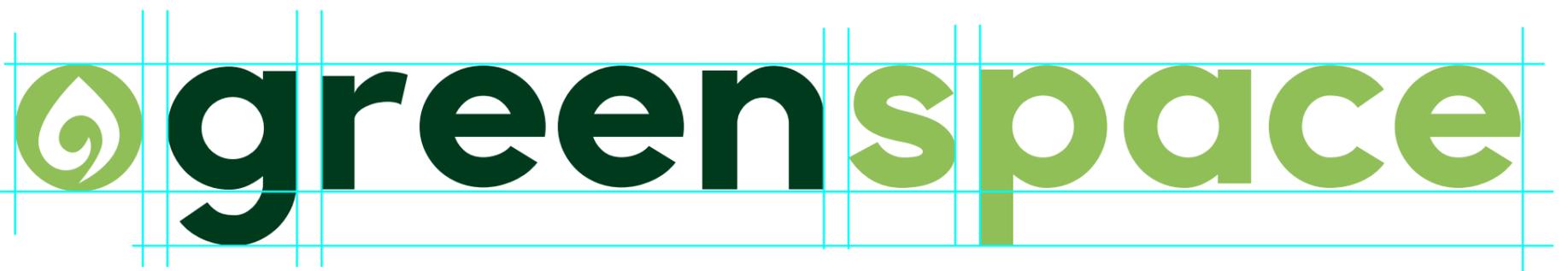
# Manuale d'uso

Linee guida per l'uso  
del logo Green Space

Struttura del logotipo.....	4
Area di rispetto del logotipo.....	5
Dimensioni e leggibilità.....	6
Colore e lettering.....	7
Declinazione di colori.....	8
Marchio su fondi diversi.....	9
Utilizzo sbagliato.....	10

# Struttura del logotipo

La struttura del logotipo segue una geometria che ne assicura la consistenza compositiva. Il rispetto di questa geometria e delle distanze tra il disegno e il testo, sono parte integrante del logo e non possono essere modificate.





# Area di rispetto del logotipo

E' l'area che indica lo spazio minimo necessario che deve intercorrere tra il marchio e gli altri elementi, come il testo, le immagini, i margini, nonchè lo spazio entro il quale non devono entrare e interferire altri oggetti. Il rispetto di proporzione di questa area è da considerare parte integrante del marchio stesso.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

**green space**



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate

# Dimensioni e leggibilità

*Il logo mantiene una buona leggibilità a tutte le dimensioni.  
Viene comunque indicata la minima dimensione di 65 mm al  
di sotto della quale è sconsigliato scendere.*



 **green space**

|-----|  
100%

 **green space**

|-----|  
50%

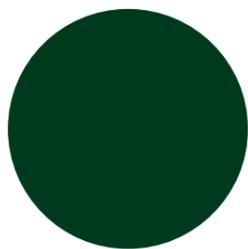
 **green space**

|-----|  
Riduzione minima  
65 mm

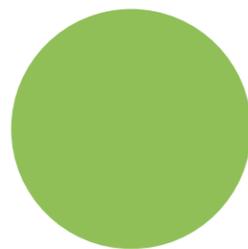


# Colore e lettering

 **green space**



CMYK 93, 48, 93, 62  
RGB 0, 57, 28  
PANTONE 3435 C  
ESADECIMALE #00391C



CMYK 51, 3, 80, 0  
RGB 144, 190, 87  
PANTONE 367 C  
ESADECIMALE #90BE57

## Font

Font: Retroica

# Declinazione di colori

## Bianco e nero

Questa variante è particolarmente indicata su documenti tipo FAX che impiegano stampanti a due colori B/N.

## Scala di grigi

È possibile utilizzare questo tipo di profilo in tutte quelle situazioni di documentazione interna che non necessitano l'uso del colore.

## Colore

Da utilizzare per la stampa interna, per la pubblicità, per la comunicazione esterna e per la stampa tipografica.

### POSITIVI

 **greenspace**

 **greenspace**

 **greenspace**

### NEGATIVI

 **greenspace**

 **greenspace**

 **greenspace**



# Marchio su fondi diversi

 **green space**

 **green space**

 **green space**

 **green space**

 **green space**

 **green space**

 **green space**

# Utilizzo sbagliato

*In questa pagina vengono indicati i casi di utilizzo non corretto del logotipo relativamente alla proporzione tra gli elementi, ai colori e al posizionamento degli elementi stessi.*

green space

green space

green space

green space

green space

green space

green space

# Bozzetti logo



green  
SPACE

GREEN SPACE

GREEN  
SPACE

GREEN  
SPACE

GREEN SPACE

GREEN  
SPACE

GREEN  
SPACE

GREEN SPACE

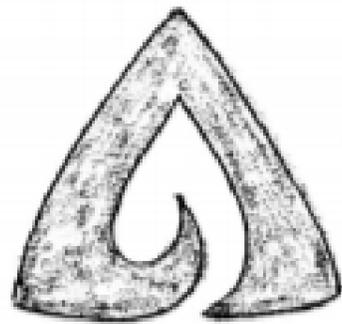
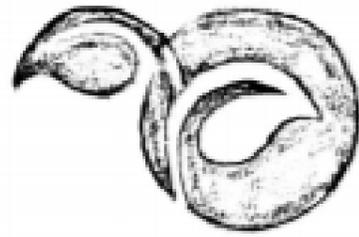
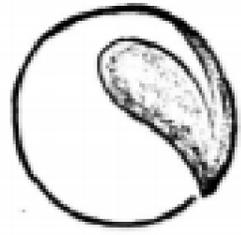
GREEN  
SPACE

GREEN SPACE

GREEN  
SPACE

Green space

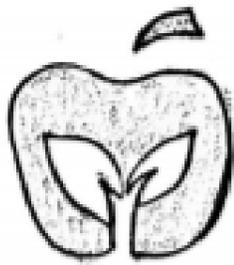
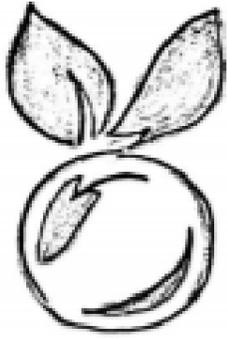
# Bozzetti logo



green  
space

greenspace

# Bozzetti logo



*greenspace*

greenspace

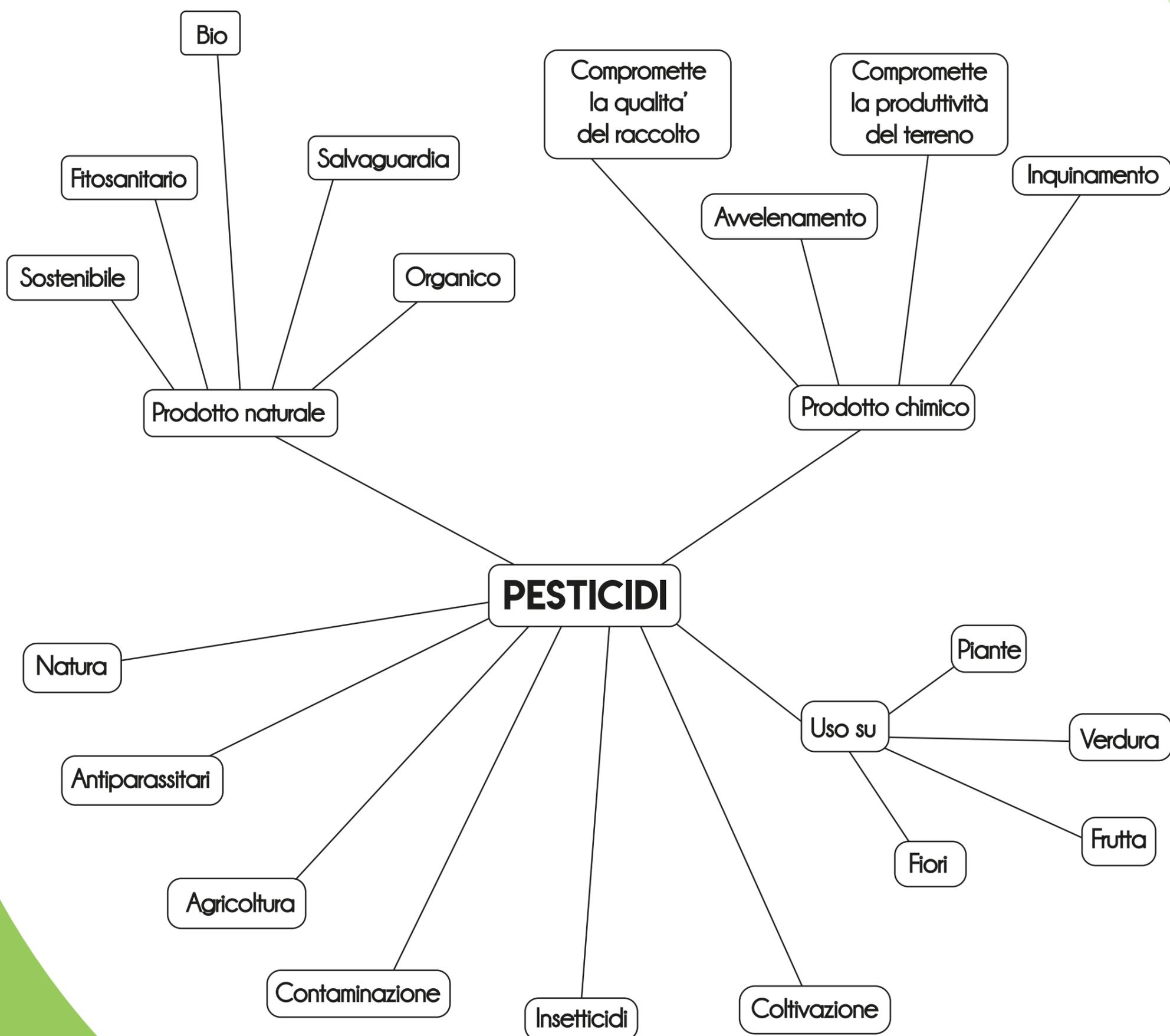
greenspace

greenspace

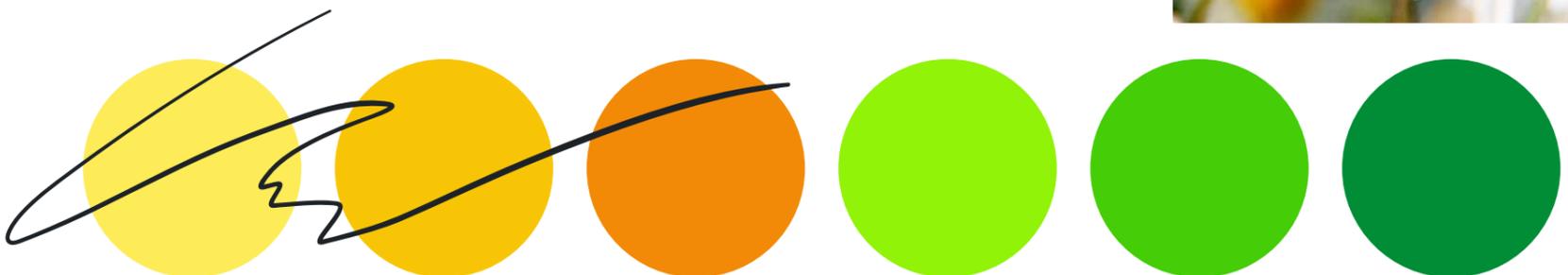
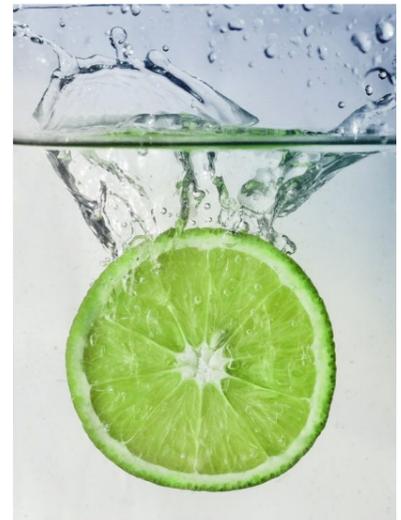
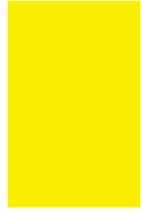
GREENSPACE



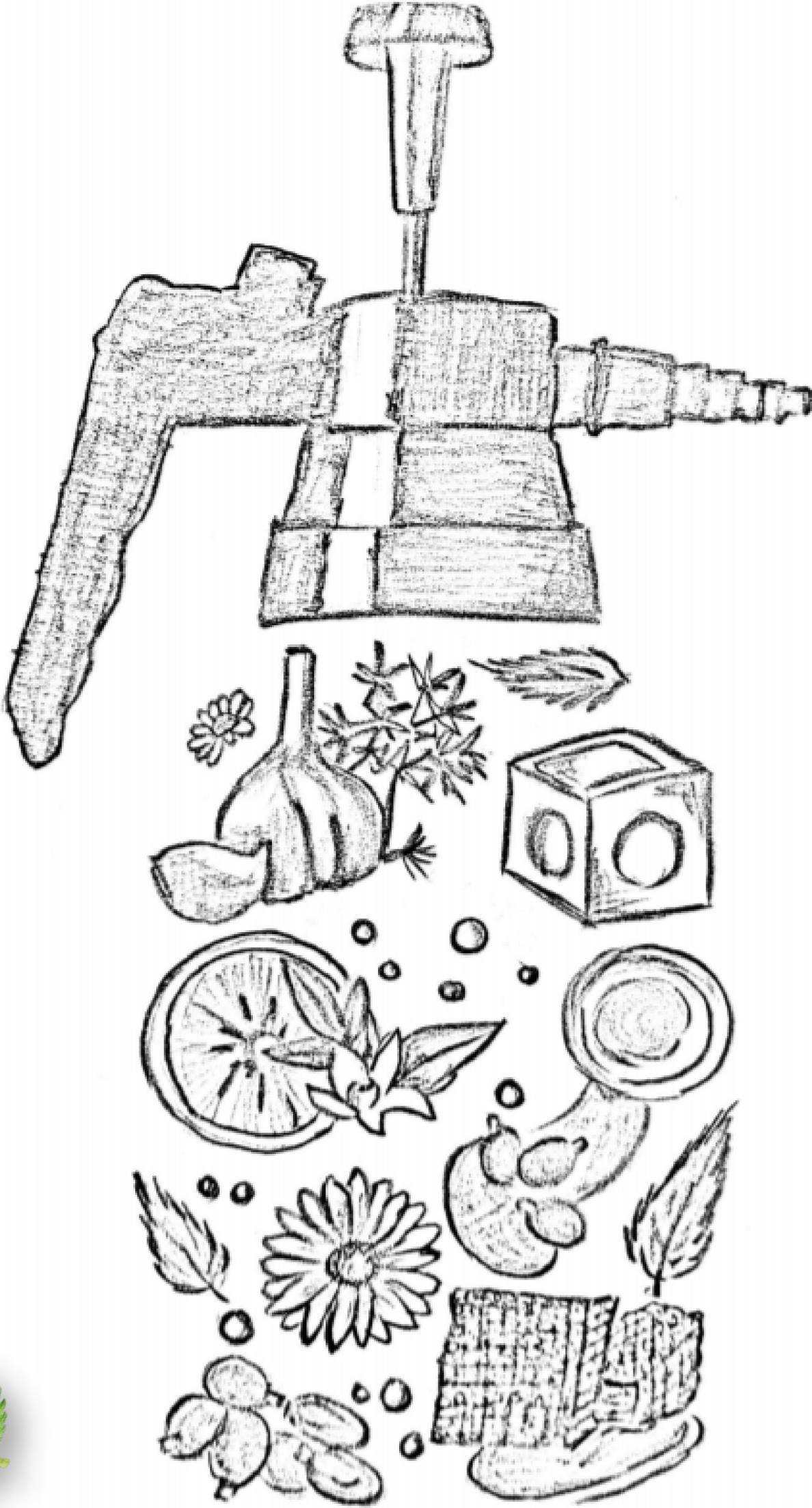
# Mappa concettuale



# Moodboard



# Bozzetti manifesto



# Bozzetti manifesto

 **greenspace**

## **UN MONDO AL NATURALE**

*Chi semina raccoglie*



Umbria



MINISTERO DELL'AMBIENTE  
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

**2021  
PERUGIA**

**Campagna di sensibilizzazione  
all'uso dei pesticidi naturali**

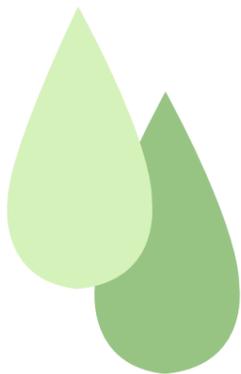
## **UN MONDO AL NATURALE**

*Chi semina raccoglie*



**2021 -  
PERUGIA**

**Campagna di  
sensibilizzazione  
all'uso dei  
pesticidi naturali**



MINISTERO DELL'AMBIENTE  
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE



Umbria

 **greenspace**

## **UN MONDO AL NATURALE**

*Chi semina raccoglie*

**2021  
PERUGIA**

**Campagna di  
sensibilizzazione  
all'uso dei  
pesticidi naturali**





## **UN MONDO AL NATURALE**

*Chi semina raccoglie*

**2021  
PERUGIA**

**Campagna di  
sensibilizzazione  
all'uso dei  
pesticidi naturali**



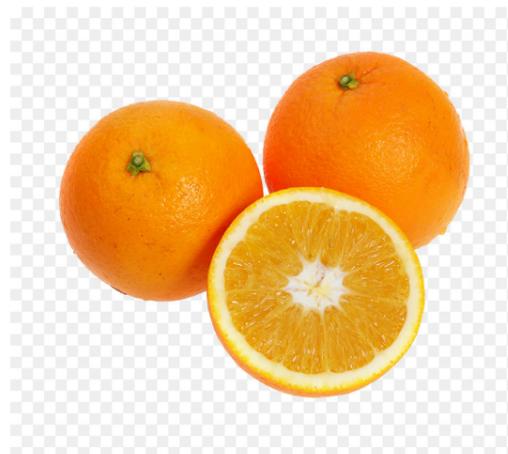
MINISTERO DELL'AMBIENTE  
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE



Umbria

**greenspace**

# Elementi dell'elaborato



## Font logo: Retroica

*FONT* manifesto  
Fugaz One



# Relazione

Come richiesto nel brief è stato realizzato un manifesto per la sensibilizzazione ad un uso corretto dei pesticidi. Veniva richiesto di creare un logo che rappresentasse un'associazione impegnata a diffondere messaggi che puntano alla sostenibilità e al rispetto della natura. Il nome dell'associazione è: "Green Space", è stato concepito con la finalità di racchiudere i concetti di: mondo, vita e natura. Green Space rappresenta il nostro spazio verde che per rimanere tale ha bisogno di essere salvaguardato. Il logo è stato realizzato con un concept minimal e quindi l'utilizzo di un font sans serif, "Retroica". La scelta del colore verde è stata pensata per rappresentare la natura, la sostenibilità e quindi i prodotti fitosanitari e biologici. L'immagine grafica del logo, il cerchio con all'interno la foglia, rappresenta lo spazio che è il mondo e la foglia che rappresenta la natura. La campagna ha lo scopo di incitare all'uso dei prodotti fitosanitari. Si è pensato quindi, dopo un accurata ricerca, di rappresentare ciò che solitamente è racchiuso all'interno dei pesticidi naturali, così da trasmettere fiducia, sostenibilità e l'utilizzo di ciò che spontaneamente ci offre la natura. L'immagine visiva del manifesto è stata realizzata utilizzando i principi della Gestalt: la parte superiore del contenitore è un PNG ricavato da una fotografia, la parte inferiore è stata ideata creando una composizione tra gli ingredienti del pesticida naturale. Senza l'utilizzo di linee di definizione del contenitore, attraverso il principio di vicinanza e di completamento, gli elementi, nel loro insieme, vengono percepiti come un oggetto unico. Riusciamo a riconoscere in maniera definita il pesticida anche grazie al principio di esperienza passata poichè già conosciamo la forma dell'oggetto in questione. Osservando il manifesto, il soggetto principale è, appunto, l'immagine visiva del pesticida e successivamente l'occhio porta all'osservazione del titolo in alto a sinistra: "Un mondo al naturale". Esso è stato pensato, data la necessità che il mondo ha di essere trattato al naturale, un maggiore uso dei prodotti fitosanitari, ciò significa che questi prodotti utilizzano ciò che è già presente in natura e non hanno effetti indesiderati sulla salute dell'uomo e dell'ambiente. I testi inseriti nel manifesto, compreso il titolo, utilizzano varie sfumature di verde e la grandezza del carattere in base alla loro importanza, e il font è per tutti lo stesso: "Fugaz One". Al di sotto del titolo vi sono rispettivamente: sottotitolo, data, luogo e altre informazioni. Alla base del manifesto sono stati posizionati i loghi richiesti nel brief: ministero dell'ambiente e regione Umbria. Nell'angolo a destra è stato posizionato il logo dell'associazione. Per dare maggiore armonia sono state inserite delle foglie di ortica negli spazi vuoti del manifesto e alcuni ornamenti agli angoli. Dopo uno sguardo generale possiamo notare l'equilibrio tra la complessa composizione degli elementi nell'immagine visiva e la semplicità del resto del manifesto. Le sensazioni che provoca la visione del manifesto sono: senso di freschezza e immersione nella natura. Il tono di voce vuole essere stimolante, molto contemporaneo e coinvolgente.

